

Programa de Estudio
3° o 4° medio
Formación Diferenciada
Historia, Geografía y
Ciencias Sociales

Economía y Sociedad

MINISTERIO DE EDUCACIÓN
GOBIERNO DE CHILE



v
e
r
s
i
ó
n
-
w
e
b



**ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE Y
ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN.
ESTAS ACTIVIDADES ESTÁN
ORGANIZADAS EN 4 UNIDADES,
CADA UNIDAD TIENE CUATRO
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJES Y
UNA ACTIVIDAD DE EVALUACIÓN.**

Querida comunidad educativa:

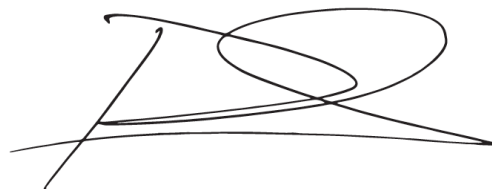
Me es grato saludarles y dirigirme a ustedes para poner en sus manos los Programas de Estudio de las 46 asignaturas del currículum ajustado a las nuevas Bases Curriculares de 3° y 4° año de enseñanza media (Decreto Supremo N°193 de 2019), que inició su vigencia el presente año para 3° medio y el año 2021 para 4° medio, o simultáneamente en ambos niveles si el colegio así lo decidió.

El presente año ha sido particularmente difícil por la situación mundial de pandemia por Coronavirus y el Ministerio de Educación no ha descansado en su afán de entregar herramientas de apoyo para que los estudiantes de Chile se conviertan en ciudadanos que desarrollen la empatía y el respeto, la autonomía y la proactividad, la capacidad para perseverar en torno a metas y, especialmente, la responsabilidad por las propias acciones y decisiones con conciencia de las implicancias que estas tienen sobre uno mismo y los otros.

Estos Programas de Estudio han sido elaborados por la Unidad de Currículum y Evaluación del Ministerio de Educación y presentan una propuesta pedagógica y didáctica que apoya el proceso de gestión de los establecimientos educacionales, además de ser una invitación a las comunidades educativas para enfrentar el desafío de preparación, estudio y compromiso con la vocación formadora y con las expectativas de aprendizaje que pueden lograr nuestros estudiantes.

Nos sentimos orgullosos de poner a disposición de los jóvenes de Chile un currículum acorde a los tiempos actuales y que permitirá formar personas integrales y ciudadanos autónomos, críticos y responsables, que desarrollen las habilidades necesarias para seguir aprendiendo a lo largo de sus vidas y que estarán preparados para ser un aporte a la sociedad.

Les saluda cordialmente,



Raúl Figueroa S.
Ministro de Educación

Programa de Estudio Economía y Sociedad 3° o 4° medio

Aprobado por Decreto Exento N°496 del 15 de junio de 2020.

Equipo de Desarrollo Curricular
Unidad de Currículum y Evaluación
Ministerio de Educación 2020

IMPORTANTE

En el presente documento, se utilizan de manera inclusiva términos como “el docente”, “el estudiante”, “el profesor”, “el niño”, “el compañero” y sus respectivos plurales (así como otras palabras equivalentes en el contexto educativo) para referirse a hombres y mujeres.

Esta opción obedece a que no existe acuerdo universal respecto de cómo aludir conjuntamente a ambos sexos en el idioma español, salvo usando “o/a”, “los/las” y otras similares, y ese tipo de fórmulas supone una saturación gráfica que puede dificultar la comprensión de la lectura.

Índice

| | |
|---|-----|
| Presentación..... | 7 |
| Nociones básicas..... | 8 |
| Consideraciones generales..... | 12 |
| Orientaciones para planificar..... | 17 |
| Orientaciones para evaluar los aprendizajes..... | 18 |
| Estructura del programa..... | 20 |
| Economía y Sociedad..... | 22 |
| Propósitos formativos..... | 22 |
| Enfoque de la asignatura..... | 23 |
| Orientaciones para el docente..... | 26 |
| Organización Curricular..... | 29 |
| Unidad 1: Economía, de la teoría a la práctica: los agentes económicos y sus decisiones..... | 36 |
| Actividad 1: Explicación sobre economía y la vida cotidiana de las personas..... | 38 |
| Actividad 2: Análisis sobre cómo las personas toman decisiones..... | 47 |
| Actividad 3: Investigar distintos sistemas económicos..... | 55 |
| Actividad 4: Simulación sobre agentes, recursos y toma de decisiones..... | 63 |
| Actividad de Evaluación..... | 70 |
| Unidad 2: El mercado: imperfecciones y externalidades..... | 75 |
| Actividad 1: Análisis sobre interacciones de consumidores y productores en el mercado..... | 77 |
| Actividad 2: Explicación sobre las fallas de mercado y sus soluciones..... | 84 |
| Actividad 3: Análisis sobre mercados perfectos e imperfectos y el rol del Estado..... | 89 |
| Actividad 4: Investigación sobre casos de colusión en Chile..... | 95 |
| Actividad de Evaluación..... | 105 |
| Unidad 3: Políticas macroeconómicas..... | 109 |
| Actividad 1: Comprendiendo el flujo circular..... | 112 |
| Actividad 2: Análisis de perspectivas: crecimiento y desarrollo en Chile a partir de indicadores macroeconómicos..... | 121 |

| | |
|--|-----|
| Actividad 3: Comprendiendo la inflación como mecanismo económico | 128 |
| Actividad 4: Indagación sobre políticas económicas..... | 135 |
| Actividad de Evaluación | 151 |
| Unidad 4: Globalización, comercio y desarrollo económico..... | 156 |
| Actividad 1: Análisis: ¿qué entendemos por libre comercio? | 158 |
| Actividad 2: Análisis: los desafíos del desarrollo económico | 164 |
| Actividad 3: Indagación sobre compromisos y acciones económicas para un desarrollo sustentable | 172 |
| Actividad 4: Evaluación de formas de avance hacia una economía sustentable | 177 |
| Actividad de Evaluación | 186 |
| Proyecto interdisciplinario | 191 |
| Manual de Orientación | 191 |
| Proyecto: ¿De qué depende mejorar las jubilaciones en Chile? | 195 |
| Glosario | 198 |
| Bibliografía | 202 |
| Anexo | 208 |

Presentación

Las Bases Curriculares establecen Objetivos de Aprendizaje (OA) que definen los desempeños que se espera que todos los estudiantes logren en cada asignatura, módulo y nivel de enseñanza. Estos objetivos integran habilidades, conocimientos y actitudes que se consideran relevantes para que los jóvenes alcancen un desarrollo armónico e integral que les permita enfrentar su futuro con las herramientas necesarias y participar de manera activa y responsable en la sociedad.

Las Bases Curriculares son flexibles para adaptarse a las diversas realidades educativas que se derivan de los distintos contextos sociales, económicos, territoriales y religiosos de nuestro país. Estas múltiples realidades dan origen a diferentes aproximaciones curriculares, didácticas, metodológicas y organizacionales, que se expresan en el desarrollo de distintos proyectos educativos, todos válidos mientras permitan el logro de los Objetivos de Aprendizaje. En este contexto, las Bases Curriculares constituyen el referente base para los establecimientos que deseen elaborar programas propios, y por lo tanto, no corresponde que estas prescriban didácticas específicas que limiten la diversidad de enfoques educacionales que pueden expresarse en los establecimientos de nuestro país.

Para aquellos establecimientos que no han optado por programas propios, el Ministerio de Educación suministra estos Programas de Estudio con el fin de facilitar una óptima implementación de las Bases Curriculares. Estos programas constituyen un complemento totalmente coherente y alineado con las Bases Curriculares y una herramienta para apoyar a los docentes en el logro de los Objetivos de Aprendizaje.

Los Programas de Estudio proponen al profesor una organización de los Objetivos de Aprendizaje con relación al tiempo disponible dentro del año escolar, y constituyen una orientación acerca de cómo secuenciar los objetivos y cómo combinarlos para darles una comprensión profunda y transversal. Se trata de una estimación aproximada y de carácter indicativo que puede ser adaptada por los docentes, de acuerdo a la realidad de sus estudiantes y de su establecimiento.

Asimismo, para facilitar al profesor su quehacer en el aula, se sugiere un conjunto de indicadores de evaluación que dan cuenta de los diversos desempeños de comprensión que demuestran que un alumno ha aprendido en profundidad, transitando desde lo más elemental hasta lo más complejo, y que aluden a los procesos cognitivos de orden superior, las comprensiones profundas o las habilidades que se busca desarrollar transversalmente.

Junto con ello, se proporcionan orientaciones didácticas para cada disciplina y una gama amplia y flexible de actividades de aprendizaje y de evaluación, que pueden utilizarse como base para nuevas actividades acordes con las diversas realidades de los establecimientos educacionales. Estas actividades se enmarcan en un modelo pedagógico cuyo enfoque es el de la comprensión profunda y significativa, lo que implica establecer posibles conexiones al interior de cada disciplina y también con otras áreas del conocimiento, con el propósito de facilitar el aprendizaje.

Estas actividades de aprendizaje y de evaluación se enriquecen con sugerencias al docente, recomendaciones de recursos didácticos complementarios y bibliografía para profesores y estudiantes.

En síntesis, se entregan estos Programas de Estudio a los establecimientos educacionales como un apoyo para llevar a cabo su labor de enseñanza.

Nociones básicas

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE COMO INTEGRACIÓN DE CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y ACTITUDES

Los Objetivos de Aprendizaje definen para cada asignatura o módulo los aprendizajes terminales esperables para cada semestre o año escolar. Se refieren a habilidades, actitudes y conocimientos que han sido seleccionados considerando que entreguen a los estudiantes las herramientas necesarias para su desarrollo integral, que les faciliten una comprensión profunda del mundo que habitan, y que despierten en ellos el interés por continuar estudios superiores y desarrollar sus planes de vida y proyectos personales.

En la formulación de los Objetivos de Aprendizaje se relacionan habilidades, conocimientos y actitudes y, por medio de ellos, se pretende plasmar de manera clara y precisa cuáles son los aprendizajes esenciales que el alumno debe lograr. Se conforma así un currículum centrado en el aprendizaje, que declara explícitamente cuál es el foco del quehacer educativo. Se busca que los estudiantes pongan en juego estos conocimientos, habilidades y actitudes para enfrentar diversos desafíos, tanto en el contexto de la sala de clases como en la vida cotidiana.

CONOCIMIENTOS

Los conocimientos de las asignaturas y módulos corresponden a conceptos, redes de conceptos e información sobre hechos, procesos, procedimientos y operaciones que enriquecen la comprensión de los alumnos sobre los fenómenos que les toca enfrentar. Les permiten relacionarse con el entorno, utilizando nociones complejas y profundas que complementan el saber que han generado por medio del sentido común y la experiencia cotidiana. Se busca que sean esenciales, fundamentales para que los estudiantes construyan nuevos aprendizajes y de alto interés para ellos. Se deben desarrollar de manera integrada con las habilidades, porque son una condición para el progreso de estas y para lograr la comprensión profunda.

HABILIDADES Y ACTITUDES PARA EL SIGLO XXI

La existencia y el uso de la tecnología en el mundo global, multicultural y en constante cambio, ha determinado nuevos modos de acceso al conocimiento, de aplicación de los aprendizajes y de participación en la sociedad. Estas necesidades exigen competencias particulares, identificadas internacionalmente como Habilidades para el siglo XXI.¹

Las habilidades para el siglo XXI presentan como foco formativo central la formación integral de los estudiantes dando continuidad a los objetivos de aprendizaje transversales de 1° básico a 2° medio. Como estos, son transversales a todas las asignaturas, y al ser transferibles a otros contextos, se convierten en un aprendizaje para la vida. Se presentan organizadas en torno a cuatro ámbitos: maneras de pensar, maneras de trabajar, herramientas para trabajar y herramientas para vivir en el mundo.

¹ El conjunto de habilidades seleccionadas para integrar el currículum de 3° y 4° medio corresponden a una adaptación de distintos modelos (Binkley et al., 2012; Fadel et al., 2016).

MANERAS DE PENSAR

Desarrollo de la creatividad y la innovación

Las personas que aprenden a ser creativas poseen habilidades de pensamiento divergente, producción de ideas, fluidez, flexibilidad y originalidad. El pensamiento creativo implica abrirse a diferentes ideas, perspectivas y puntos de vista, ya sea en la exploración personal o en el trabajo en equipo. La enseñanza para la creatividad implica asumir que el pensamiento creativo puede desarrollarse en todas las instancias de aprendizaje y en varios niveles: imitación, variación, combinación, transformación y creación original. Por ello, es importante que los docentes consideren que, para lograr la creación original, es necesario haber desarrollado varias habilidades y que la creatividad también puede enseñarse mediante actividades más acotadas según los diferentes niveles (Fadel et al, 2016).

Desarrollo del pensamiento crítico

Cuando aprendemos a pensar críticamente, podemos discriminar entre informaciones, declaraciones o argumentos, evaluando su contenido, pertinencia, validez y verosimilitud. El pensamiento crítico permite cuestionar la información, tomar decisiones y emitir juicios, como asimismo reflexionar críticamente acerca de diferentes puntos de vista, tanto de los propios como de los demás, ya sea para defenderlos o contradecirlos sobre la base de evidencias. Contribuye así, además, a la autorreflexión y corrección de errores, y favorece la capacidad de estar abierto a los cambios y de tomar decisiones razonadas. El principal desafío en la enseñanza del pensamiento crítico es la aplicación exitosa de estas habilidades en contextos diferentes de aquellos en que fueron aprendidas (Fadel et al, 2016).

Desarrollo de la metacognición

El pensamiento metacognitivo se relaciona al concepto de “aprender a aprender”. Se refiere a ser consciente del propio aprendizaje y de los procesos para lograrlo, lo que permite autogestionarlo con autonomía, adaptabilidad y flexibilidad. El proceso de pensar acerca del pensar involucra la reflexión propia sobre la posición actual, fijar los objetivos a futuro, diseñar acciones y estrategias potenciales, monitorear el proceso de aprendizaje y evaluar los resultados. Incluye tanto el conocimiento que se tiene sobre uno mismo como estudiante o pensador, como los factores que influyen en el rendimiento. La reflexión acerca del propio aprendizaje favorece su comunicación, por una parte, y la toma de conciencia de las propias capacidades y debilidades, por otra. Desde esta perspectiva, desarrolla la autoestima, la disciplina, la capacidad de perseverar y la tolerancia a la frustración.

Desarrollo de Actitudes

- Pensar con perseverancia y proactividad para encontrar soluciones innovadoras a los problemas.
- Pensar con apertura a distintas perspectivas y contextos, asumiendo riesgos y responsabilidades.
- Pensar con consciencia, reconociendo que los errores ofrecen oportunidades para el aprendizaje.
- Pensar con flexibilidad para reelaborar las propias ideas, puntos de vista y creencias.
- Pensar con reflexión propia y autonomía para gestionar el propio aprendizaje, identificando capacidades, fortalezas y aspectos por mejorar.
- Pensar con consciencia de que los aprendizajes se desarrollan a lo largo de la vida y enriquecen la experiencia.
- Pensar con apertura hacia otros para valorar la comunicación como una forma de relacionarse con diversas personas y culturas, compartiendo ideas que favorezcan el desarrollo de la vida en sociedad.

MANERAS DE TRABAJAR

Desarrollo de la comunicación

Aprender a comunicarse ya sea de manera escrita, oral o multimodal, requiere generar estrategias y herramientas que se adecuen a diversas situaciones, propósitos y contextos socioculturales, con el fin de transmitir lo que se desea de manera clara y efectiva. La comunicación permite desarrollar la empatía, la autoconfianza, la valoración de la interculturalidad, así como la adaptabilidad, la creatividad y el rechazo a la discriminación.

Desarrollo de la colaboración

La colaboración entre personas con diferentes habilidades y perspectivas faculta al grupo para tomar mejores decisiones que las que se tomarían individualmente, permite analizar la realidad desde más ángulos y producir obras más complejas y más completas. Además, el trabajo colaborativo entre pares determina nuevas formas de aprender y de evaluarse a sí mismo y a los demás, lo que permite visibilizar los modos en que se aprende; esto conlleva nuevas maneras de relacionarse en torno al aprendizaje.

La colaboración implica, a su vez, actitudes clave para el aprendizaje en el siglo XXI, como la responsabilidad, la perseverancia, la apertura de mente hacia lo distinto, la aceptación y valoración de las diferencias, la autoestima, la tolerancia a la frustración, el liderazgo y la empatía.

Desarrollo de Actitudes

- Trabajar colaborativamente en la generación, desarrollo y gestión de proyectos y la resolución de problemas, integrando las diferentes ideas y puntos de vista.
- Trabajar con responsabilidad y liderazgo en la realización de las tareas colaborativas y en función del logro de metas comunes.
- Trabajar con empatía y respeto en el contexto de la diversidad, eliminando toda expresión de prejuicio y discriminación.
- Trabajar con autonomía y proactividad en trabajos colaborativos e individuales para llevar a cabo eficazmente proyectos de diversa índole.

HERRAMIENTAS PARA TRABAJAR

Desarrollo de la alfabetización digital

Aprender a utilizar la tecnología como herramienta de trabajo implica dominar las posibilidades que ofrece y darle un uso creativo e innovador. La alfabetización digital apunta a la resolución de problemas en el marco de la cultura digital que caracteriza al siglo XXI, aprovechando las herramientas que nos dan la programación, el pensamiento computacional, la robótica e internet, entre otros, para crear contenidos digitales, informarnos y vincularnos con los demás. Promueve la autonomía y el trabajo en equipo, la creatividad, la participación en redes de diversa índole, la motivación por ampliar los propios intereses y horizontes culturales, e implica el uso responsable de la tecnología considerando la ciberseguridad y el autocuidado.

Desarrollo del uso de la información

Usar bien la información se refiere a la eficacia y eficiencia en la búsqueda, el acceso, el procesamiento, la evaluación crítica, el uso creativo y ético, así como la comunicación de la información por medio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC). Implica formular preguntas, indagar y generar estrategias para seleccionar, organizar y comunicar la información. Tiene siempre en cuenta, además, tanto los aspectos éticos y legales que la regulan como el respeto a los demás y a su privacidad.

Desarrollo de Actitudes

- Aprovechar las herramientas disponibles para aprender y resolver problemas.
- Interesarse por las posibilidades que ofrece la tecnología para el desarrollo intelectual, personal y social del individuo.
- Valorar las TIC como una oportunidad para informarse, investigar, socializar, comunicarse y participar como ciudadano.
- Actuar responsablemente al gestionar el tiempo para llevar a cabo eficazmente los proyectos personales, académicos y laborales.
- Actuar de acuerdo con los principios de la ética en el uso de la información y de la tecnología, respetando la propiedad intelectual y la privacidad de las personas.

MANERAS DE VIVIR EN EL MUNDO

Desarrollo de la ciudadanía local y global

La ciudadanía se refiere a la participación activa del individuo en su contexto, desde una perspectiva política, social, territorial, global, cultural, económica y medioambiental, entre otras dimensiones. La conciencia de ser ciudadano promueve el sentido de pertenencia y la valoración y el ejercicio de los principios democráticos, y también supone asumir sus responsabilidades como ciudadano local y global. En este sentido, ejercitar el respeto a los demás, a su privacidad y a las diferencias valóricas, religiosas y étnicas cobra gran relevancia; se relaciona directamente con una actitud empática, de mentalidad abierta y de adaptabilidad.

Desarrollo de proyecto de vida y carrera

La construcción y consolidación de un proyecto de vida y de una carrera, oficio u ocupación, requiere conocerse a sí mismo, establecer metas, crear estrategias para conseguirlas, desarrollar la autogestión, actuar con iniciativa y compromiso, ser autónomo para ampliar los aprendizajes, reflexionar críticamente y estar dispuesto a integrar las retroalimentaciones recibidas. Por otra parte, para alcanzar esas metas, se requiere interactuar con los demás de manera flexible, con capacidad para trabajar en equipo, negociar en busca de soluciones y adaptarse a los cambios para poder desenvolverse en distintos roles y contextos. Esto permite el desarrollo de liderazgo, responsabilidad, ejercicio ético del poder y respeto a las diferencias en ideas y valores.

Desarrollo de la responsabilidad personal y social

La responsabilidad personal consiste en ser conscientes de nuestras acciones y sus consecuencias, cuidar de nosotros mismos de modo integral y respetar los compromisos que adquirimos con los demás, generando confianza en los otros, comunicándonos de una manera asertiva y empática, que acepte los distintos puntos de vista. Asumir la responsabilidad por el bien común participando activamente en el cumplimiento de las necesidades sociales en distintos ámbitos: cultural, político, medioambiental, entre otros.

Desarrollo de Actitudes

- Perseverar en torno a metas con miras a la construcción de proyectos de vida y al aporte a la sociedad y al país con autodeterminación, autoconfianza y respeto por sí mismo y por los demás.
- Participar asumiendo posturas razonadas en distintos ámbitos: cultural, social, político y medioambiental, entre otros.
- Tomar decisiones democráticas, respetando los derechos humanos, la diversidad y la multiculturalidad.
- Asumir responsabilidad por las propias acciones y decisiones con consciencia de las implicancias que ellas tienen sobre sí mismo y los otros.

Consideraciones generales

Las consideraciones que se presentan a continuación son relevantes para una óptima implementación de los Programas de Estudio, se vinculan estrechamente con los enfoques curriculares, y permiten abordar de mejor manera los Objetivos de Aprendizaje de las Bases Curriculares.

EL ESTUDIANTE DE 3º y 4º MEDIO

La formación en los niveles de 3° y 4° Medio cumple un rol esencial en su carácter de etapa final del ciclo escolar. Habilita al alumno para conducir su propia vida en forma autónoma, plena, libre y responsable, de modo que pueda desarrollar planes de vida y proyectos personales, continuar su proceso educativo formal mediante la educación superior, o incorporarse a la vida laboral.

El perfil de egreso que establece la ley en sus objetivos generales apunta a formar ciudadanos críticos, creativos y reflexivos, activamente participativos, solidarios y responsables, con conciencia de sus deberes y derechos, y respeto por la diversidad de ideas, formas de vida e intereses. También propicia que estén conscientes de sus fortalezas y debilidades, que sean capaces de evaluar los méritos relativos de distintos puntos de vista al enfrentarse a nuevos escenarios, y de fundamentar adecuadamente sus decisiones y convicciones, basados en la ética y la integridad. Asimismo, aspira a que sean personas con gran capacidad para trabajar en equipo e interactuar en contextos socioculturalmente heterogéneos, relacionándose positivamente con otros, cooperando y resolviendo adecuadamente los conflictos.

De esta forma, tomarán buenas decisiones y establecerán compromisos en forma responsable y solidaria, tanto de modo individual como colaborativo, integrando nuevas ideas y reconociendo que las diferencias ayudan a concretar grandes proyectos.

Para lograr este desarrollo en los estudiantes, es necesario que los docentes conozcan los diversos talentos, necesidades, intereses y preferencias de sus estudiantes y promuevan intencionadamente la autonomía de los alumnos y la autorregulación necesaria para que las actividades de este Programa sean instancias significativas para sus desafíos, intereses y proyectos personales.

APRENDIZAJE PARA LA COMPRESIÓN

La propuesta metodológica de los Programas de Estudio tiene como propósito el aprendizaje para la comprensión. Entendemos la comprensión como la capacidad de usar el conocimiento de manera flexible, lo que permite a los estudiantes pensar y actuar a partir de lo que saben en distintas situaciones y contextos. La comprensión se puede desarrollar generando oportunidades que permitan al alumno ejercitar habilidades como analizar, explicar, resolver problemas, construir argumentos, justificar, extrapolar, entre otras. La aplicación de estas habilidades y del conocimiento a lo largo del proceso de aprendizaje faculta a los estudiantes a profundizar en el conocimiento, que se torna en evidencia de la comprensión.

La elaboración de los Programas de Estudio se ha realizado en el contexto del paradigma constructivista y bajo el fundamento de dos principios esenciales que regulan y miden la efectividad del aprendizaje: el aprendizaje significativo y el aprendizaje profundo.

¿Qué entendemos por aprendizaje significativo y profundo?

Un aprendizaje se dice significativo cuando los nuevos conocimientos se incorporan en forma sustantiva en la estructura cognitiva del estudiante. Esto se logra gracias a un esfuerzo deliberado del alumno por relacionar los nuevos conocimientos con sus conocimientos previos y es producto de una implicación afectiva del estudiante; es decir, él quiere aprender aquello que se le presenta, porque lo considera valioso. Para la construcción de este tipo de aprendizaje, se requiere efectuar acciones de mediación en el aula que permitan activar los conocimientos previos y, a su vez, facilitar que dicho aprendizaje adquiera sentido precisamente en la medida en que se integra con otros previamente adquiridos o se relaciona con alguna cuestión o problema que interesa al estudiante.

Un aprendizaje se dice profundo solo si, por un lado, el aprendiz logra dominar, transformar y utilizar los conocimientos adquiridos en la solución de problemas reales y, por otro lado, permanece en el tiempo y se puede transferir a distintos contextos de uso. Para mediar el desarrollo de un aprendizaje de este tipo, es necesario generar escenarios flexibles y graduales que permitan al estudiante usar los conocimientos aplicándolos en situaciones diversas.

¿Cómo debe guiar el profesor a sus alumnos para que usen el conocimiento?

El docente debe diseñar actividades de clase desafiantes que induzcan a los estudiantes a aplicar habilidades cognitivas mediante las cuales profundicen en la comprensión de un nuevo conocimiento. Este diseño debe permitir mediar simultáneamente ambos aspectos del aprendizaje, el significativo y el profundo, y asignar al alumno un rol activo dentro del proceso de aprendizaje.

El principio pedagógico constructivista del estudiante activo permite que él desarrolle la capacidad de aprender a aprender. Los alumnos deben llegar a adquirir la autonomía que les permita dirigir sus

propios procesos de aprendizaje y convertirse en sus propios mediadores. El concepto clave que surge como herramienta y, a la vez, como propósito de todo proceso de enseñanza-aprendizaje corresponde al pensamiento metacognitivo, entendido como un conjunto de disposiciones mentales de autorregulación que permiten al aprendiz monitorear, planificar y evaluar su propio proceso de aprendizaje.

En esta línea, la formulación de buenas preguntas es una de las herramientas esenciales de mediación para construir un pensamiento profundo.

Cada pregunta hace posible una búsqueda que permite integrar conocimiento y pensamiento; el pensamiento se despliega en sus distintos actos que posibilitan dominar, elaborar y transformar un conocimiento.

ENFOQUE INTERDISCIPLINARIO Y APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS

La integración disciplinaria permite fortalecer conocimientos y habilidades de pensamiento complejo que facultan la comprensión profunda de ellos. Para lograr esto, es necesario que los docentes incorporen en su planificación instancias destinadas a trabajar en conjunto con otras disciplinas. Las Bases Curriculares plantean el Aprendizaje Basado en Proyecto como metodología para favorecer el trabajo colaborativo y el aprendizaje de resolución de problemas.

Un problema real es interdisciplinario. Por este motivo, en los Programas de Estudio de cada asignatura se integra orientaciones concretas y modelos de proyectos, que facilitarán esta tarea a los docentes y que fomentarán el trabajo y la planificación conjunta de algunas actividades entre profesores de diferentes asignaturas.

Se espera que, en las asignaturas electivas de profundización, el docente destine un tiempo para el trabajo en proyectos interdisciplinarios. Para ello, se incluye un modelo de proyecto interdisciplinario por asignatura de profundización.

Existe una serie de elementos esenciales que son requisitos para QUE el diseño de un Proyecto² permita maximizar el aprendizaje y la participación de los estudiantes, de manera que aprendan cómo aplicar el conocimiento al mundo real, cómo utilizarlo para resolver problemas, responder preguntas complejas y crear productos de alta calidad. Dichos elementos son:

- **Conocimiento clave, comprensión y habilidades**

El proyecto se enfoca en profundizar en la comprensión del conocimiento interdisciplinario, ya que permite desarrollar a la vez los Objetivos de Aprendizaje y las habilidades del Siglo XXI que se requieren para realizar el proyecto.

- **Desafío, problema o pregunta**

El proyecto se basa en un problema significativo para resolver o una pregunta para responder, en el nivel adecuado de desafío para los alumnos, que se implementa mediante una pregunta de conducción abierta y atractiva.

² Adaptado de John Larmer, John Mergendoller, Suzie Boss. *Setting the Standard for Project Based Learning: A Proven Approach to Rigorous Classroom Instruction*, (ASCD 2015).

- **Indagación sostenida**

El proyecto implica un proceso activo y profundo a lo largo del tiempo, en el que los estudiantes generan preguntas, encuentran y utilizan recursos, hacen preguntas adicionales y desarrollan sus propias respuestas.

- **Autenticidad**

El proyecto tiene un contexto del mundo real, utiliza procesos, herramientas y estándares de calidad del mundo real, tiene un impacto real, ya que creará algo que será utilizado o experimentado por otros, y/o está conectado a las propias preocupaciones, intereses e identidades de los alumnos.

- **Voz y elección del estudiante**

El proyecto permite a los estudiantes tomar algunas decisiones sobre los productos que crean, cómo funcionan y cómo usan su tiempo, guiados por el docente y dependiendo de su edad y experiencia de Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP)

- **Reflexión**

El proyecto brinda oportunidades para que los alumnos reflexionen sobre qué y cómo están aprendiendo, y sobre el diseño y la implementación del proyecto.

- **Crítica y revisión**

El proyecto incluye procesos de retroalimentación para que los estudiantes den y reciban comentarios sobre su trabajo, con el fin de revisar sus ideas y productos o realizar una investigación adicional.

- **Producto público**

El proyecto requiere que los alumnos demuestren lo que aprenden, creando un producto que se presenta u ofrece a personas que se encuentran más allá del aula.

CIUDADANÍA DIGITAL

Los avances de la automatización, así como el uso extensivo de las herramientas digitales y de la inteligencia artificial, traerán como consecuencia grandes transformaciones y desafíos en el mundo del trabajo, por lo cual los estudiantes deben contar con herramientas necesarias para enfrentarlos. Los Programas de Estudio promueven que los alumnos empleen tecnologías de información para comunicarse y desarrollar un pensamiento computacional, dando cuenta de sus aprendizajes o de sus creaciones y proyectos, y brindan oportunidades para hacer un uso extensivo de ellas y desarrollar capacidades digitales para que aprendan a desenvolverse de manera responsable, informada, segura, ética, libre y participativa, comprendiendo el impacto de las TIC en la vida personal y el entorno.

CONTEXTUALIZACIÓN CURRICULAR

La contextualización curricular es el proceso de apropiación y desarrollo del currículum en una realidad educativa concreta. Este se lleva a cabo considerando las características particulares del contexto escolar (por ejemplo, el medio en que se sitúa el establecimiento educativo, la cultura, el proyecto educativo institucional de las escuelas y la comunidad escolar, el tipo de formación diferenciada que se imparte -Artística, Humanístico-Científica, Técnico Profesional-, entre otros), lo que posibilita que el proceso educativo adquiera significado para los estudiantes desde sus propias realidades y facilita, así, el logro de los Objetivos de Aprendizaje.

Los Programas de Estudio consideran una propuesta de diseño de clases, de actividades y de evaluaciones que pueden modificarse, ajustarse y transferirse a diferentes realidades y contextos.

ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD Y A LA INCLUSIÓN

En el trabajo pedagógico, es importante que los docentes tomen en cuenta la diversidad entre estudiantes en términos culturales, sociales, étnicos, religiosos, de género, de estilos de aprendizaje y de niveles de conocimiento. Esta diversidad enriquece los escenarios de aprendizaje y está asociada a los siguientes desafíos para los profesores:

- Procurar que los aprendizajes se desarrollen de una manera significativa en relación con el contexto y la realidad de los alumnos.
- Trabajar para que todos alcancen los Objetivos de Aprendizaje señalados en el currículum, acogiendo la diversidad y la inclusión como una oportunidad para desarrollar más y mejores aprendizajes.
- Favorecer y potenciar la diversidad y la inclusión, utilizando el aprendizaje basado en proyectos.
- En el caso de alumnos con necesidades educativas especiales, tanto el conocimiento de los profesores como el apoyo y las recomendaciones de los especialistas que evalúan a dichos estudiantes contribuirán a que todos desarrollen al máximo sus capacidades.
- Generar ambientes de aprendizaje inclusivos, lo que implica que cada estudiante debe sentir seguridad para participar, experimentar y contribuir de forma significativa a la clase. Se recomienda destacar positivamente las características particulares y rechazar toda forma de discriminación, agresividad o violencia.
- Proveer igualdad de oportunidades, asegurando que los alumnos puedan participar por igual en todas las actividades, evitando asociar el trabajo de aula con estereotipos asociados a género, características físicas o cualquier otro tipo de sesgo que provoque discriminación.
- Utilizar materiales, aplicar estrategias didácticas y desarrollar actividades que se adecuen a las singularidades culturales y étnicas de los estudiantes y a sus intereses.
- Promover un trabajo sistemático, con actividades variadas para diferentes estilos de aprendizaje y con ejercitación abundante, procurando que todos tengan acceso a oportunidades de aprendizaje enriquecidas.

Atender a la diversidad de estudiantes, con sus capacidades, contextos y conocimientos previos, no implica tener expectativas más bajas para algunos de ellos. Por el contrario, hay que reconocer los requerimientos personales de cada alumno para que todos alcancen los propósitos de aprendizaje pretendidos. En este sentido, conviene que, al diseñar el trabajo de cada unidad, el docente considere los tiempos, recursos y métodos necesarios para que cada estudiante logre un aprendizaje de calidad. Mientras más experiencia y conocimientos tengan los profesores sobre su asignatura y las estrategias que promueven un aprendizaje profundo, más herramientas tendrán para tomar decisiones pertinentes y oportunas respecto de las necesidades de sus alumnos. Por esta razón, los Programas de Estudio incluyen numerosos Indicadores de Evaluación, observaciones al docente, sugerencias de actividades y de evaluación, entre otros elementos, para apoyar la gestión curricular y pedagógica responsable de todos los estudiantes.

Orientaciones para planificar

Existen diversos métodos de planificación, caracterizados por énfasis específicos vinculados al enfoque del que provienen. Como una manera de apoyar el trabajo de los docentes, se propone considerar el diseño para la comprensión, relacionado con plantear cuestionamientos activos a los estudiantes, de manera de motivarlos a poner en práctica sus ideas y nuevos conocimientos. En este sentido, y con el propósito de promover el desarrollo de procesos educativos con foco claro y directo en los aprendizajes, se sugiere utilizar la planificación en reversa (Wiggins y McTigue, 1998). Esta mantiene siempre al centro lo que se espera que aprendan los alumnos durante el proceso educativo, en el marco de la comprensión profunda y significativa. De esta manera, la atención se concentra en lo que se espera que logren, tanto al final del proceso de enseñanza y aprendizaje, como durante su desarrollo.

Para la planificación de clases, se considera tres momentos:

1. Identificar el Objetivo de Aprendizaje que se quiere alcanzar

Dicho objetivo responde a la pregunta: ¿qué se espera que aprendan? Y se especifica a partir de los Objetivos de Aprendizaje propuestos en las Bases Curriculares y en relación con los intereses, necesidades y características particulares de los estudiantes.

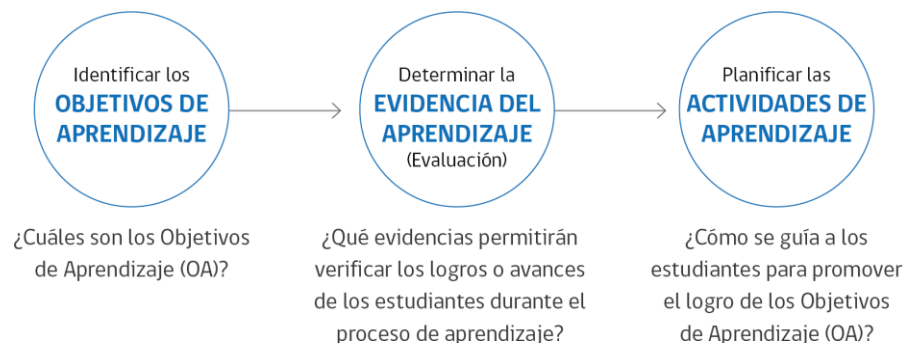
2. Determinar evidencias

Teniendo claridad respecto de los aprendizajes que se quiere lograr, hay que preguntarse: ¿qué evidencias permitirán verificar que el conjunto de Objetivos de Aprendizaje se logró? En este sentido, los Indicadores presentados en el Programa resultan de gran ayuda, dado que orientan la toma de decisiones con un sentido formativo.

3. Planificar experiencias de aprendizaje

Teniendo en mente los Objetivos de Aprendizajes y la evidencia que ayudará a verificar que se han alcanzado, llega el momento de pensar en las actividades de aprendizaje más apropiadas.

¿Qué experiencias brindarán oportunidades para adquirir los conocimientos, habilidades y actitudes que se necesita? Además de esta elección, es importante verificar que la secuencia de las actividades y estrategias elegidas sean las adecuadas para el logro de los objetivos (Saphier, Haley-Speca y Gower, 2008).



Orientaciones para evaluar los aprendizajes

La evaluación, como un aspecto intrínseco del proceso de enseñanza-aprendizaje, se plantea en estos programas con un foco pedagógico, al servicio del aprendizaje de los estudiantes. Para que esto ocurra, se plantea recoger evidencias que permitan describir con precisión la diversidad existente en el aula para tomar decisiones pedagógicas y retroalimentar a los alumnos. La evaluación desarrollada con foco pedagógico favorece la motivación de los estudiantes a seguir aprendiendo; asimismo, el desarrollo de la autonomía y la autorregulación potencia la reflexión de los docentes sobre su práctica y facilita la toma de decisiones pedagógicas pertinentes y oportunas que permitan apoyar de mejor manera los aprendizajes.

Para implementar una evaluación con un foco pedagógico, se requiere:

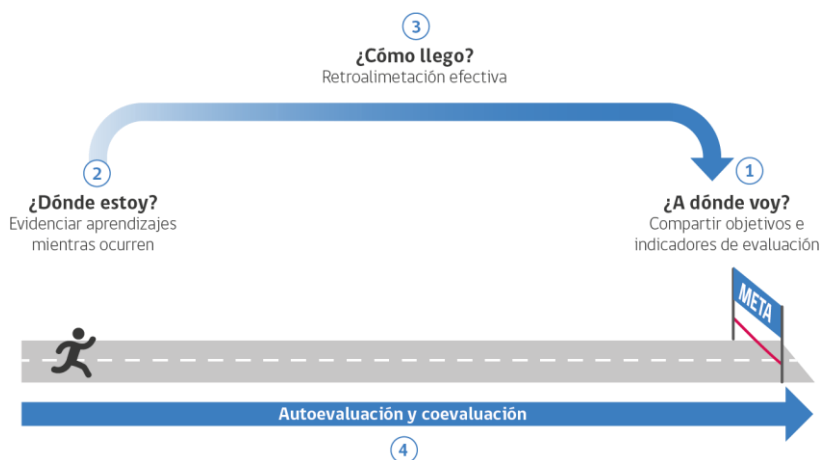
- Diseñar experiencias de evaluación que ayuden a los estudiantes a poner en práctica lo aprendido en situaciones que muestren la relevancia o utilidad de ese aprendizaje.
- Evaluar solamente aquello que los alumnos efectivamente han tenido la oportunidad de aprender mediante las experiencias de aprendizaje mediadas por el profesor.
- Procurar que se utilicen diversas formas de evaluar, que consideren las distintas características, ritmos y formas de aprender, necesidades e intereses de los estudiantes, evitando posibles sesgos y problemas de accesibilidad para ellos.
- Promover que los alumnos tengan una activa participación en los procesos de evaluación; por ejemplo: al elegir temas sobre los cuales les interese realizar una actividad de evaluación o sugerir la forma en que presentarán a otros un producto; participar en proponer los criterios de evaluación; generar experiencias de auto- y coevaluación que les permitan desarrollar su capacidad para reflexionar sobre sus procesos, progresos y logros de aprendizaje.
- Que las evaluaciones sean de la más alta calidad posible; es decir, deben representar de la forma más precisa posible los aprendizajes que se busca evaluar. Además, las evidencias que se levantan y fundamentan las interpretaciones respecto de los procesos, progresos o logros de aprendizajes de los estudiantes, deben ser suficientes como para sostener de forma consistente esas interpretaciones evaluativas.

EVALUACIÓN

Para certificar los aprendizajes logrados, el profesor puede utilizar diferentes métodos de evaluación sumativa que reflejen los OA. Para esto, se sugiere emplear una variedad de medios y evidencias, como portafolios, registros anecdóticos, proyectos de investigación grupales e individuales, informes, presentaciones y pruebas orales y escritas, entre otros. Los Programas de Estudio proponen un ejemplo de evaluación sumativa por unidad. La forma en que se diseñe este tipo de evaluaciones y el modo en que se registre y comunique la información que se obtiene de ellas (que puede ser con calificaciones) debe permitir que dichas evaluaciones también puedan usarse formativamente para retroalimentar tanto la enseñanza como el aprendizaje.

El uso formativo de la evaluación debiera preponderar en las salas de clases, utilizándose de manera sistemática para reflexionar sobre el aprendizaje y la enseñanza, y para tomar decisiones pedagógicas pertinentes y oportunas que busquen promover el progreso del aprendizaje de todos los estudiantes, considerando la diversidad como un aspecto inherente a todas las aulas.

El proceso de evaluación formativa que se propone implica articular el proceso de enseñanza-aprendizaje en función de responder a las siguientes preguntas: ¿A dónde voy? (qué objetivo de aprendizaje espero lograr), ¿Dónde estoy ahora? (cuán cerca o lejos me encuentro de lograr ese aprendizaje) y ¿Qué estrategia o estrategias pueden ayudarme a llegar a donde tengo que ir? (qué pasos tengo que dar para acercarme a ese aprendizaje). Este proceso continuo de establecer un objetivo de aprendizaje, evaluar los niveles actuales y luego trabajar estratégicamente para reducir la distancia entre los dos, es la esencia de la evaluación formativa. Una vez que se alcanza una meta de aprendizaje, se establece una nueva meta y el proceso continúa.



Para promover la motivación para aprender, el nivel de desafío y el nivel de apoyo deben ser los adecuados –en términos de Vygotsky (1978), estar en la zona de desarrollo próximo de los estudiantes–, para lo cual se requiere que todas las decisiones que tomen los profesores y los propios alumnos se basen en la información o evidencia sobre el aprendizaje recogidas continuamente (Griffin, 2014; Moss & Brookhart, 2009).

Estructura del programa

Propósito

Resume el objetivo formativo de la unidad, actúa como una guía para el conjunto de actividades y evaluaciones que se diseñan en cada unidad. Se detalla qué se espera que el estudiante comprenda en la unidad, vinculando los contenidos, las habilidades y las actitudes deformaintegrada.

Objetivos de Aprendizaje (OA)

Definen los aprendizajes terminales del año para cada asignatura. En cada unidad se explicitan los objetivos de aprendizaje a trabajar.

Las actividades de aprendizaje

El diseño de estas actividades se caracteriza fundamentalmente por movilizar conocimientos, habilidades y actitudes de manera integrada que permitan el desarrollo de una comprensión significativa y profunda de los Objetivos de Aprendizaje. Son una guía para que el profesor diseñe sus propias actividades de evaluación.

Programa de Estudio Economía y Sociedad 3° o 4° medio Unidad 1

Unidad 1: Economía, de la teoría a la práctica: los agentes económicos y sus decisiones

Propósito

Se busca que los estudiantes expliquen la economía como una ciencia social que analiza las decisiones que toman en su vida cotidiana las personas, la familia, el sector privado y el Estado, cómo enfrentan el problema de la escasez y qué factores inciden en la toma de decisiones sobre cómo asignar estos recursos. Asimismo, se espera que analicen dichos factores y las formas de interacción entre los agentes, y que reconozcan la complejidad y los límites de las decisiones económicas. De este modo, se pretende que entiendan que el conocimiento económico debe vincularse con nuestra vida cotidiana para actuar de manera más responsable y consciente y tomar mejores decisiones. ¿Por qué no podemos tener todo lo que queremos? ¿Es siempre mejor lo que elegimos vs. lo que perdemos? ¿Se puede tomar decisiones económicas sin estar informado? ¿En qué medida podremos tomar decisiones responsables y racionales como individuos y sociedad, al comprender la ciencia económica? ¿Cómo afecta la economía nuestra vida cotidiana?

Objetivos de Aprendizaje

Conocimiento y comprensión

OA 1 Explicar la Economía como una ciencia social que estudia las decisiones que toman las personas en su vida cotidiana, así como la familia, el sector privado y el Estado para enfrentar la escasez, considerando su método científico (supuestos y experiencias económicas, principios fundamentales y el análisis positivo y normativo).

OA 2 Analizar críticamente la manera en que los economistas estudian los factores que inciden en la toma de decisiones económicas de las personas, considerando incentivos, escasez, costos y beneficios marginales y sociales y los aportes de la Economía del Comportamiento.

OA 4 Investigar los distintos sistemas económicos, de mercado, mixto y centralizado, considerando las teorías que los sustentan, las maneras como resuelven el problema económico y las relaciones que establecen entre los distintos agentes económicos y algunas experiencias de su implementación.

Habilidades

Investigación

a. Investigar sobre la realidad considerando:

- formulación de preguntas o problemas de investigación a partir de la observación de fenómenos;
- levantamiento de información a partir de métodos y técnicas propias de Historia, Geografía, Economía y otras ciencias sociales;
- análisis crítico de las evidencias y evaluación de su validez, considerando su uso ético para respaldar opiniones;
- definición del marco teórico, del estado de la cuestión y de los conceptos disciplinares del tema a investigar;
- análisis de las propias conclusiones en relación con los supuestos iniciales.

Unidad de Currículum y Evaluación 35
Ministerio de Educación, febrero 2021

Programa de Estudio Economía y Sociedad 3° o 4° medio Unidad 1

Actividad 1: Explicación sobre economía y la vida cotidiana de las personas

Propósito

Se busca que los estudiantes comprendan qué es la economía y cómo se relaciona con su vida cotidiana. Para esto, analizan distintas definiciones de economía y luego aplican a su vida cotidiana algunos de los 10 principios de la economía de Mankiw, para que entiendan cómo se toma decisiones desde un enfoque económico.

Objetivos de Aprendizaje

OA 1 Explicar la Economía como una ciencia social que estudia las decisiones que toman las personas en su vida cotidiana, así como la familia, el sector privado y el Estado para enfrentar la escasez, considerando su método científico (supuestos y experiencias económicas, principios fundamentales y el análisis positivo y normativo).

OA 2 Analizar críticamente la manera en que los economistas estudian los factores que inciden en la toma de decisiones económicas de las personas, considerando incentivos, escasez, costos y beneficios marginales y sociales y los aportes de la Economía del Comportamiento.

OA b Hacer conexiones entre fenómenos, acontecimientos y/o procesos de la realidad considerando conceptos como multidimensionalidad, multicausalidad y ~~multicausalidad~~, temporalidad, y variables y patrones.

OA g Comunicar explicaciones, conclusiones u opiniones fundamentadas haciendo uso de lenguaje, las normas y convenciones de la disciplina

| | |
|------------------|--|
| Actitudes | Pensar con apertura a distintas perspectivas y contextos, asumiendo riesgos y responsabilidades. |
| Duración: | 12 horas pedagógicas |

DESARROLLO

Exploración sobre conocimiento de economía

Se sugiere que el profesor les pregunte ¿Qué es la economía? y haga una introducción al respecto. Se espera que los estudiantes puedan responder a partir de sus conocimientos y experiencias. Se puede complementar esa interrogante con algunas de las siguientes preguntas:

- ¿Qué estudia la economía?
- ¿Qué ámbitos de la vida en sociedad comprende?
- ¿De qué forma está presente en su vida cotidiana?
- ¿Qué conceptos que conocen se relacionan con economía?
- ¿Por qué la vida en sociedad cuenta con una dimensión económica?
- ¿Por qué la economía influye hoy cada vez más en las decisiones que tomamos en nuestra vida cotidiana?

Unidad de Currículum y Evaluación 36
Ministerio de Educación, febrero 2021

Indicadores de evaluación

Detallan uno o más desempeños observables, medibles, específicos de los estudiantes que permiten evaluar el conjunto de Objetivos de Aprendizaje de la unidad. Son de carácter sugerido, por lo que el docente puede modificarlos o complementarlos.

Orientaciones para el docente

Son sugerencias respecto a cómo desarrollar mejor una actividad. Generalmente indica fuentes de recursos posibles de adquirir, (vínculos web), material de consulta y lecturas para el docente y estrategias para tratar conceptos habilidades y actitudes.

Recursos

Se especifican todos los recursos necesarios para el desarrollo de la actividad. Especialmente relevantes, dado el enfoque de aprendizaje para la comprensión profunda y el de las Habilidades para el Siglo XXI, es la incorporación de recursos virtuales y de uso de TIC.

Actividades de evaluación sumativa de la unidad

Son propuestas de evaluaciones de cierre de unidad que contemplan los aprendizajes desarrollados a lo largo de ellas. Mantienen una estructura similar a las actividades de aprendizaje.

| Programa de Estudio Economía y Sociedad 3° o 4° medio | | Unidad 1 |
|---|---|----------|
| Actividad de Evaluación | | |
| Propósito | | |
| Se busca que los estudiantes expliquen cómo enfrentan el problema de la escasez los distintos agentes económicos y qué factores inciden en la toma de decisiones para asignar dichos recursos. Para ello, desarrollan una monografía a lo largo de la unidad sobre uno de los temas. Basados en los hallazgos obtenidos, participan en un coloquio sobre conocimiento económico y vida cotidiana abierto a la comunidad cercana (escolar y/o barrial). Con esto, se espera que aporten al conocimiento común sobre economía y destaquen la dimensión económica y su enfoque para entender nuestra vida en sociedad. | | |
| + | | |
| Objetivos de Aprendizaje | Indicadores de evaluación | |
| <p>OA 1 Explicar la Economía como una ciencia social que estudia las decisiones que toman las personas en su vida cotidiana, así como la familia, el sector privado y el Estado para enfrentar la escasez, considerando su método científico (supuestos y experiencias económicas, principios fundamentales y el análisis positivo y normativo).</p> <p>OA 2 Analizar críticamente la manera en que los economistas estudian los factores que inciden en la toma de decisiones económicas de las personas, considerando incentivos, escasez, costos y beneficios marginales y sociales y los aportes de la Economía del Comportamiento.</p> <p>OA 4 Investigar los distintos sistemas económicos, de mercado, mixto y centralizado, considerando las teorías que los sustentan, las maneras como resuelven el problema económico y las relaciones que establecen entre los distintos agentes económicos y algunas experiencias de su implementación.</p> <p>OA a Investigar sobre la realidad considerando:</p> <ul style="list-style-type: none"> - levantamiento de información a partir de métodos y técnicas propias de Historia, Geografía, Economía y otras ciencias sociales; - análisis crítico de las evidencias y evaluación de su validez, considerando su uso ético para respaldar opiniones; - análisis de las propias conclusiones en relación con los supuestos iniciales. <p>OA c Elaborar interpretaciones y argumentos, basados en fuentes variadas y pertinentes, haciendo uso ético de la información.</p> <p>OA d Analizar interpretaciones y perspectivas de diversas fuentes, considerando propósito,</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Dan ejemplos sobre cómo las decisiones de los diferentes agentes económicos responden al problema de la escasez. - Explican los fundamentos, principios y metodologías de la economía por medio de ejemplos con la vida cotidiana. - Analizan cómo los economistas explican la toma de decisiones de las personas, aplicando conceptos y supuestos. - Aplican el análisis positivo y normativo en el estudio de las decisiones económicas y reconocen sus diferencias. - Explican el rol que juegan la escasez, los incentivos y los costos y beneficios en las decisiones económicas que toman las personas. - Evalúan la forma en que la racionalidad limitada impacta la toma de decisiones económicas de las personas. - Analizan cómo los diversos sistemas económicos asignan los recursos escasos, a partir de casos reales. - Explican las relaciones que se establece entre los distintos agentes económicos en los sistemas económicos de mercado, mixto y centralizado. | |
| <small>Unidad de Currículum y Evaluación Ministerio de Educación, febrero 2021</small> | | |
| | | 70 |

Economía y Sociedad

Propósitos formativos

Esta asignatura profundiza en el conocimiento de la economía como ciencia social, para que los estudiantes sean capaces de relacionar sus conceptos y principios fundamentales con su propia vida y aplicarlos para comprender el funcionamiento económico de la sociedad. Asimismo, busca que conozcan y analicen diversas experiencias económicas en el tiempo y los planteamientos teóricos con los que se vinculan, y que entiendan el sistema económico actual y su interrelación con las economías alrededor del mundo.

De esta manera, y en continuidad con los conocimientos económicos desarrollados en niveles anteriores, se pretende entregar herramientas para que tomen decisiones de manera informada y responsable para que ejerzan una ciudadanía crítica y participativa.

Para lograr esto, Economía y Sociedad aborda aprendizajes en dos ámbitos interrelacionados: el microeconómico, es decir, la interrelación entre personas, familias, empresa y Estado, y el macroeconómico, que enfatiza en el funcionamiento del sistema económico como un todo. Por medio de ellos, se aspira a que entiendan que son parte de dinámicas económicas locales, nacionales e internacionales y que, al igual que otros actores, cumplen un rol relevante en el funcionamiento de la economía.

Esto significa que comprendan, desde la microeconomía, que el comportamiento de los diferentes agentes económicos y sus decisiones se relacionan analizar costos y beneficios, incentivos y análisis marginales. Se revisará también la relación entre el comportamiento humano y el sistema económico actual. Desde la macroeconomía, se pretende que entiendan los fundamentos de distintos sistemas económicos y del actual, que analicen las interrelaciones de las economías en el mundo e investiguen sobre políticas y decisiones económicas relacionadas con crecimiento y desarrollo, entre otros.

En suma, se espera contribuir a que construyan una visión global del sistema económico y su relación con las personas, y que desarrollen las habilidades del siglo XXI y actitudes relacionadas con la vida en una sociedad democrática. Así podrán reconocer la importancia de contribuir al desarrollo de sus comunidades y de responder de manera constructiva frente a procesos que les afectan a distintas escalas. Asimismo, podrán contar con fundamentos para profundizar y reflexionar críticamente acerca de las repercusiones que tienen las decisiones económicas en distintos ámbitos de la sociedad, y para actuar de manera consciente y responsable en ella, a fin de aportar a la justicia, a la equidad y a la sustentabilidad, tanto social como ambiental.

Enfoque de la asignatura

Pensamiento histórico y geoespacial

En estos niveles, se profundiza el pensamiento histórico al promover visiones propias y fundamentadas sobre distintos procesos, con base en principios éticos y empleando evidencias, conocimiento y lenguaje histórico. Esto implica aplicar con autonomía conceptos relacionados con entender el tiempo, evaluar diversas interpretaciones de la historia y perfeccionar sus explicaciones, usando fuentes variadas en forma pertinente. El pensamiento geoespacial promueve, en este ciclo, que los estudiantes aborden las interacciones entre el ser humano y su entorno. Esto implica representar y analizar el espacio a partir del conocimiento que proviene de la geografía y de la experiencia cotidiana. De esta forma, pueden comprender cómo las personas participan en la construcción del espacio geográfico.

Mediante el pensamiento histórico y geoespacial, se busca que establezcan conexiones entre distintos acontecimientos de la realidad y los contextualicen y extrapolen a procesos más amplios en tiempo y espacio. Asimismo, se espera que adquieran conciencia de su propia historicidad y comprendan que los actos de hoy se apoyan en comprender el pasado y se proyectan hacia el futuro. En este sentido, la memoria histórica se vuelve un fundamento para tomar decisiones y participar en la sociedad. Con esto, desarrollan también actitudes como la empatía, la imaginación, la valoración de la diversidad y disposición para ampliar los propios intereses y horizontes culturales y personales.

Para el caso de Economía y Sociedad, es fundamental que se sitúen en tiempo y espacio, pues la adquisición de contenidos de la asignatura es sumamente dinámica y compleja. Se trabaja los problemas económicos abarcando las dimensiones local, nacional y global, y procurando entregar herramientas para los debates contingentes.

Múltiples perspectivas e interpretaciones

En este ciclo, se busca que comprendan las múltiples visiones acerca de los procesos y fenómenos que se estudia. Se espera que reconozcan, por una parte, las preguntas que las disciplinas intentan responder y cómo las posibles respuestas ayudan a entender la realidad; por otra, se pretende que perciban que, detrás de estas formulaciones, hay autores, perspectivas e intencionalidades que enriquecen el saber de la disciplina.

También es importante que reconozcan cuán válidas son distintas opiniones, considerando el peligro del relativismo y de la falsa información. Por lo mismo, se busca que desarrollen una voz propia y que, a partir de opiniones éticas y fundamentadas, puedan dialogar de forma respetuosa y constructiva en el marco de los principios que sustentan las asignaturas de Historia, Geografía y Ciencias Sociales.

Precisamente, el programa de Economía y Sociedad integra una diversidad de perspectivas y una gran cantidad de recursos que permiten ampliar la mirada sobre los problemas de la economía actual en relación con la vida de los alumnos y otras disciplinas.

Multiescalaridad y multidimensionalidad

La multiescalaridad y la multidimensionalidad se presentan en este nivel como perspectivas para analizar las diversas interconexiones que componen la realidad. Por medio de ellas, y del conocimiento y de las habilidades que aportan las disciplinas en esta asignatura, se busca que comprendan los fenómenos sociales desde su complejidad y dinamismo.

- **Multiescalaridad:** desarrolla una forma de comprensión que considera simultáneamente múltiples escalas, ampliando la comprensión de los fenómenos y procesos de la realidad, puesto que permite establecer relaciones entre distintos contextos.
- **Multidimensionalidad:** desde esta perspectiva, la realidad se manifiesta simultáneamente en distintas dimensiones (política, económica, cultural, natural, tecnológica, entre otras), lo que permite aprender los fenómenos de la realidad de modo más profundo y desarrollar un pensamiento crítico que se aleje de explicaciones simplistas.

Es importante que los alumnos puedan realizar este tipo de análisis por medio de actividades de aprendizaje que se enfoquen en comprender el carácter complejo de la realidad, destacando el estudio de la simultaneidad e interacción de las distintas dimensiones y escalas, que tienden a verse de manera aislada.

Para instalar este énfasis, se explica fenómenos y procesos geográficos y se reconoce múltiples conexiones entre escalas y dimensiones, a fin de dar complejidad al análisis y dotar de elementos y evidencias para abordar los temas estudiados de forma más profunda.

Derechos humanos y sustentabilidad

En esta asignatura, se aborda el respeto y la promoción de los derechos humanos como marco valórico para analizar fenómenos y procesos históricos y geográficos presentes en Chile, Latinoamérica y el mundo en la actualidad. Se busca que apliquen estos principios para fundamentar sus opiniones y se reconozcan a sí mismos y a las otras personas como sujetos con dignidad y derechos.

Con los aprendizajes que se desarrolla en este ciclo, se busca también fortalecer y profundizar un enfoque que analice la relación entre economía, política, sociedad y medioambiente, y los desafíos que considera esta relación. De este modo, podrán evaluar cómo las decisiones impactan en los diversos ámbitos de la vida: no solo en el planetario, sino también en el local, nacional y regional, y tendrán conciencia de la finitud de los recursos naturales y preocupación por las necesidades de las futuras generaciones.

En este ámbito, la asignatura busca que los estudiantes desarrollen diversas actividades que potencian la relación del individuo y su comunidad, y fomenta que los jóvenes participen u se involucren en los desafíos de la sociedad actual. Asimismo, que discutan sobre los límites éticos que deben estar presentes en las decisiones económicas y en la autorregulación de las personas.

Aprendizaje Basado en Proyectos y Resolución de Problemas

Toda asignatura ofrece oportunidades para que los estudiantes aborden problemas vinculados a su vida cotidiana. El Aprendizaje Basado en Proyectos promueve que los estudiantes se organicen individual y colectivamente durante un periodo extendido de tiempo en torno a un objetivo basado en una pregunta compleja, problema, desafío o necesidad, normalmente surge desde sus propias

inquietudes e intereses, que pueden abordar desde diferentes perspectivas y áreas del conocimiento, fomentando la interdisciplinariedad. El proyecto culmina con la elaboración de una propuesta o con la presentación pública de los resultados. En el Aprendizaje Basado en Problemas, en cambio, se parte de la base de preguntas y problemas y necesidades cotidianas, sobre los cuales los estudiantes investigan y proponen soluciones.

Hay distintas oportunidades para desarrollar estos aprendizajes, tanto en la Formación General como en las asignaturas de profundización de la formación diferenciada científico-humanística. En estas asignaturas, se promueve un enfoque centrado en los problemas contemporáneos de la sociedad y se utiliza categorías y métodos de la Historia, Geografía y Ciencias Sociales para que los jóvenes los entiendan. Así, a partir de esos problemas, se pueden organizar para plantear soluciones acerca de dilemas medioambientales, conflictos internacionales, situaciones como la pobreza y la desigualdad, entre otros, y crear proyectos interdisciplinarios.

En el caso de Economía y Sociedad, el proyecto se enfoca en un problema práctico y contingente, pues busca mejorar las pensiones de jubilación de los chilenos por medio de un trabajo interdisciplinario.

Ciudadanía digital

Las habilidades de alfabetización digital y de uso de tecnologías que promueven las Bases Curriculares de 3° y 4° Medio, como parte de las Habilidades para el siglo XXI, son fundamentales para generar instancias en que los estudiantes colaboren, comuniquen, creen e innoven, usando las TIC. También contribuyen a que desarrollen la capacidad de utilizarlas con criterio, prudencia y responsabilidad.

La historia, la geografía y las ciencias sociales se vinculan hoy directamente con las TIC. Por una parte, permiten acercarse a una amplia variedad de fuentes para abordar problemas y fundamentar opiniones. Por otra, permiten visitar lugares y problemas locales, y acceder a herramientas y recursos para desarrollar investigaciones. Asimismo, las TIC resultan cada vez más necesarias para comunicar y difundir los trabajos y proyectos de los alumnos entre los propios compañeros y a la comunidad en general, y además generan la necesidad de reflexionar sobre su alcance; en este sentido, destaca el juicio crítico como una habilidad fundamental asociada a su uso responsable y ético.

En el programa de la asignatura, la ciudadanía digital está presente de múltiples formas, desde la utilización de herramientas digitales para elaborar proyectos hasta la difusión de los mismos a través de internet y redes sociales. A su vez, el análisis del entorno de los estudiantes y la investigación de temas complejos requieren el correcto uso de las TIC en un sentido amplio.

En Economía y Sociedad, la ciudadanía digital se torna esencial en cuanto al análisis de la información y de uso de herramientas tecnológicas.

Habilidades

Para desarrollar los énfasis mencionados, esta propuesta define las siguientes habilidades, que son comunes para los módulos de formación general y para las asignaturas de formación diferenciada, y son transversales para ambos niveles (3° y 4° medio):

- **Investigación:** se espera que desarrollen múltiples habilidades relacionadas con las metodologías de la historia, la geografía y otras ciencias sociales, para formular preguntas sobre la realidad, recabar evidencias y construir nuevo conocimiento.
- **Pensamiento crítico:** se busca fortalecer las habilidades tendientes a fundamentar con base en las disciplinas, evaluar múltiples perspectivas y visiones, y analizar cómo este conocimiento ayuda a entender la sociedad. Introduce así al estudiante en temas como construir el conocimiento, la coherencia metodológica, considerar la intencionalidad, el contexto y el enfoque del autor, y formular juicios éticos, dando especial atención a la importancia de resguardar la convivencia armónica en una sociedad.
- **Comunicación:** se busca que expresen sus ideas con lenguaje disciplinar y mediante la representación geográfica, la elaboración de argumentos históricos y la oralidad.

Actitudes

Las Bases Curriculares de 3° y 4° Medio definen un marco general de actitudes transversal a las asignaturas, en concordancia con las Habilidades para el siglo XXI. Constituye una síntesis de la progresión de las actitudes a lo largo de la vida escolar y que son necesarias para desenvolverse en el siglo XXI. Estas actitudes se integran con las habilidades y conocimientos específicos desarrollados en los Objetivos de Aprendizaje de la asignatura y corresponderá al docente incorporar en su planificación aquellos que sean pertinentes.

Orientaciones para el docente

Orientaciones didácticas

Para esta asignatura, se propone desarrollar un enfoque didáctico que permita que los alumnos comprendan, interpreten y valoren los problemas económicos en su vida cotidiana. Asimismo, que empleen herramientas teóricas y prácticas con las que problematizar su presente y, de este modo, puedan analizar críticamente el sistema económico global en el cual estamos insertos.

Para lograrlo, se debe promover la capacidad de los estudiantes para relacionar, explicar, argumentar sobre distintos conceptos económicos y aplicarlos, para que luego desarrollen un juicio autónomo y resuelvan problemas. Implica, entonces, ofrecer múltiples oportunidades de trabajo individual y grupal para hacer trabajos de investigación, escribir y diseñar proyectos y posibles soluciones a asuntos de interés público, entre otras estrategias.

Todas ellas posibilitan incorporar y analizar críticamente nuevas miradas, preguntas y actores de la economía actual y también comprender los cambios que han ido experimentando los modelos económicos en la historia reciente. De este modo, el objetivo es contribuir a que desarrollen o profundicen un pensamiento propio y que lo elaboren, fundamenten y comuniquen con rigurosidad; a que comprendan las múltiples características y proyecciones de su propia realidad y, por ende, a que tengan la capacidad de transformar su presente y su futuro.

Orientaciones para la evaluación

Se debe considerar los siguientes aspectos para que la evaluación permita promover el aprendizaje:

- Dar a conocer los criterios de evaluación a los jóvenes antes de la evaluación. Para que entiendan esos criterios y los aspectos centrales de lo que se espera que aprendan, pueden analizar ejemplos de trabajos previos que reflejen mayor y menor logro.
- Retroalimentar las actividades evaluativas para que tengan información certera y oportuna acerca de su desempeño, y así poder orientar y mejorar sus aprendizajes.
- Analizar los resultados de las evaluaciones por curso y por estudiante. Se aconseja sistematizar la información, organizándola por objetivo, eje, ámbito, habilidades u otro componente evaluado, para definir los ajustes pedagógicos y los apoyos requeridos.
- Considerar la diversidad de formas de aprender de los alumnos; se sugiere incluir estímulos y recursos de distinto tipo (visuales, auditivos u otros).
- Utilizar diferentes métodos de evaluación, dependiendo del objetivo y el propósito de la evaluación. Conviene emplear variados medios y evidencias, como actividades de aplicación/desempeño, portafolios, registros anecdóticos, proyectos de investigación (grupales e individuales), informes, presentaciones y pruebas (orales y escritas), entre otros.

Si los profesores los orientan y les dan espacios para autoevaluarse y reflexionar, los alumnos podrán hacer un balance de sus aprendizajes y asumir la responsabilidad de su propio proceso formativo.

Orientaciones para contextualización

Para contextualizar la asignatura Economía y Sociedad, es fundamental tener en cuenta lo siguiente:

- Se sugiere considerar la vida cotidiana de los estudiantes, sus experiencias e interpretaciones del mundo. Para esto, es fundamental motivarlos a participar mediante la problematización, el levantamiento de evidencias y la búsqueda de soluciones a desafíos presentes en su propio entorno.
- Cuando se analiza procesos asociados al sistema económico, a la globalización y al cambio climático, es importante considerar que tienen una expresión local que les entrega particularidad –es decir, un aporte a la significación de los procesos–, ya que permiten rescatar vínculos entre la vida cotidiana de los alumnos y los aprendizajes que ocurren en la escuela.
- La asignatura debe reconocer que, cada vez más, las relaciones sociales de los jóvenes están mediadas por la tecnología y el mundo digital. Esta nueva realidad en red está cambiando múltiples facetas de nuestra experiencia cotidiana y dando lugar a nuevas formas de construcción de identidad, de comunicación y de compromiso social, cívico y político entre los alumnos. El aula no puede desconocer esta realidad, sino que debe asumirla como una oportunidad para problematizarla y para motivar la participación de los jóvenes en los procesos de aprendizaje, contexto que adquiere gran relevancia en el campo de la historia, la geografía y las ciencias sociales.
- La investigación es una habilidad fundamental en la asignatura para abordar los aprendizajes y las habilidades centrales definidas en las Bases Curriculares (de colaboración y participación, comunicativas, creativas y críticas). Para contribuir a ello, los Objetivos de Aprendizaje deben

desarrollarse considerando la investigación, a fin de que los estudiantes puedan indagar en su entorno sobre la complejidad de los problemas actuales, considerando su inserción en la región latinoamericana, la multiculturalidad y diversidad de las sociedades, la vulnerabilidad de la población frente a desastres socio-naturales y los desafíos de la sustentabilidad.

La propuesta curricular supone desarrollar un enfoque didáctico que permita que dispongan de más herramientas teóricas y prácticas para problematizar acerca de la realidad actual, con un especial énfasis en la influencia que ejerce la economía en la vida cotidiana de las personas y en la configuración de la sociedad. Ello exige propiciar un aprendizaje activo centrado en la capacidad de los jóvenes de observar críticamente su entorno inmediato, formularse preguntas, buscar y organizar información, aplicar conceptos y métodos de las ciencias sociales, desarrollar su juicio autónomo, identificar y resolver conflictos o controversias y proponer soluciones a problemas específicos de su realidad local. Implica, entonces, ofrecerles múltiples oportunidades de trabajo individual, pero sobre todo grupal, para desarrollar trabajos de investigación (de campo y bibliográfica); recopilar, sistematizar y analizar información cuantitativa y cualitativa; escribir y presentar informes, reportes y ensayos; preparar y participar en foros y debates, y proponer explicaciones y posibles soluciones a asuntos de interés público, entre otras estrategias. Estas instancias de aprendizaje deben propiciar una mirada interdisciplinaria, que implique que pueden identificar los conceptos y métodos propios de ciencias sociales como Economía, Sociología y Antropología, entre otros, pero al mismo tiempo buscar elementos comunes entre ellas que permitan analizar los problemas sociales en toda su complejidad y no desde una única perspectiva. Supone, a su vez, propiciar oportunidades de aprendizaje en que puedan identificar problemas que reflejen el desafío que implica equilibrar el desarrollo económico, la equidad social y la sustentabilidad.

Todo esto les permite incorporar y analizar críticamente nuevas miradas, preguntas y problemas acerca de la interacción entre economía y sociedad, lo cual contribuye a que desarrollen o profundicen un pensamiento propio que se elabora, fundamenta y comunica con rigurosidad, y a que entiendan las múltiples causas que configuran la realidad social. En consecuencia, encontrarán en la investigación y el análisis de problemas y cambios socioculturales que enfrentan las sociedades, las herramientas necesarias para abordar la complejidad de las interacciones entre desarrollo, equidad y sustentabilidad, variadas oportunidades para aumentar la complejidad y enriquecer sus miradas e interpretaciones sobre la realidad, fortalecer la comprensión del impacto de sus decisiones económicas en los ámbitos individual y social, y su compromiso con el mejoramiento de su propia vida y la de los demás.

Organización Curricular

Las Bases Curriculares de las asignaturas de profundización de Historia, Geografía y Ciencias Sociales presentan Objetivos de Aprendizaje de dos naturalezas: unos de habilidades³, comunes a todas las asignaturas científicas del nivel, y otros enfocados en el conocimiento y la comprensión. Ambos tipos de objetivo se entrelazan en el proceso de enseñanza-aprendizaje, junto con las actitudes propuestas desde el marco de Habilidades para el siglo XXI.

Se espera que los estudiantes sean capaces de:

Habilidades

Investigación

- a. Investigar sobre la realidad considerando:
 - formulación de preguntas o problemas de investigación a partir de la observación de fenómenos;
 - levantamiento de información a partir de métodos y técnicas propias de historia, geografía, economía y otras ciencias sociales;
 - análisis crítico de las evidencias y evaluación de su validez, considerando su uso ético para respaldar opiniones;
 - definición del marco teórico, del estado de la cuestión y de los conceptos disciplinares del tema a investigar;
 - análisis de las propias conclusiones en relación con los supuestos iniciales.

Pensamiento crítico

- b. Hacer conexiones entre fenómenos, acontecimientos y/o procesos de la realidad considerando conceptos como multidimensionalidad, multicausalidad y multiescalaridad, temporalidad, y variables y patrones.
- c. Elaborar interpretaciones y argumentos, basados en fuentes variadas y pertinentes, haciendo uso ético de la información.
- d. Analizar interpretaciones y perspectivas de diversas fuentes, considerando propósito, intencionalidad, enfoque y contexto del autor, y las preguntas que intenta responder.
- e. Evaluar la validez de las propias interpretaciones sobre acontecimientos, fenómenos y procesos estudiados, a través del diálogo y el uso de fuentes.
- f. Elaborar juicios éticos de manera rigurosa y basados en conocimiento disciplinar sobre hitos, fenómenos, procesos, ideas, acciones de personas, entre otros.

Comunicación

- g. Comunicar explicaciones, conclusiones u opiniones fundamentadas haciendo uso de lenguaje, las normas y convenciones de la disciplina.

³ Cabe señalar que no es necesario seguir un orden lineal al enseñar el proceso de investigación, y que se puede trabajar cada uno de los Objetivos de Aprendizaje en forma independiente.

Objetivos de Aprendizaje para 3° o 4° medio

Se espera que los estudiantes sean capaces de:

Conocimiento y comprensión

1. Explicar la economía como una ciencia social que estudia las decisiones que toman las personas en su vida cotidiana, así como la familia, el sector privado y el Estado para enfrentar la escasez, considerando su método científico (supuestos y experiencias económicas), principios fundamentales y el análisis positivo y normativo.
2. Analizar críticamente la manera en que los economistas estudian la toma de decisiones económicas de las personas, considerando incentivos, escasez, costos y beneficios marginales y sociales y los aportes de la economía del comportamiento.
3. Investigar la interacción entre consumidores y productores en el mercado, considerando factores como la oferta, la demanda, la elasticidad, la inflación y la fijación de precios, evaluando el rol regulador del Estado.
4. Investigar los distintos sistemas económicos, de mercado, mixto y centralizado, considerando las teorías que los sustentan, las maneras como resuelven el problema económico y las relaciones que establecen entre los distintos agentes económicos y algunas experiencias de su implementación.
5. Analizar críticamente las imperfecciones inherentes del mercado como monopolios, oligopolios, colusión, competencia monopolística y externalidades negativas, considerando su impacto social y las normativas vigentes.
6. Analizar el comercio internacional considerando ventajas comparativas, términos de intercambio, alianzas y tratados a las que subscriben los países, el impacto en las economías locales y nacionales y los desafíos que enfrentan al insertarse en el mercado global.
7. Explicar políticas económicas relacionadas al crecimiento y desarrollo en Chile en el contexto de la necesidad pública a la que responden, aplicando conceptos de la macroeconomía.
8. Investigar desafíos actuales que enfrentan distintas economías desarrolladas y en vías de desarrollo para alcanzar el bienestar del individuo y la sociedad, en relación con el crecimiento económico, la interdependencia, la promoción de una economía sustentable y la equidad.

VISIÓN GLOBAL

PRIMER SEMESTRE

UNIDAD 1

ECONOMÍA, DE LA TEORÍA A LA PRÁCTICA: LOS AGENTES ECONÓMICOS Y SUS DECISIONES

Conocimiento y comprensión

OA 1 Explicar la Economía como una ciencia social que estudia las decisiones que toman las personas en su vida cotidiana, así como la familia, el sector privado y el Estado para enfrentar la escasez, considerando su método científico (supuestos y experiencias económicas, principios fundamentales y el análisis positivo y normativo).

OA 2 Analizar críticamente la manera en que los economistas estudian los factores que inciden en la toma de decisiones económicas de las personas, considerando incentivos, escasez, costos y beneficios marginales y sociales y los aportes de la Economía del Comportamiento.

OA 4 Investigar los distintos sistemas económicos, de mercado, mixto y centralizado, considerando las teorías que los sustentan, las maneras como resuelven el problema económico y las relaciones que establecen entre los distintos agentes económicos y algunas experiencias de su implementación.

Habilidades

Investigación

- a. Investigar sobre la realidad considerando:
 - formulación de preguntas o problemas de investigación a partir de la observación de fenómenos;
 - levantamiento de información a partir de métodos y técnicas propias de historia, geografía, economía y otras ciencias sociales;
 - análisis crítico de las evidencias y evaluación de su validez, considerando su uso ético para respaldar opiniones;
 - definición del marco teórico, del estado de la cuestión y de los conceptos disciplinares del tema a investigar;
 - análisis de las propias conclusiones en relación con los supuestos iniciales.

Pensamiento crítico

- b. Hacer conexiones entre fenómenos, acontecimientos y/o procesos de la realidad considerando conceptos como multidimensionalidad, multicausalidad y multiescalaridad, temporalidad, y variables y patrones.
- c. Elaborar interpretaciones y argumentos, basados en fuentes variadas y pertinentes, haciendo uso ético de la información.
- d. Analizar interpretaciones y perspectivas de diversas fuentes, considerando propósito, intencionalidad, enfoque y contexto del autor, y las preguntas que intenta responder.
- e. Evaluar la validez de las propias interpretaciones sobre acontecimientos, fenómenos y procesos estudiados, a través del diálogo y el uso de fuentes.
- f. Elaborar juicios éticos de manera rigurosa y basados en conocimiento disciplinar sobre hitos, fenómenos, procesos, ideas, acciones de personas, entre otros.

Comunicación

- g. Comunicar explicaciones, conclusiones u opiniones fundamentadas haciendo uso de lenguaje, las normas y convenciones de la disciplina.

Actitudes

- Interesarse por las posibilidades que ofrece la tecnología para el desarrollo intelectual, personal y social del individuo.
- Pensar con apertura a distintas perspectivas y contextos, asumiendo riesgos y responsabilidades.
- Trabajar con autonomía y proactividad en trabajos colaborativos e individuales para llevar a cabo eficazmente proyectos de diversa índole.

Tiempo estimado

12 semanas

VISIÓN GLOBAL

PRIMER SEMESTRE

UNIDAD 2

EL MERCADO: IMPERFECCIONES Y EXTERNALIDADES

Conocimiento y comprensión

OA 3 Investigar la interacción entre consumidores y productores en el mercado, considerando factores como la oferta, la demanda, la elasticidad, la inflación y la fijación de precios, evaluando el rol regulador del Estado.

OA 5 Analizar críticamente las imperfecciones inherentes del mercado como monopolios, oligopolios, colusión, competencia monopolística y externalidades negativas considerando su impacto social y las normativas vigentes.

Habilidades

Investigación

- a. Investigar sobre la realidad considerando:
- formulación de preguntas o problemas de investigación a partir de la observación de fenómenos;
 - levantamiento de información a partir de métodos y técnicas propias de historia, geografía, economía y otras ciencias sociales;
 - análisis crítico de las evidencias y evaluación de su validez, considerando su uso ético para respaldar opiniones;
 - definición del marco teórico, del estado de la cuestión y de los conceptos disciplinares del tema a investigar;
 - análisis de las propias conclusiones en relación con los supuestos iniciales.

Pensamiento crítico

- b. Hacer conexiones entre fenómenos, acontecimientos y/o procesos de la realidad considerando conceptos como multidimensionalidad, multicausalidad y multiescalaridad, temporalidad, y variables y patrones.
- c. Elaborar interpretaciones y argumentos, basados en fuentes variadas y pertinentes, haciendo uso ético de la información.
- d. Analizar interpretaciones y perspectivas de diversas fuentes, considerando propósito, intencionalidad, enfoque y contexto del autor, y las preguntas que intenta responder.
- e. Evaluar la validez de las propias interpretaciones sobre acontecimientos, fenómenos y procesos estudiados, a través del diálogo y el uso de fuentes.
- f. Elaborar juicios éticos de manera rigurosa y basados en conocimiento disciplinar sobre hitos, fenómenos, procesos, ideas, acciones de personas, entre otros.

Comunicación

- g. Comunicar explicaciones, conclusiones u opiniones fundamentadas haciendo uso de lenguaje, las normas y convenciones de la disciplina.

Actitudes

- Pensar con flexibilidad para reelaborar las propias ideas, puntos de vista y creencias.
- Trabajar colaborativamente en la generación, desarrollo y gestión de proyectos y la resolución de problemas, integrando las diferentes ideas y puntos de vista.
- Aprovechar las herramientas disponibles para aprender y resolver problemas.

Tiempo estimado

7 semanas

VISIÓN GLOBAL

SEGUNDO SEMESTRE

UNIDAD 3

POLÍTICAS MACROECONÓMICAS**Conocimiento y comprensión**

OA 3 Investigar la interacción entre consumidores y productores en el mercado, considerando factores como la oferta, la demanda, la elasticidad, la inflación y la fijación de precios, evaluando el rol regulador del Estado.

OA 7 Explicar políticas económicas relacionadas al crecimiento y desarrollo en Chile en el contexto de la necesidad pública a la que responden, aplicando conceptos de la macroeconomía.

OA 8 Investigar desafíos actuales que enfrentan distintas economías desarrolladas y en vías de desarrollo para alcanzar el bienestar del individuo y la sociedad, en relación con el crecimiento económico, la interdependencia, la promoción de una economía sustentable y la equidad.

Habilidades

Investigación

- a. Investigar sobre la realidad considerando:
 - formulación de preguntas o problemas de investigación a partir de la observación de fenómenos;
 - levantamiento de información a partir de métodos y técnicas propias de historia, geografía, economía y otras ciencias sociales;
 - análisis crítico de las evidencias y evaluación de su validez, considerando su uso ético para respaldar opiniones;
 - definición del marco teórico, del estado de la cuestión y de los conceptos disciplinares del tema a investigar;
 - análisis de las propias conclusiones en relación con los supuestos iniciales.

Pensamiento crítico

- b. Hacer conexiones entre fenómenos, acontecimientos y/o procesos de la realidad considerando conceptos como multidimensionalidad, multicausalidad y multiescalaridad, temporalidad, y variables y patrones.
- c. Elaborar interpretaciones y argumentos, basados en fuentes variadas y pertinentes, haciendo uso ético de la información.
- d. Analizar interpretaciones y perspectivas de diversas fuentes, considerando propósito, intencionalidad, enfoque y contexto del autor, y las preguntas que intenta responder.
- e. Evaluar la validez de las propias interpretaciones sobre acontecimientos, fenómenos y procesos estudiados, a través del diálogo y el uso de fuentes.
- f. Elaborar juicios éticos de manera rigurosa y basados en conocimiento disciplinar sobre hitos, fenómenos, procesos, ideas, acciones de personas, entre otros.

Comunicación

- g. Comunicar explicaciones, conclusiones u opiniones fundamentadas haciendo uso de lenguaje, las normas y convenciones de la disciplina.

Actitudes

- Trabajar con responsabilidad y liderazgo en la realización de las tareas colaborativas y en función del logro de metas comunes.
- Participar asumiendo posturas razonadas en distintos ámbitos: cultural, social, político, medioambiental, entre otros.
- Pensar con autorreflexión y autonomía para gestionar el propio aprendizaje, identificando capacidades, fortalezas y aspectos por mejorar.

Tiempo estimado

10 semanas

SEGUNDO SEMESTRE

UNIDAD 4

GLOBALIZACIÓN, COMERCIO Y DESARROLLO ECONÓMICO

Conocimiento y comprensión

OA 6 Analizar el comercio internacional considerando ventajas comparativas, términos de intercambio, alianzas y tratados a las que subscriben los países, el impacto en las economías locales y nacionales y los desafíos que enfrentan al insertarse en el mercado global.

OA 8 Investigar desafíos actuales que enfrentan distintas economías desarrolladas y en vías de desarrollo para alcanzar el bienestar del individuo y la sociedad, en relación con el crecimiento económico, la interdependencia, la promoción de una economía sustentable y la equidad.

Habilidades

Investigación

- a. Investigar sobre la realidad considerando:
- formulación de preguntas o problemas de investigación a partir de la observación de fenómenos;
 - levantamiento de información a partir de métodos y técnicas propias de historia, geografía, economía y otras ciencias sociales;
 - análisis crítico de las evidencias y evaluación de su validez, considerando su uso ético para respaldar opiniones;
 - definición del marco teórico, del estado de la cuestión y de los conceptos disciplinares del tema a investigar;
 - análisis de las propias conclusiones en relación con los supuestos iniciales.

Pensamiento crítico

- b. Hacer conexiones entre fenómenos, acontecimientos y/o procesos de la realidad considerando conceptos como multidimensionalidad, multicausalidad y multiescalaridad, temporalidad, y variables y patrones.
- c. Elaborar interpretaciones y argumentos, basados en fuentes variadas y pertinentes, haciendo uso ético de la información.
- d. Analizar interpretaciones y perspectivas de diversas fuentes, considerando propósito, intencionalidad, enfoque y contexto del autor, y las preguntas que intenta responder.
- e. Evaluar la validez de las propias interpretaciones sobre acontecimientos, fenómenos y procesos estudiados, a través del diálogo y el uso de fuentes.
- f. Elaborar juicios éticos de manera rigurosa y basados en conocimiento disciplinar sobre hitos, fenómenos, procesos, ideas, acciones de personas, entre otros.

Comunicación

- g. Comunicar explicaciones, conclusiones u opiniones fundamentadas haciendo uso de lenguaje, las normas y convenciones de la disciplina.

Actitudes

- Pensar con consciencia de que los aprendizajes se desarrollan a lo largo de la vida y que enriquecen la experiencia.
- Valorar las TIC como una oportunidad para informarse, investigar, socializar, comunicarse y participar como ciudadano.
- Trabajar con autonomía y proactividad en trabajos colaborativos e individuales para llevar a cabo eficazmente proyectos de diversa índole.

Tiempo estimado

9 semanas

Unidad 1

Unidad 1: Economía, de la teoría a la práctica: los agentes económicos y sus decisiones

Propósito

Se busca que los estudiantes expliquen la economía como una ciencia social que analiza las decisiones que toman en su vida cotidiana las personas, la familia, el sector privado y el Estado, cómo enfrentan el problema de la escasez y qué factores inciden en la toma de decisiones sobre cómo asignar estos recursos. Asimismo, se espera que analicen dichos factores y las formas de interacción entre los agentes, y que reconozcan la complejidad y los límites de las decisiones económicas. De este modo, se pretende que entiendan que el conocimiento económico debe vincularse con nuestra vida cotidiana para actuar de manera más responsable y consciente y tomar mejores decisiones. ¿Por qué no podemos tener todo lo que queremos? ¿Es siempre mejor lo que elegimos vs. lo que perdemos? ¿Se puede tomar decisiones económicas sin estar informado? ¿En qué medida podremos tomar decisiones responsables y racionales como individuos y sociedad, al comprender la ciencia económica? ¿Cómo afecta la economía nuestra vida cotidiana?

Objetivos de Aprendizaje

Conocimiento y comprensión

OA 1 Explicar la Economía como una ciencia social que estudia las decisiones que toman las personas en su vida cotidiana, así como la familia, el sector privado y el Estado para enfrentar la escasez, considerando su método científico (supuestos y experiencias económicas, principios fundamentales y el análisis positivo y normativo).

OA 2 Analizar críticamente la manera en que los economistas estudian los factores que inciden en la toma de decisiones económicas de las personas, considerando incentivos, escasez, costos y beneficios marginales y sociales y los aportes de la Economía del Comportamiento.

OA 4 Investigar los distintos sistemas económicos, de mercado, mixto y centralizado, considerando las teorías que los sustentan, las maneras como resuelven el problema económico y las relaciones que establecen entre los distintos agentes económicos y algunas experiencias de su implementación.

Habilidades

Investigación

- a. Investigar sobre la realidad considerando:
 - formulación de preguntas o problemas de investigación a partir de la observación de fenómenos;
 - levantamiento de información a partir de métodos y técnicas propias de Historia, Geografía, Economía y otras ciencias sociales;
 - análisis crítico de las evidencias y evaluación de su validez, considerando su uso ético para respaldar opiniones;
 - definición del marco teórico, del estado de la cuestión y de los conceptos disciplinares del tema a investigar;
 - análisis de las propias conclusiones en relación con los supuestos iniciales.

Pensamiento crítico

- b. Hacer conexiones entre fenómenos, acontecimientos y/o procesos de la realidad considerando conceptos como multidimensionalidad, multicausalidad y multiescalaridad, temporalidad, y variables y patrones.
- c. Elaborar interpretaciones y argumentos, basados en fuentes variadas y pertinentes, haciendo uso ético de la información.
- d. Analizar interpretaciones y perspectivas de diversas fuentes, considerando propósito, intencionalidad, enfoque y contexto del autor, y las preguntas que intenta responder.
- e. Evaluar la validez de las propias interpretaciones sobre acontecimientos, fenómenos y procesos estudiados, a través del diálogo y el uso de fuentes.
- f. Elaborar juicios éticos de manera rigurosa y basados en conocimiento disciplinar sobre hitos, fenómenos, procesos, ideas, acciones de personas, entre otros;

Comunicación

- g. Comunicar explicaciones, conclusiones u opiniones fundamentadas haciendo uso de lenguaje, las normas y convenciones de la disciplina.

Actividad 1: Explicación sobre economía y la vida cotidiana de las personas

Propósito

Se busca que los estudiantes comprendan qué es la economía y cómo se relaciona con su vida cotidiana. Para esto, analizan distintas definiciones de economía y luego aplican a su vida cotidiana algunos de los 10 principios de la economía de Mankiw, para que entiendan cómo se toma decisiones desde un enfoque económico.

Objetivos de Aprendizaje

OA 1 Explicar la Economía como una ciencia social que estudia las decisiones que toman las personas en su vida cotidiana, así como la familia, el sector privado y el Estado para enfrentar la escasez, considerando su método científico (supuestos y experiencias económicas, principios fundamentales y el análisis positivo y normativo).

OA 2 Analizar críticamente la manera en que los economistas estudian los factores que inciden en la toma de decisiones económicas de las personas, considerando incentivos, escasez, costos y beneficios marginales y sociales y los aportes de la Economía del Comportamiento.

OA b Hacer conexiones entre fenómenos, acontecimientos y/o procesos de la realidad considerando conceptos como multidimensionalidad, multicausalidad y multiescalaridad, temporalidad, y variables y patrones.

OA g Comunicar explicaciones, conclusiones u opiniones fundamentadas haciendo uso de lenguaje, las normas y convenciones de la disciplina

| | |
|------------------|--|
| Actitudes | Pensar con apertura a distintas perspectivas y contextos, asumiendo riesgos y responsabilidades. |
| Duración: | 12 horas pedagógicas |

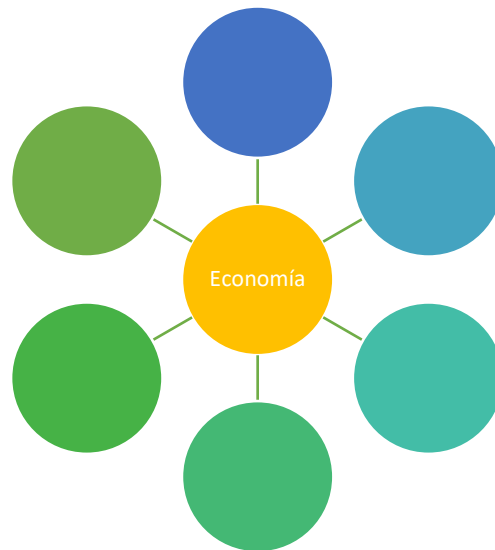
DESARROLLO

Exploración sobre conocimiento de economía

Se sugiere que el profesor les pregunte ¿Qué es la economía? y haga una introducción al respecto. Se espera que los estudiantes puedan responder a partir de sus conocimientos y experiencias. Se puede complementar esa interrogante con algunas de las siguientes preguntas:

- ¿Qué estudia la economía?
- ¿Qué ámbitos de la vida en sociedad comprende?
- ¿De qué forma está presente en su vida cotidiana?
- ¿Qué conceptos que conocen se relacionan con economía?
- ¿Por qué la vida en sociedad cuenta con una dimensión económica?
- ¿Por qué la economía influye hoy cada vez más en las decisiones que tomamos en nuestra vida cotidiana?

Pueden ordenar sus conocimientos en un organizador gráfico como el siguiente:



Basados en esas ideas, elaboran una definición de economía.

Análisis de distintas definiciones de economía

Para profundizar en el concepto, se organizan en grupos y el profesor les entrega distintas definiciones de economía planteadas por teóricos desde el siglo XVIII hasta el presente. La siguiente tabla orienta la tarea:

Conexiones
interdisciplinarias
Lenguaje 3° medio
OA 3

| | Conceptos clave | Categorizar | Parafrasear |
|--------------|-----------------|-------------|-------------|
| Definición 1 | | | |
| Definición 2 | | | |
| Definición 3 | | | |
| Definición 4 | | | |
| Definición 5 | | | |
| Definición 6 | | | |
| Definición 7 | | | |
| Definición 8 | | | |
| Conclusiones | | | |

Se sugiere algunas definiciones como las siguientes:

Texto 1:

Adam Smith, en su obra *La riqueza de las naciones*, de 1776, define la economía como: “la economía política, considerada como una rama de la ciencia de un hombre de Estado, de un legislador, se da dos objetivos: primero, procurar a las personas ingresos y subsistencia o, más exactamente, permitirles procurarse a sí mismos ingresos y subsistencia; segundo, proveer al Estado un ingreso suficiente para los servicios públicos”. (Citado en Martner, G. *Economía, una teoría heterodoxa*, 2018, p. 35).

Texto 2:

Karl Marx: "... en la producción social de su vida establecen determinadas relaciones necesarias e interdependientes de su voluntad, relaciones de producción que corresponden a una fase determinada de desarrollo de sus fuerzas productivas materiales. El conjunto de estas relaciones de producción forma la estructura económica de la sociedad. [...] El modo de producción de la vida material condiciona el proceso de la vida social, política y espiritual en general". (Citado en Martner, G. *Economía, una teoría heterodoxa*, 2018, p. 36).

Texto 3:

John Stuart Mill (1806-1873), autor del libro *Principios de economía política con algunas de sus aplicaciones a la filosofía social* (1848), afirma que "las proposiciones de la economía sólo son ciertas en la medida en que sea cierta la premisa de donde se han deducido, esto es, el postulado de que el hombre trata de obtener el máximo de riqueza con el menor trabajo posible. Por ello, decía, en la aplicación práctica de las proposiciones económicas es necesario siempre tener en cuenta si el postulado fundamental de la economía se verifica en la realidad y en qué medida lo hace; en otros términos, si la conducta humana está guiada por principios distintos del adoptado por la ciencia económica como premisa a sus deducciones y la medida en que lo hace". (Napoleoni, 1962: 649, citado por Posso Ordóñez, 2014).

Texto 4:

Lionel Robbins (1898-1984), en su *Ensayo sobre la naturaleza y significación de la ciencia económica* (1932), manifiesta "... economía es una ciencia que estudia el comportamiento humano como relación entre los fines dados y los medios escasos que tienen aplicaciones alternativas" (Ludwig von Mises Institute: 2007). Esta afirmación tuvo gran acogida en los economistas e influyó notablemente en el planteamiento de la naturaleza y el ámbito de la economía. (Citado por Posso Ordóñez, 2014).

Texto 5:

Alfred Marshall (1842-1924), autor de *Principios de economía* es considerado, junto a Léon Walras, como los padres de la economía ortodoxa moderna. Según Marshall, la economía política o economía es el estudio de la humanidad en las ocupaciones ordinarias de la vida; examina esa parte de la acción individual y social que está más estrechamente conectada con la obtención y el uso de los requisitos materiales del bienestar, por lo que se lo considera el precursor de la economía del bienestar. Marshall fue uno de los primeros autores en introducir la variable tiempo para hacer análisis en la economía. Consciente de la multitud de interrelaciones que existen en la actividad económica, trató de diseñar un modelo analítico, el "equilibrio parcial", cuya finalidad era aislar el comportamiento de un determinado aspecto económico, suponiendo que todo lo restante permanece invariable. Es así como surgió el concepto *caeteris paribus*, término ampliamente utilizado en la economía actual para reflejar en un análisis que "todo el resto permanece constante". (Marshall, 1931).

Texto 6:

Paul Samuelson (1915-2009) y William Nordhaus (1941), profesores de MIT y de Yale University, respectivamente, definen economía como “el estudio de la manera en que las sociedades utilizan los recursos escasos para producir mercancías valiosas y distribuirlas entre los diferentes individuos” (Samuelson, 2010: 4). Como en esta definición subyacen dos conceptos importantes, escasez y eficiencia, agregan: “La esencia de la teoría económica es reconocer la realidad de la escasez y luego encontrar la manera de organizar a la sociedad de tal forma que produzca el uso más eficiente de los recursos. Es ahí donde hace su contribución única.” (Samuelson, 2010: 4 y 5).

Texto 7:

Milton Friedman (1912-2006) es el principal representante de la llamada Escuela de Chicago, grupo de economistas que considera que los mercados competitivos y libres de la intervención del Estado contribuyen a que el funcionamiento de la economía sea más eficiente. Sus postulados fueron la base de las políticas neoliberales que se establecieron en algunos países en la década de 1980. Este economista define “La economía positiva es un cuerpo de generalizaciones a título experimental acerca de los fenómenos económicos, que puede usarse para predecir las consecuencias de los cambios en las circunstancias que la rodean”. (Ibero, et al: 2008).

Texto 8:

Gregory Mankiw define economía como “el estudio de cómo la sociedad administra sus recursos que son escasos. La asignación se hace a través de acciones descentralizadas de millones de personas y empresas, por eso la economía estudia cómo se toman estas decisiones”. (Los 10 principios de la economía).

Una vez terminado el análisis, los estudiantes contrastan sus propias definiciones y reconocen similitudes y diferencias.

Análisis del problema de la escasez

Basado en las conclusiones de la etapa anterior, el profesor dirige una conversación sobre la importancia del principio de escasez para la ciencia económica. Puede plantear las siguientes preguntas:

¿Qué es la escasez?

¿Por qué es un principio tan importante para la ciencia económica?

Se sugiere leer en plenario el siguiente texto para confrontar las respuestas de los estudiantes con la visión del autor:

Texto 9:

“... Si no hubiese escasez, nada de esto sería problema. Se podría producir más y más de cada cosa hasta satisfacer todas las necesidades de la comunidad y no tendría que haber conflicto alguno por este motivo. Sin escasez de tiempo y recursos, estaríamos en el paraíso. Por ejemplo, no habría robos, porque, ¿para qué robar si tengo todo lo que deseo? No habría crímenes, salvo por desquiciamiento mental o por accidente. No habría

guerras (de nuevo, salvo por desquiciamiento mental o por accidente), porque no habría motivos para ellas: todos tendríamos todo lo que queremos.

Desgraciadamente, el mundo no es así, y la escasez de recursos frente a las necesidades presiona en casi todos los aspectos de la vida.

La esencia del problema económico se encuentra en la escasez. No es posible satisfacer todas las necesidades, incluso en los países más ricos. La falta de comprensión de este punto esencial causa muchas frustraciones, ya que todos quisiéramos mejorar rápidamente nuestras condiciones de vida y los recursos disponibles no lo permiten”.

Massad, C. (2017). *Economía para todos*. Banco Central de Chile.

Explicación: la economía como una ciencia social y el trabajo del economista

Considerando la definición propuesta para economía y el problema de la escasez, el profesor les formula el siguiente desafío:

- ¿Cuáles son los fundamentos que permiten sostener que la economía es una ciencia social?

Para responder, pueden guiarse por las siguientes interrogantes:

- ¿Cuál es el objeto de estudio de la economía?
- ¿Qué asuntos busca responder?
- ¿Cómo trabaja un economista?
- ¿De qué manera su método permite responder las preguntas que se formula?
- ¿Qué son el análisis normativo y positivo de la economía?
- ¿Cuál es el aporte del enfoque normativo y positivo de la economía?

Se sugiere el siguiente texto como apoyo y para que fundamenten por qué la economía es una ciencia social:

Texto 9:

“¿Cómo trabaja el economista?

El método de la ciencia económica

Para estudiar los aspectos económicos de los problemas, se requiere métodos de trabajo con el fin de obtener conclusiones que puedan ser aplicables de manera relativamente general. Un economista enfrentado a cierto problema, por ejemplo, explicar cuánto es el consumo de las familias, procedería a estudiarlo por medio de las siguientes etapas:

Primera etapa: Observación, compilación y clasificación de toda la información pertinente al problema de las familias. Obtendría información sobre sus ingresos, las compras efectuadas por cada familia durante un período de tiempo dado, los precios de los productos adquiridos, etc.

Segunda etapa: Determinar el mecanismo de causa y efecto de los fenómenos; es decir: determinar “qué es lo que causa qué”. Para ello, observará las características de cada fenómeno. En esta etapa se establece los elementos principales del problema en estudio; por ejemplo: el elemento clave que se encuentra asociado a los montos del consumo del

ingreso de la familia. Se establece una relación de causalidad: el monto del ingreso explica, o “causa”, el monto del consumo. Esta es una hipótesis. Esta u otras hipótesis que se establezca podrán “predecir” las características que el fenómeno puede tener en determinadas circunstancias. Así, podría “predecirse” que, si la familia va incrementando su ingreso, tenderá a consumir más.

Tercera etapa: Las etapas han de ser contrastadas con la realidad; es decir, los hechos han de probar si las predicciones se cumplen o no. Si la evidencia muestra que la predicción no es correcta, o las estadísticas indican que a mayor monto de ingreso, la familia no ha consumido más, no se puede aceptar la hipótesis formulada en tal sentido y debe reiniciarse la segunda etapa, con el fin de formular la hipótesis. Del ejemplo anterior puede verse que el método de la ciencia económica es una combinación de dos métodos:

El inductivo, que va de lo particular, de experiencias repetidas, a lo general, hasta formular hipótesis; y el deductivo, que parte de lo general, la hipótesis, para llegar a lo particular; es decir, a la predicción que se hace a partir de la hipótesis. La etapa de corroboración de la hipótesis utiliza nuevamente el método inductivo: se utiliza nueva información acerca de los casos particulares para determinar si las predicciones obtenidas a partir de la hipótesis corresponden a lo que se observa en el mundo real”.

Massad, C. (1993). *Elementos de Economía: Introducción al análisis económico*. Editorial Universitaria. Pp. 18 y 19.

Texto 10:

El análisis normativo frente al análisis positivo

Con objeto de aclarar los dos roles que desempeñan los economistas, examinaremos el uso del lenguaje. Debido a que los científicos y los asesores políticos tienen diferentes objetivos, ambos utilizan el lenguaje de manera distinta.

Piense, por ejemplo, que dos personas hablan sobre las leyes del salario mínimo. He aquí dos afirmaciones que podríamos oír:

Polly: Las leyes del salario mínimo causan desempleo.

Norm: El gobierno debe incrementar el salario mínimo.

Por el momento, pasemos por alto si estamos de acuerdo o no con estas afirmaciones. Observe que Polly y Norm no coinciden en lo que quisieran hacer; Polly está hablando como científico, es decir, está haciendo una afirmación de cómo es la realidad. Norm, por su parte, está hablando como asesora política y está haciendo una afirmación de la forma en la que le gustaría que la realidad cambiara. En términos generales, las afirmaciones acerca de la realidad pueden dividirse en dos: las afirmaciones como las que hace Polly son positivas. Una afirmación positiva es descriptiva y se refiere a cómo es el mundo. Por otra parte, tenemos las afirmaciones como la que hace Norm, la cual es normativa. Una afirmación normativa es prescriptiva y se refiere a cómo debería ser el mundo.

Una diferencia clave entre una afirmación normativa y una positiva es la forma en que se juzga su validez. Las afirmaciones positivas, en principio, pueden refutarse o confirmarse analizando las pruebas. Así, un economista puede evaluar la afirmación que hace Polly, analizando a través del tiempo los datos de los cambios en el salario mínimo y en el desempleo. Por otra parte, evaluar las afirmaciones normativas implica tomar en cuenta

tanto valores como datos. La afirmación que Norm hace no puede ser juzgada únicamente a la luz de los datos. Decidir qué es una buena o mala política no es solo cuestión de ciencia, también se relaciona con nuestros puntos de vista sobre la ética, la religión y la filosofía política.

Las afirmaciones positivas y normativas son fundamentalmente diferentes, pero por lo general están entrelazadas dentro del marco de las creencias de las personas. En particular, el punto de vista positivo de cómo es el mundo repercute sobre el punto de vista normativo de qué políticas son deseables. Polly asevera que el salario mínimo causa desempleo y si esto es cierto, la puede llevar a rechazar la conclusión de Norm de que el gobierno debe aumentarlo. Sin embargo, las conclusiones normativas no provienen únicamente del análisis positivo, sino que también se basan en juicios de valor.

Conforme se estudia la economía, resulta importante tener en cuenta la distinción que existe entre las afirmaciones positivas y normativas, porque nos ayudará a centrar la atención en la tarea que nos ocupa. Gran parte del análisis económico es positivo; es decir, trata de explicar cómo funciona la economía. Sin embargo, hay quienes se valen de la economía para lograr objetivos normativos. Buscan saber, por ejemplo, cómo mejorarla. Cuando oímos que los economistas hacen afirmaciones normativas, sabemos que están hablando no como científicos, sino como asesores políticos.

Mankiw, G. (2012). *Principios de Economía*. (6ª edición). Cengage Learning. Pp. 30 y 31.

Profundización sobre la definición de economía y sus principios

El profesor presenta los 10 principios de la economía según Gregory Mankiw para que intercambien conocimientos y experiencias con base en ellos. Se puede presentar el video que explica estos 10 principios:



<https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.youtube.com/watch?v=kMHVbGc8Okk>

Algunas preguntas que pueden orientar este diálogo son:

- ¿Cómo se presentan estos principios en mi vida cotidiana?
- ¿Qué ejemplos reales dan cuenta de estos principios?

Texto 9:

Los 10 principios de la economía según Gregory Mankiw

“Las personas enfrentan disyuntivas.

El costo de una cosa es aquello a lo que se renuncia para obtenerla.

Las personas racionales piensan en términos marginales.

Las personas responden a los incentivos.

El comercio puede mejorar el bienestar de todos.

Los mercados normalmente son un buen mecanismo para organizar la actividad económica.

El gobierno puede mejorar algunas veces los resultados del mercado.

El nivel de vida de un país depende de la capacidad que tenga de producir bienes y servicios.

Cuando el gobierno imprime demasiado dinero, los precios se incrementan.

La sociedad enfrenta a corto plazo una disyuntiva entre inflación y empleo”.

Mankiw, G. (2012). *Principios de Economía*. (6ª edición). Cengage Learning.

Para profundizar, el profesor divide al curso en grupos para que profundicen en los siguientes principios: las personas enfrentan disyuntivas y el costo de una cosa es aquello a lo que se renuncia para obtenerla. Luego presentan las respuestas ante sus compañeros.

Preguntas para contestar en grupos:

| | |
|--|--|
| ¿Qué disyuntiva enfrentamos como estudiantes? (nombrar 3 en orden de prioridad) | |
| ¿Qué disyuntiva enfrenta nuestra familia respecto de qué hacer el próximo fin de semana? (nombrar 3 en orden de prioridad) | |
| ¿Qué disyuntiva enfrenta Chile respecto de cómo gastar los recursos fiscales? (nombrar 3 en orden de prioridad) | |

Síntesis y puesta en común

Elaboran un afiche en el que sintetizan por qué es importante comprender cómo nos relacionamos económicamente y qué posibilidades ofrece entender la economía para la vida en sociedad. Luego presentan sus afiches en la clase.

Orientaciones para el docente

Es importante apoyar las actividades con explicaciones teóricas de los conceptos, pues un desafío disciplinar de la asignatura es que manejen conceptos específicos para explicar la realidad.

Hay que trabajar con los alumnos la idea de que la teoría económica consiste en reconocer la realidad de la escasez y en encontrar la manera de administrar los recursos del modo más eficiente posible para satisfacer la mayor cantidad de necesidades. Dado que la economía estudia cómo la sociedad administra recursos que son escasos, es prioritario que entiendan el concepto de escasez.

Cabe considerar que se refiere a la existencia limitada o insuficiente de algo; por ejemplo: escasez de alimentos, de vestuario, de tiempo, entre otros. Claramente se trata de un término relativo, porque mide la relación entre una necesidad y cómo se satisface, entre lo deseado y lo disponible. Esto puede variar según la persona, el país, la sociedad. Algo que es deseable para una persona puede no serlo para otra, o ser deseable, pero en una medida menor. Por su parte, las necesidades son múltiples y, dado que los recursos para satisfacerlas son limitados o escasos, entonces debemos elegir qué necesidad satisfacer en primer lugar, en segundo lugar, etc. El cómo el individuo decide esto es lo que estudia la economía como ciencia. Para ello se basa en 10 principios.

Se sugiere los siguientes indicadores para evaluar formativamente esta actividad; el profesor los puede modificar o reemplazar por otros que considere más pertinentes a su contexto:

Explican los fundamentos, principios y metodologías de la economía por medio de ejemplos con la vida cotidiana.

Analizan cómo los economistas explican la toma de decisiones de las personas, aplicando conceptos y supuestos.

Recursos

Cortés, H., Holuigue, A. e Iglesias, A. (1982). *Economía: Principios y Problemas*, capítulo 2 pág. 39 a 45. Instituto de Economía UC.

EconomíaActiva. (2019). *¿Cómo enseñar economía? Tomo 1: Microeconomía*.

Mankiw, G. (2012). *Principios de economía*. (6ª edición). Cengage Learning.

Martner, G. (2018). *Economía, una teoría heterodoxa*. Lom.

Massad, C. (2017). *Economía para todos*. Banco Central de Chile.

_____. (1993). *Elementos de economía: Introducción al análisis económico*. Editorial Universitaria. Pp. 18 y 19.

Actividad 2: Análisis sobre cómo las personas toman decisiones

Propósito

Se busca que los estudiantes comprendan cómo se toma decisiones a partir de un enfoque económico, considerando incentivos, escasez, beneficios y costos marginales y sociales, y la economía del comportamiento. Mediante una simulación, se explica cómo cambia el valor marginal de la utilidad que reporta a un consumidor la última unidad consumida del bien. Posteriormente se profundiza en la decisión de cuántas unidades es óptimo comprar y cómo los individuos responden a incentivos.

Objetivos de Aprendizaje

OA 1 Explicar la Economía como una ciencia social que estudia las decisiones que toman las personas en su vida cotidiana, así como la familia, el sector privado y el Estado para enfrentar la escasez, considerando su método científico (supuestos y experiencias económicas, principios fundamentales y el análisis positivo y normativo).

OA 2 Analizar críticamente la manera en que los economistas estudian los factores que inciden en la toma de decisiones económicas de las personas, considerando incentivos, escasez, costos y beneficios marginales y sociales y los aportes de la Economía del Comportamiento.

OA b Hacer conexiones entre fenómenos, acontecimientos y/o procesos de la realidad considerando conceptos como multidimensionalidad, multicausalidad y multiescalaridad, temporalidad, y variables y patrones.

OA c Elaborar interpretaciones y argumentos, basados en fuentes variadas y pertinentes, haciendo uso ético de la información.

| | |
|------------------|---|
| Actitudes | Interesarse por las posibilidades que ofrece la tecnología para el desarrollo intelectual, personal y social del individuo. |
|------------------|---|

| | |
|-----------------|----------------------|
| Duración | 12 horas pedagógicas |
|-----------------|----------------------|

DESARROLLO

Experiencia sobre beneficios y costos marginales

Se sugiere que el profesor presente los conceptos de beneficio y costos marginales mediante la siguiente actividad.

- Elige a un alumno para que pase adelante y comience a tomar agua. La primera columna de la tabla indica el número de vasos de agua que toma y la otra, la satisfacción que cada vaso adicional le reporta (en una escala de 1 a 10). Con base en el reporte del estudiante, se completa la tabla.

| N° de vasos de agua | Satisfacción que le reporta (escala del 1 al 10) |
|---------------------|--|
| 1 | |
| 2 | |
| 3 | |
| 4 | |
| 5 | |
| 6 | |
| 7 | |
| 8 | |
| 9 | |

Luego les pide que se reúnan en grupos y expliquen los resultados obtenidos a partir de las siguientes preguntas:

- ¿Qué ocurre con la satisfacción que reporta cada vaso adicional a medida que aumenta la cantidad de vasos de agua que consume?
- ¿Qué relación establecen entre la toma de decisiones y la satisfacción?

Para profundizar, se les podría preguntar:

- ¿Sería la misma satisfacción si el estudiante acaba de volver de Educación Física?
- ¿Sería la misma satisfacción si es invierno o verano?
- ¿Por qué podría cambiar la percepción de la satisfacción?
- ¿Qué conclusiones pueden obtener de estas preguntas?

Se espera que comprendan que la toma de decisiones está mediada por la satisfacción que, a su vez, está afectada al contexto.

Reconociendo los agentes económicos y su relación en economía

Para que reconozcan cuáles son los agentes en una economía y cómo se relacionan entre sí, se divide al curso en 3 y se asigna un rol: Estado, familia y empresa. Se podría agregar el cuarto agente, definido como sector externo. Deben completar la siguiente tabla.

| | |
|--|--|
| Agente económico | |
| Definición | |
| ¿Cómo genera dinero? | |
| ¿Qué entrega al funcionamiento de la economía? | |
| ¿Qué rol cumple en la economía? | |
| ¿Cómo se relaciona con los otros agentes de la economía? | |

Una vez completada la tabla, se sugiere que formen tríos en que cada integrante represente a un agente económico y dialoguen guiados por las siguientes preguntas:

- ¿Cuál es la importancia de cada uno de los agentes en economía?
- ¿Qué responsabilidades se desprenden de su rol en el funcionamiento del sistema económico?
- ¿Qué factores económicos posee cada uno de los agentes?
- ¿Por qué es importante la interacción entre los agentes?

Se sugiere explicar el flujo circular, el real y el monetario para que reconozcan su relación.

Para apoyar la actividad, se sugiere los siguientes textos:

Texto 1:

“La familia, el primer agente, es la que toma decisiones en el terreno del consumo y en el del ahorro. Consume, es decir, decide qué bienes y servicios comprar para satisfacer sus necesidades. Decide en cuanto a la cantidad y composición del consumo de bienes y servicios. La segunda actividad importante de la familia es el "ahorro". Recibe el nombre de ahorro la parte del ingreso de una familia que no se dedica al consumo. La familia también decide en cuanto al destino de los fondos que desea dedicar al ahorro. Es evidente que siempre habrá grupos de familias cuyas decisiones económicas tienen efectos más grandes que las de otras; por ejemplo, las decisiones de ahorro de la familia de un profesional exitoso tendrán efectos más pronunciados sobre la economía nacional que las decisiones de ahorro que tome una familia de bajos ingresos. También los efectos sobre la economía nacional de decisiones acerca del consumo de bienes caros y sofisticados son distintos de aquellos bienes más baratos y menos elaborados.

Las empresas son unidades económicas productoras de bienes y servicios. La empresa organiza los factores productivos o elementos que cooperan en la producción, como: capital - trabajo - materias primas. Las empresas toman decisiones que inciden en la cantidad y composición de los bienes y servicios ofrecidos en los mercados. Además, determinan la necesidad de los factores productivos. En las decisiones de las empresas hay diversidad de efectos económicos. Así, las decisiones de producción y empleo de recursos productivos tomadas por una gran sociedad anónima tienen efectos más grandes que los de las decisiones de una pequeña industria. Por otra parte, el agente empresa admite otra clasificación: la empresa pública, como la Empresa de Ferrocarriles del Estado, y la empresa privada. Sus decisiones pueden tomarse siguiendo objetivos diferentes, como distintos son los mecanismos que una y otra utilizan para tomar sus decisiones.

El gobierno es el agente que regula el funcionamiento del sistema mediante leyes y vigilancia. Además, suele intervenir en forma directa en la economía, cobrando impuestos, realizando obras públicas, etc. El gobierno actúa en la parte administrativa del proceso económico y tiene importantes relaciones con el quehacer económico propiamente tal. Estas tres categorías de agentes, familias, empresas y gobierno, interactúan entre sí y con otros países. Así, hay un cuarto agente económico de extraordinaria importancia, que no está situado físicamente en la economía observada, pero que tiene fundamental incidencia en el funcionamiento de ella.

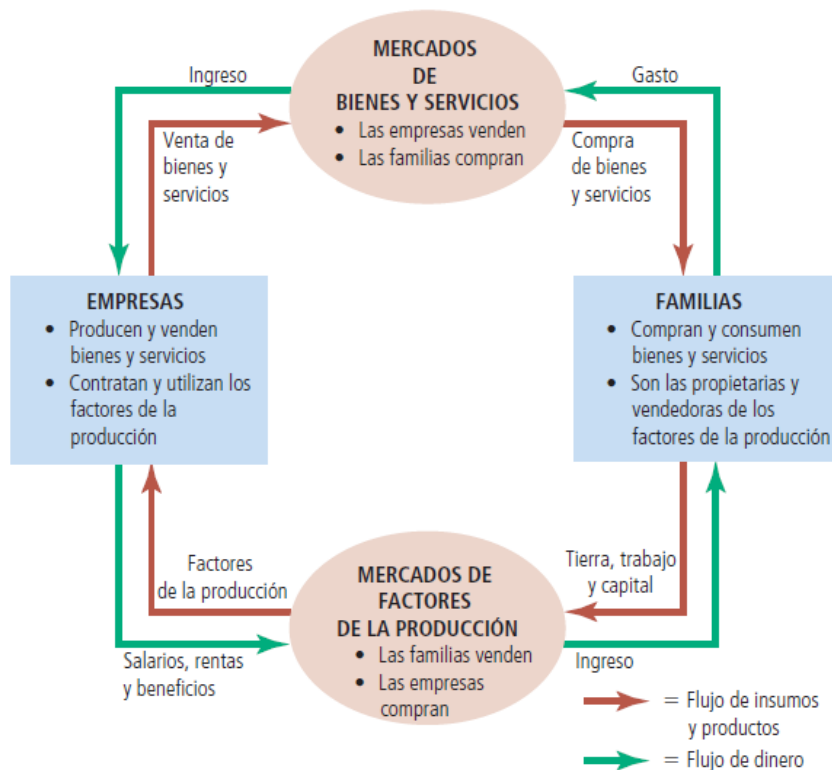
El sector externo, es decir, empresarios, consumidores o gobiernos de otros países. El agente externo toma decisiones acerca de comprar o no los productos del país, de vender al país o no venderle bienes y servicios de su producción, de otorgar o no préstamos financieros, de renegociar o no la deuda externa, etc. De sus decisiones dependen las exportaciones de un país, o sea, la venta de bienes y servicios al extranjero, como también las importaciones, o sea, la compra de bienes y servicios al extranjero. Así, ya se identifican cuatro agentes económicos, que constituyen centros de decisión autónoma dentro del proceso económico. Se habla de autonomía en sus decisiones porque, efectivamente, ellas no están condicionadas de antemano. Sin embargo, tal

autonomía es relativa, porque las decisiones de los distintos agentes, de un modo u otro, deben tomarse dentro del plano institucional en que se desenvuelven”.

Massad, C. (1993). *Elementos de economía. Introducción a la economía*. Editorial Universitaria.

Texto 2:

“El flujo circular. Este diagrama es un esquema que representa cómo está organizada la economía. Las decisiones las toman las familias y las empresas, las cuales interactúan en los mercados de bienes y servicios, en donde las familias son las compradoras y las empresas las vendedoras. Familias y empresas también interactúan en los mercados de los factores de la producción; en éstos, las empresas son las compradoras y las familias las vendedoras. En el conjunto exterior, las flechas señalan el flujo de circulación del dinero, y en el interior señalan el flujo de insumos y productos”.



Mankiw, G. (2012). *Principios de Economía*. (6ª edición). Cengage Learning.

Análisis de las decisiones que se toma en economía

Para comprender cómo se toma decisiones en economía, se sugiere que lean el siguiente texto, luego vean el video propuesto y completen la tabla. Se espera que analicen críticamente el video, aplicando los conceptos de incentivos, escasez, costos y beneficios marginales. Para abordar los conceptos, se propone algunos textos.

Conexiones
interdisciplinarias
Educación Ciudadana
4° medio
OA 3

Texto 3:

“La escasez nos obliga a escoger entre alternativas, ya que no podemos tenerlo o hacerlo todo. De aquí se desprende algo muy importante: todo lo que hacemos o tenemos es a costa de dejar de hacer o tener otra cosa. La decisión de escoger una alternativa tiene un costo: lo que debemos sacrificar para escoger esa alternativa y no otra. A ese costo se lo llama costo alternativo o, también, costo de oportunidad. Por ejemplo, si tenemos que escoger entre ir al cine o al estadio, y escogemos ir al cine, el costo alternativo de ir al cine es lo que nos perdimos por no ir al estadio. Al comparar una opción y otra, tendremos en cuenta muchas cosas: el precio de las respectivas entradas, la película que podríamos ver, el partido que se jugará, el tiempo que destinaremos a una u otra actividad, quien nos acompañaría en una y otra, el costo de llegar y salir del cine y del estadio y seguramente otras cosas. Ninguno de nosotros hace ese cálculo de manera detallada, pero al tomar la decisión estamos prefiriendo una alternativa a la otra, lo que quiere decir que la consideramos mejor o, al menos, igual que la no elegida”.

Massad, C. (2017). *Economía para todos*. Banco Central de Chile.



<https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.youtube.com/watch?v=XsbVv1yZBIE>

| | | |
|---|--|--|
| ¿Cómo se presenta el problema de la escasez en el video? | | |
| ¿Cómo se representa los beneficios marginales en el video? | | |
| ¿Qué costos se asume en las decisiones? | | |
| ¿Cómo se representa los incentivos en el video? | | |
| Las decisiones que toman los personajes, ¿son racionales según los principios económicos abordados? | | |
| ¿Cómo se podría explicar las decisiones de los personajes según la economía del comportamiento? | | |

Texto 4:

Los economistas utilizan el término cambio marginal para describir los pequeños ajustes que realizamos a un plan que ya existía. Es importante resaltar que aquí margen significa “borde”, y por eso los cambios marginales son aquellos que realizamos en el borde de lo que hacemos. Las personas racionales a menudo toman decisiones comparando los beneficios y los costos marginales. [...]

La toma de decisiones marginales ayuda a explicar algunos fenómenos económicos que, de lo contrario, sería difícil entender. Formulemos una pregunta clásica: ¿por qué el agua es barata y los diamantes son caros? Los seres humanos necesitan el agua para sobrevivir, mientras que los diamantes son innecesarios; pero, por alguna razón, las personas están dispuestas a pagar mucho más por un diamante que por un vaso de agua. La razón de esta conducta se encuentra en el hecho de que la disposición de una persona a pagar por un bien se basa en el beneficio marginal que generaría con una unidad más de ese bien. Así, el beneficio marginal depende del número de unidades que posea esa persona. Aun cuando el agua es esencial, el beneficio marginal de tener un vaso más es casi nulo debido a que el agua es abundante. En cambio, aun cuando nadie necesita diamantes para sobrevivir, el hecho de que sean tan escasos provoca que las personas piensen que el beneficio marginal de tener un diamante extra es más grande”.

Mankiw, G. (2012). *Principios de economía*. (6ª edición). Cengage Learning. P. 6.

Debate sobre cómo se toma decisiones en economía

A partir de lo anterior, el profesor presenta una premisa relacionada con las decisiones económicas para problematizar. Por ejemplo:

Premisa

Las decisiones económicas son racionales, ya que las personas las toman considerando costos y beneficios.

Para desarrollar la actividad, se sugiere las siguientes indicaciones:

- Se dividen en grupos para preparar sus posiciones y debatirlas, según sus preferencias o bien por medio de un sorteo. Se requiere que asuman una posición a favor de una de las alternativas y, por lo tanto, en contra de la otra. No se espera que las posiciones se extremen, sino más bien fortalecer el ejercicio de argumentar y aplicar conceptos relacionados con los factores que

inciden en la toma de decisiones. Asimismo, que comprendan los matices presentes sobre la racionalidad de las decisiones y la economía del comportamiento.

- Antes del inicio de la discusión, deben preparar su argumentación, investigando en los fundamentos que respaldan su posición y también en los principales contrargumentos que podría usar el bloque opositor.
- Cabe sugerirles que utilicen en sus intervenciones los conceptos de incentivos, escasez, costos y beneficios marginales y sociales, y los aportes de la economía del comportamiento.
- Cuando terminen, el profesor efectúa las precisiones que corresponda para evitar eventuales aprendizajes errados.

Reflexión final y toma de posición

Guiados por el docente, reflexionan sobre los factores que inciden en la toma de decisiones, la importancia de tomar decisiones responsables y los límites de la elección por parte de las personas. Pueden exponer su postura personal por escrito.

| |
|---|
| <p>Conexiones interdisciplinarias Lenguaje 4° medio OA 5</p> |
|---|

Orientaciones para el docente

Se sugiere los siguientes indicadores para evaluar formativamente esta actividad; el profesor los puede modificar o reemplazar por otros que considere más pertinentes a su contexto:

- Dan ejemplos sobre cómo las decisiones de los diferentes agentes económicos responden al problema de la escasez.
- Analizan cómo explican los economistas la toma de decisiones de las personas, aplicando conceptos y supuestos.
- Explican el rol que juegan la escasez, los incentivos y los costos y beneficios en las decisiones económicas que toman las personas.
- Evalúan la forma en que la racionalidad limitada impacta la toma de decisiones económicas de las personas.

Para ayudarlos a entender el concepto de beneficio marginal, se puede emplear la definición que señala que “el valor marginal o la satisfacción adicional que genera un bien disminuye a medida que se consume unidades adicionales de ese bien o servicio”. Dada la ley de utilidad marginal decreciente, a medida que aumenta el consumo, la valoración de las unidades adicionales disminuye. Esto se traduce en una menor disposición a pagar por unidades adicionales. En este caso, si el precio del vaso de agua es de 6, por ejemplo, Pedro decidirá comprar 3 vasos, dado que el costo de comprar el tercer vaso es de 6 y equivale al beneficio que él espera obtener con el consumo de ese vaso. A esto se refiere el segundo principio de G. Mankiw. Los individuos toman sus decisiones igualando el ingreso marginal de hacer algo con el costo marginal de hacerlo. En este caso, el costo marginal es el precio del vaso de agua. Todas las decisiones tienen un costo de oportunidad (o alternativo) que corresponde al valor de la mejor alternativa desechada. Para tomar decisiones racionales, es importante siempre garantizar que “los beneficios marginales sean iguales a los costos marginales que dicha decisión genera”. Si el beneficio marginal de una determinada decisión es mayor a su costo marginal, convendrá decidir llevar

a cabo la acción. Por el contrario, si el costo marginal es mayor al beneficio marginal, no conviene hacerla.

$BMg > CMg$ Sí haga la acción

$BMg < CMg$ No haga la acción

Esta actividad tiene desafíos conceptuales que requieren usar bibliografía adecuada. Se sugiere ampliar la propuesta y consultar los recursos disponibles en la biblioteca escolar o en algunos sitios web.

Recursos

- Mankiw, G. (2012). *Principios de economía*. Capítulo 1. (6ª edición). Cengage Learning.
- EconomíaActiva (2019). *¿Cómo enseñar economía?* Tomo 1: Microeconomía.
- Sala I Martin, X. (2016). *Economía en colores*. Penguin Random House. P. 40.
- Video: Los 10 principios de la economía de Gregory Mankiw:
<https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.youtube.com/watch?v=kMHVbGc8Okk>

Actividad 3: Investigar distintos sistemas económicos

Propósito

Se busca que los estudiantes comprendan los distintos sistemas económicos, sus principales características y las ventajas y desventajas de cada uno. Para esto, exploran cómo cada sistema responde a las preguntas básicas de la economía –qué, cómo y para quién producir– mediante textos básicos y trabajo individual. Se espera que profundicen sus conocimientos sobre los sistemas económicos de mercado, centralmente planificado y mixto, y cómo dichos sistemas influyen en la forma en que se relacionan el Estado y el mercado.

Objetivos de Aprendizaje

OA 4 Investigar los distintos sistemas económicos, de mercado, mixto y centralizado, considerando las teorías que los sustentan, las maneras como resuelven el problema económico y las relaciones que establecen entre los distintos agentes económicos y algunas experiencias de su implementación.

OA a Investigar sobre la realidad considerando:

- levantamiento de información a partir de métodos y técnicas propias de historia, geografía, economía y otras ciencias sociales;
- análisis crítico de las evidencias y evaluación de su validez, considerando su uso ético para respaldar opiniones;
- análisis de las propias conclusiones en relación con los supuestos iniciales.

OA b Hacer conexiones entre fenómenos, acontecimientos y/o procesos de la realidad considerando conceptos como multidimensionalidad, multicausalidad y multiescalaridad, temporalidad, y variables y patrones.

OA e Evaluar la validez de las propias interpretaciones sobre acontecimientos, fenómenos y procesos estudiados, a través del diálogo y el uso de fuentes.

| | |
|------------------|--|
| Actitudes | Pensar con apertura a distintas perspectivas y contextos, asumiendo riesgos y responsabilidades. |
| Duración | 18 horas pedagógicas |

DESARROLLO

Conocimientos previos sobre sistemas económicos

Para comenzar, el profesor realiza un levantamiento de conocimientos previos, preguntando: ¿Qué sistemas económicos conocen? ¿Cómo identifican qué modelo económico tiene un país?

Anota las respuestas en el pizarrón y muestra el siguiente video, que explica sintéticamente los modelos económicos y la macroeconomía (con opción de subtítulos en español). Luego responden las siguientes preguntas:

- ¿Por qué algunas economías han evolucionado a sistemas de mercado y otras hacia formas intermedias entre distintos sistemas?
- ¿Cómo responde cada sistema económico al cómo, qué y para quién producir?



<https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.youtube.com/watch?v=B43YEW2FvDs>

Para sintetizar la información, escriben conceptos adicionales a los mencionados al principio. Se espera que establezcan relaciones con otros términos relevantes de economía, como oferta y demanda, sistemas económicos, Estado, regulación, mercado, precios. Si es necesario, pueden consultar bibliografía anexa o diccionarios para elaborar definiciones breves. Una vez aclarados todos los conceptos, el docente los invita a elaborar un organizador gráfico en el que pueden ir agregando nuevos conceptos o relaciones.

Relación sobre los sistemas económicos y la vida cotidiana

Para continuar, tienen que responder las siguientes preguntas:

- ¿Qué tipo de economía tiene mi país?
- ¿Cómo afecta a la manera en que vivimos?
- ¿Cómo se responde las preguntas de qué, cómo y para quién producir en nuestra economía?

Se espera que relacionen la teoría con el funcionamiento del sistema económico en que se insertan. Esto implica explicar, según sus propias experiencias, la forma en que la sociedad decide cómo organizar la producción, la distribución y el consumo.

Investigación sobre sistemas económicos

Los estudiantes plantean preguntas de acuerdo a ciertos supuestos, el docente los puede guiar. Por ejemplo:

- ¿Qué pasaría con el consumo si en una economía...?
- ¿Qué pasaría si la producción se limitara a...?
- ¿Qué pasaría con el poder adquisitivo y los precios si todos ganaran lo mismo en una economía?

En grupos, investigan sobre los dos extremos de sistemas económicos que puede existir en una sociedad –el de libre mercado y el centralmente planificado– y los fundamentos teóricos que los respaldan. Elaboran un marco teórico con sus principales características y revisan ejemplos históricos de dichos sistemas.

Conexiones interdisciplinarias
Filosofía 3° medio – OA 2
Lengua y Literatura 3° medio – OA 3

Si se quiere ilustrar previamente los dos sistemas, pueden leer el siguiente texto:

Texto 1:

“Una economía de mercado es aquella en que las personas y las empresas privadas toman las decisiones más importantes acerca de producción y consumo. Un sistema de precios, de mercado, de pérdidas y ganancias, de incentivos y recompensas determina el qué, el cómo y el para quién. Las empresas producen los bienes que generan los máximos beneficios (el qué), utilizando las técnicas de producción que resultan menos costosas (el cómo). El consumo se determina por las decisiones de los individuos sobre cómo gastar su salario y sus ingresos de la propiedad, generado por su trabajo y sus propiedades (para quién). El caso extremo de una economía de mercado, en las que el Estado no interviene en las decisiones económicas, recibe el nombre de economía *laissez-faire*.

En cambio, una economía centralizada es aquella en la que el Estado toma todas las decisiones importantes sobre la producción y la distribución. En una economía de este tipo, como la que existió en la Unión Soviética durante la mayor parte del siglo XX, el Estado posee la mayoría de los bienes de producción (tierra y capital); también es dueño y dirige las operaciones de las empresas en la mayoría de las industrias; es el patrón de casi todos los trabajadores y les dice cómo desempeñar sus tareas; y decide cómo la producción de una sociedad debe dividirse entre los diferentes bienes y servicios. En resumen, en una economía centralizada, el Estado responde las principales preguntas económicas mediante la propiedad de los recursos y el poder para imponer sus decisiones.

Ninguna sociedad contemporánea encaja perfectamente en algunas de estas categorías extremas. Todas son economías mixtas, con elementos de economía de mercado y de economías centralizadas. Nunca ha existido una economía totalmente de mercado (aunque la economía de Inglaterra en el siglo XIX se aproximó mucho a ella)”.
Samuelson, P. y Nordhaus, W. (2005). *Economía*. (18ª edición). McGraw Hill. P. 8.

Puesta en común

Los estudiantes comparan los resultados de sus investigaciones de acuerdo a criterios (que pueden formular a modo de preguntas) y plantean conclusiones. Para organizar la comparación, se propone una tabla como la siguiente:

Tabla de comparación

| |
|-------------------|
| En qué se parecen |
|-------------------|

| En qué se diferencian | | |
|--|-----------------------|--|
| Sistema económico de mercado o libre mercado | | Sistema económico centralmente planificado |
| | ¿Con qué producir? | |
| | ¿Cómo producir? | |
| | ¿Para quién producir? | |
| | Otro... | |

| |
|--------------|
| Conclusiones |
|--------------|

Evaluación del sistema económico en Chile en relación con las características del sistema económico mixto

El profesor presenta el sistema económico mixto. Se propone que lean algunos textos para profundizar. El profesor les indica que destaquen el rol que el sistema otorga al Estado y al mercado.

Se sugiere que, después de leer, intercambien ideas en plenario a partir de la siguiente pregunta.

- ¿Por qué los países en el mundo han desarrollado, en general, sistemas económicos mixtos?

Pueden ordenar las ideas y conocimientos a partir de las ventajas y desventajas de cada sistema económico. Se sugiere la tabla siguiente.

| Sistema Económico | Ventajas | Desventajas |
|----------------------------|----------|-------------|
| Mercado o de libre mercado | | |
| Centralmente planificado | | |
| Mixto | | |

Luego dan ejemplos de su vida cotidiana para indicar cómo se presentan las características del sistema mixto en nuestra economía. Es importante que interpreten económicamente los ejemplos; ello implica usar conceptualizaciones propias de esta disciplina. Luego evalúan las similitudes entre esos ejemplos y el sistema analizado, y establecen cuáles son más propias de otros sistemas.

La pregunta que guía esta evaluación es:

- ¿Cuán mixto es el sistema económico chileno?

Para ilustrar los ejemplos, pueden utilizar la prensa y seleccionar noticias en que se aprecie que el gobierno y el mercado son responsables de la toma de decisiones, y también cuando esto no se observe del todo.

Conexiones interdisciplinarias
Educación Ciudadana 4° medio
OA 2

Texto 3: Jeffrey Sachs

“Bien, creo en lo que se llama una economía mixta: los mercados y también el gobierno asumen la pobreza, la responsabilidad por el medio ambiente, por la infraestructura, y cuando contemplo las partes del mundo que funcionan mejor, me gusta mucho cómo funcionan las economías; por ejemplo, donde tienen una economía de mercado privado, pero también el gobierno asume la responsabilidad del sector de la salud, la infraestructura básica, la educación; crea una distribución más equitativa del ingreso y tarifas, y resuelve mejor los problemas medioambientales, y es un poco más justa... creo, y también más estable que el tipo de sistema de los Estados Unidos, que deja mucha gente muy pobre y deja muchas cosas al mercado. Así que, a veces, me critican personas

que prefieren solamente un enfoque de mercado libre. Dicen cosas como ‘yo creo firmemente que el gobierno debería hacer esto o aquello’. Creo que la evidencia es que no podemos dejar todo al mercado. Nunca vamos a resolver los problemas del medio ambiente y dejaremos que demasiadas personas sufran en la pobreza”.

Global Leaders (2008): entrevista con Jeffrey Sachs

Texto 4: Paul Samuelson

“... una economía que combina la dura disciplina del mercado con la justicia del control gubernamental equitativo. Habiendo estudiado en terreno, esta es nuestra conclusión: la historia económica confirma que ni el capitalismo sin regulación ni la economía centralizada sobrerregulada pueden organizar efectivamente la sociedad moderna”.

Samuelson, P. y Nordhaus, W. (2010). *Economía con aplicaciones en Latinoamérica*. McGraw Hill.

Textos 5: Amartya Sen:

“No hay ninguna economía en el mundo que no sea una economía mixta. En Estados Unidos hay muchas instituciones controladas por el gobierno, mientras en muchos países socialistas se está permitiendo la propiedad privada sobre la tierra. La cuestión es qué tipo de equilibrio existe y cuál es el papel del gobierno y del sector privado”.

Arup Chanda, “Market economy not the panacea, says Sen”, 28 de diciembre 1998, en <https://www.rediff.com/business/1998/dec/28sen.htm>. Traducido del inglés.

Texto 6:

“Entendemos, pues, que no estamos en presencia de un concepto jurídico, sino ante un término que la práctica cotidiana ha hecho acuñar en el libro en la economía política, pero [...] también en esa materia hay ambigüedad e impresión [...] La economía mixta no es una estructura teórica, sino un conjunto de ella; o mejor dicho, hay tantas economías mixtas como sistemas económico, habida cuenta que no existe una economía estrictamente capitalista ni colectivista. La revisión de la literatura especializada en el tema de las economías mixtas parece demostrar que se hace referencia con ese concepto a nociones habituales, pero no por ello delimitadas con precisión. Como veremos, se puede encontrar distintos tipos de conceptualizaciones –desde algunas muy limitadas, hasta otras muy amplias– que toman por objeto de definición aspectos de las relaciones económicas público-privadas en las sociedades contemporáneas. De esta forma, una primera noción general hace derivar el carácter mixto del comportamiento económico [...] de una combinación de los aspectos estatales con los privados en la producción, distribución y el consumo de bienes y servicios”.

Ruiz, J. (1988). “Economía mixta”. En: Ayala Espino, José. *Estado y desarrollo: la formación de la economía mixta mexicana (1920 - 1982)*. FCE. P. 464.

Presentación final

Para reflexionar sobre los hallazgos de la actividad, el profesor organiza un plenario en que dialogan sobre las diversas formas en que se expresa el sistema mixto, que no implica un paradigma rígido y claramente definido. Para visualizarlo, les pide ubicar su propia economía en el esquema expuesto y localizar otros países en el diagrama. Se sugiere añadir a la reflexión las particularidades del caso chino.



Orientaciones para el docente

Se sugiere los siguientes indicadores para evaluar formativamente esta actividad; el profesor los puede modificar o reemplazar por otros que considere más pertinentes a su contexto:

- Analizan cómo los diversos sistemas económicos asignan los recursos escasos, a partir de casos reales.
- Investigan algunas experiencias históricas en que se haya implementado cada uno de estos sistemas económicos.

Para profundizar sobre la economía mixta, además de los recursos propuestos, se sugiere revisar algunos manuales de economía. Por ejemplo, el mismo libro de Paul Samuelson y William Nordhaus, *Economía*, ofrece un análisis completo sobre el tema en el capítulo 2: “Los mercados y el Estado en la economía moderna”. Este y otros pueden apoyar la labor del profesor en esta unidad.

Para guiar la investigación, se sugiere algunos autores y sitios webs disponibles en Recursos.

Recursos

- Cortés, H., Holuigue, A. e Iglesias, A. (1982). *Economía: Principios y problemas*. Instituto de Economía UC. (Capítulo 3, pp. 61 a 86).
- EconomíaActiva. (2019). *¿Cómo enseñar Economía?* Tomo 1: Microeconomía.
- Lüders, R. "Un siglo de economía política chilena (1890-1990)". (Reseña). En: *Perspectivas*, 1999. Disponible en:
<https://www.curriculumnacional.cl/link/http://www.dii.uchile.cl/~revista/revista/vol2/n2/09.pdf>
- Meller, P. (1996). *Un siglo de economía política chilena (1890-1990)*. Andrés Bello.
- Meller, P., Soto, H., Serrano, S., Saavedra, C. y Eyzaguirre, N. (2017). *Un siglo de economía política chilena (1890-1990)*. (Comentarios y prólogos). Lom. Disponible en:
[https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.cieplan.org/wp-content/uploads/2019/02/Un Siglo de Economia Politica Chilena 1890-1990 Version Actualizada Comentarios y Prologos.pdf](https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.cieplan.org/wp-content/uploads/2019/02/Un_Siglo_de_Economia_Politica_Chilena_1890-1990_Version_Actualizada_Comentarios_y_Prologos.pdf)
- Memoria chilena, Economía e industria, en:
<https://www.curriculumnacional.cl/link/http://www.memoriachilena.cl>
- Munné, P. y Salvia, G. (2005). *La experiencia chilena*. Cadal. Disponible en:
<https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.cadal.org/libros/pdf/LaExperienciaChilena.pdf>
- Sala i Martín, X. (2019). *La invasión de los robots y otros relatos de economía*. Conecta.
- Samuelson, P. y Nordhaus, W. (2005). *Economía*. McGraw Hill.

Actividad 4: Simulación sobre agentes, recursos y toma de decisiones

Propósito

Se busca que los estudiantes apliquen los conceptos fundamentales de los procesos de toma de decisiones frente a distintos casos. Se espera que los investiguen y establezcan conexiones que les permitan entender el comportamiento desagregado de las familias ante un problema económico, sus decisiones de consumo, ahorro y el costo que implica. Luego generarán hipótesis, las comprobarán, harán un análisis económico de los hallazgos encontrados y plantearán cuestionamientos profundos al papel del mercado y del Estado.

Objetivos de Aprendizaje

OA 1 Explicar la Economía como una ciencia social que estudia las decisiones que toman las personas en su vida cotidiana, así como la familia, el sector privado y el Estado para enfrentar la escasez, considerando su método científico (supuestos y experiencias económicas, principios fundamentales y el análisis positivo y normativo).

OA 2 Analizar críticamente la manera en que los economistas estudian los factores que inciden en la toma de decisiones económicas de las personas, considerando incentivos, escasez, costos y beneficios marginales y sociales y los aportes de la Economía del Comportamiento.

OA 4 Investigar los distintos sistemas económicos, de mercado, mixto y centralizado, considerando las teorías que los sustentan, las maneras como resuelven el problema económico y las relaciones que establecen entre los distintos agentes económicos y algunas experiencias de su implementación.

OA a Investigar sobre la realidad considerando:

- formulación de preguntas o problemas de investigación a partir de la observación de fenómenos;
- levantamiento de información a partir de métodos y técnicas propias de historia, geografía, economía y otras ciencias sociales;
- análisis crítico de las evidencias y evaluación de su validez, considerando su uso ético para respaldar opiniones;

OA f Elaborar juicios éticos de manera rigurosa y basados en conocimiento disciplinar sobre hitos, fenómenos, procesos, ideas, acciones de personas, entre otros.

OA g Comunicar explicaciones, conclusiones u opiniones fundamentadas haciendo uso de lenguaje, las normas y convenciones de la disciplina.

| | |
|------------------|--|
| Actitudes | Trabajar con autonomía y proactividad en trabajos colaborativos e individuales para llevar a cabo eficazmente proyectos de diversa índole. |
| Duración | 12 horas pedagógicas |

DESARROLLO

Relaciones entre conceptos económicos y la toma de decisiones

Guiados por el profesor, responden individualmente las siguientes preguntas:

- ¿Por qué no podemos tener todo lo que queremos?
- ¿Es siempre mejor lo que elegimos vs. lo que perdemos?
- Cuando elegimos, ¿hay sesgos y expectativas que motivan nuestras elecciones?
- ¿El Estado puede corregir o internalizar nuestras elecciones?
- ¿El mercado puede manipular nuestras decisiones?
- Al elegir, ¿optamos por el bien común?

Escogen una de las preguntas y dialogan sobre ella con los compañeros que también la hayan seleccionado. Luego comparten los resultados de ese intercambio de ideas ante el curso.

Análisis de casos: las decisiones, la escasez y los recursos

Hacen una puesta en común y escriben los conceptos económicos que han aprendido en la unidad. El profesor puede preguntar lo siguiente:

- ¿Son económicas nuestras decisiones?
- Si lo son, ¿qué factores inciden en ellas?

Es importante motivarlos para que reconozcan que sus decisiones son económicas, por muy inconscientes o rutinarias que sean, ya que enfrentan el problema de la escasez.

Ahora observarán, en grupos, el comportamiento de familias que pertenecen a distintos quintiles de ingreso. A cada equipo se le asignará una familia aleatoriamente.

Primero leerán la descripción de una familia: ingreso, actividad laboral, número de miembros y situación socioeconómica.

Se propone las siguientes fichas con descripciones ficticias de diferentes familias:

FICHA Familia A. Está integrada por 5 miembros

Jorge: 55 años, taxista. Tiene un taxi propio que trabaja permanentemente. Además, recibe una jubilación anticipada por enfermedad.

Ana, su esposa, tiene 50 años y es dueña de casa.

Pedro: Hijo, tiene 22 años y estudia Medicina en la universidad, tiene 50% de beca. Crédito estatal.

José: Hijo, tiene 19 años y estudia en un instituto profesional.

Ana Luisa: Hija, tiene 14 años y estudia en un colegio particular de una fundación, es de copago.

No tienen casa propia y arriendan.

Ingreso mensual líquido: \$ 680.000.

FICHA Familia B. Está integrada por 4 miembros

Aníbal: 42 años, obrero de la construcción. En estos momentos trabaja, pero pasa en promedio tres meses sin obras. En esos meses efectúa trabajos esporádicos como carpintero.

Marcela, su esposa, tiene 36 años y es empleada doméstica. Gana el mínimo.

Claudio: Hijo, tiene 20 años, trabaja en un supermercado y estudia en la noche en un instituto superior de comercio.

Paola: Hija, tiene 10 años y estudia en una escuela pública.

Viven de allegados en casa de la mamá de Marcela, es una mediagua. Están postulando a un subsidio de vivienda.

Ingreso mensual líquido: \$ 410.000.

FICHA Familia C. Está integrada por 3 miembros

Karen: Tiene 24 años. Es madre soltera, trabaja en un supermercado haciendo aseo. Gana el salario mínimo.

Jorge: Hijo, tiene 10 años y estudia en la escuela municipal cercana a la casa.

Alicia: Hija, tiene 6 años y estudia en la misma escuela, pero tiene problemas severos de lenguaje y en las tardes debe ir a una escuela especial.

No tienen casa propia y viven de allegados en la casa de una tía.

Ingreso mensual líquido: \$ 310.000.

FICHA Familia D. Está integrada por 6 miembros

Julián: 48 años, es viudo y profesor en un colegio particular pagado.

Elisa: Pareja de Julián, tiene 44 años y es profesora básica en una escuela pública.

Natalia: Hija de Elisa, tiene 19 años y estudia pedagogía básica en una universidad privada.

Ana María: Hija de Julián, tiene 16 años y estudia en una escuela particular subvencionada.

Carolina: Hija de Julián y Elisa, tiene 8 años y estudia en una escuela particular subvencionada.

Adriana: Madre de Julián, tiene 72 años, vive con ellos y recibe una pensión por haber sido empleada del Servicio de Salud.

Tienen casa propia, pagan dividendo. Tienen un auto propio, es usado (10 años). Viven en una población de subsidio habitacional.

Ingreso mensual líquido: \$ 1.300.000.

FICHA Familia E. Está integrada por 3 miembros

Joaquín: 48 años. Es abogado, trabaja de manera independiente, arrienda una oficina y tiene una secretaria. Además, hace clases en la carrera de Derecho en una universidad privada. Se ha casado dos veces y debe cancelar una pensión alimenticia de \$ 600.000. En su primer matrimonio tuvo tres hijos.

Trinidad: Pareja de Joaquín, tiene 26 años y es enfermera en una clínica privada.

Josefa: Hija de Joaquín y Trinidad, tiene 3 años y asiste a un jardín infantil.

Viven en un departamento que arriendan, tienen dos vehículos, uno es nuevo y el otro tiene 6 años de antigüedad.

Ingreso mensual líquido: \$ 4.500.000.

FICHA Familia F. Está integrada por 4 miembros

Flor: 53 años. Separada, no recibe pensión alimenticia de su exmarido. Es empleada doméstica y vende ropa usada los sábados en la feria.

Cristián: Tiene 35 años, es hijo de Flor, está separado con dos hijos. Está cesante, se ha desempeñado en la construcción, llegó sólo a tercero medio. Realiza trabajos esporádicos.

Pamela: Tiene 20 años, es hija de Flor. Después de terminar 4° medio, ha tenido problemas de salud mental, por lo que debe costear medicamentos y consulta médica regularmente.

Javier: Tiene 17 años, es hijo de Flor y cursa 3° medio en el liceo comercial de su comuna. Trabaja los fines de semana como repartidor en su bicicleta.

Viven en una toma. Actualmente están postulando a un subsidio habitacional.

Ingreso líquido de Flor: \$ 350.000.

*El profesor puede modificar los perfiles de estas fichas de familia, dependiendo de su propio contexto.

De acuerdo con los ingresos líquidos, clasifican a qué quintil pertenece la familia según la clasificación que realiza el INE (Instituto Nacional de Estadísticas).

1. Reciben una planilla de presupuesto mensual y completan:

- la primera columna: Cantidad mensual presupuestada. Aquí deben escribir el ingreso de la familia dividido en sueldos, gratificaciones u otros ingresos estimados de acuerdo a la descripción entregada. Luego deben asignar los montos en dinero para cada gasto en el presupuesto, que debe estar de acuerdo a lo que ellos estiman que son los bienes y servicios que esta familia consume mensualmente de acuerdo a su ingreso líquido (subtotal de ingreso). Si consideran que hay un gasto no incluido, lo escriben en el espacio correspondiente (partida 24). Terminan de completar la primera columna sumando la totalidad de los gastos (subtotal de gastos) y los ingresos netos (diferencias entre ingresos menos gastos). Deben:
 - Hacer una asignación económica: Mejor uso de los recursos escasos.
 - Hacer una asignación óptima: No se usa más recursos que los necesarios y se satisface las necesidades consideradas más importantes.
 - Luego investigan los gastos reales que podría tener esta familia. Para ello, consideran los porcentajes entregados en el informe del INE de junio 2018 sobre el gasto de las familias en Chile y la información que obtengan por internet de los precios de los bienes y servicios que establecieron como parte de su consumo. Si encuentran otro bien o servicio que no incluyeron en la primera columna, completan igualmente la partida en la segunda columna y dejan el espacio vacío de la primera, ya que no fue considerado. De acuerdo con lo investigado, completan la segunda columna del presupuesto: cantidad mensual real. También deben calcular el subtotal de gastos e ingresos netos.
 - Completadas las dos columnas, observan las brechas entre la cantidad presupuestada y la cantidad mensual real. Escriben la diferencia en términos de cifras por cada partida en la tercera columna: diferencia. Para ello, restan los montos entre la primera y segunda columnas.

Se propone la siguiente planilla de presupuesto familiar:

| PLANILLA PRESUPUESTO | | | |
|--|---------------------------------------|------------------------------|-------------------|
| Categoría | Cantidad mensual presupuestada | Cantidad mensual real | Diferencia |
| Ingresos: | | | |
| Sueldos | | | |
| Primas/gratificaciones | | | |
| Otros ingresos | | | |
| Subtotal ingresos | | | |
| Gastos: | | | |
| 1. Vivienda/arriendo/crédito hipotecario | | | |
| 2. Consumos: Gas/Agua/Electricidad/Gastos comunes | | | |
| 3. TV digital/TV por cable | | | |
| 4. Reparaciones/mantenimiento de la casa | | | |
| 5. Pagos del auto/mantenimiento | | | |
| 6. Bencina | | | |

| | | | |
|---|--|--|--|
| 7. Otro transporte (autobús, metro, etc.) | | | |
| 8. Colegiatura/jardín/colegio/universidad | | | |
| 9. Seguro del auto | | | |
| 10. Seguro personal/seguro del hogar | | | |
| 11. Celular/internet | | | |
| 12. Gastos entretenimiento/viajes | | | |
| 13. Alimentación | | | |
| 14. Vestuario/calzado | | | |
| 15. Comidas fuera de casa | | | |
| 16. Regalos/donaciones | | | |
| 17. Salud (médico/dentista/óptica, incluidos seguros) | | | |
| 18. Hobbies o distracciones | | | |
| 19. Intereses (préstamo, tarjetas de crédito, etc.) | | | |
| 20. Revistas y periódicos | | | |
| 21. Impuestos | | | |
| 22. Contribuciones | | | |
| 23. Mascotas | | | |
| 24. Ahorro | | | |
| 25. Otros gastos | | | |
| | | | |
| Subtotal gastos | | | |
| Ingresos netos (Ingresos menos gastos) | | | |

2. Tras completar la tercera columna, responden las siguientes interrogantes:

- De acuerdo con las cifras de la tercera columna (diferencias), ¿en qué partidas se dieron las mayores diferencias? ¿A qué factores atribuyen esta brecha?
- De acuerdo con las cifras de la segunda columna (cantidad mensual real), ¿cómo podrían caracterizar el consumo de estas familias? ¿Es posible el ahorro? ¿Cuál sería su costo de oportunidad?

Reflexionen de acuerdo con dos perspectivas:

- Economía clásica: ¿Qué papel juega el mercado en la asignación de los recursos que realizan las familias en Chile? ¿Es una asignación eficiente?
- Economía keynesiana: ¿Qué papel puede jugar el Estado para que estas familias logren satisfacer sus necesidades y no haya desperdicio?

Se busca que formulen un juicio crítico acerca de que las decisiones económicas que toman los agentes económicos, en este caso la familia, implican una asignación de recursos y un costo de oportunidad, donde el mercado y el Estado juegan un rol relevante.

Análisis sobre toma de decisiones, juego de rol

Hacen un juego de roles, los personajes representan a la familia que trabajaron. Debe tener las siguientes características:

La situación a representar es que la familia debe enfrentar un problema económico específico; por ejemplo: una enfermedad grave de uno de los miembros, cesantía, pérdida de la herramienta de trabajo, entre otras.

Deben representarlo mediante el diálogo entre los personajes, de entre 5 y 10 minutos. El objetivo es que la familia tome una decisión para enfrentar el problema económico. La decisión depende de las conclusiones que hayan extraído los estudiantes tras analizar el presupuesto de la familia.

Luego plantean un juicio crítico sobre el análisis económico realizado a la familia, a partir de las preguntas de la actividad anterior y del contraste entre sus propias percepciones y las perspectivas económicas que han estudiado.

Se busca que apliquen todo lo aprendido en esta unidad para vivenciar, analizar y hacer un juicio crítico del comportamiento económico de una familia, contrastando sus propias percepciones y las perspectivas económicas que permiten visualizar los factores que influyen en su toma de decisiones.

| |
|---|
| Conexiones interdisciplinarias Educación Ciudadana 3° medio OA 7 |
|---|

Orientaciones para el docente

Para elaborar el presupuesto, se sugiere que cuenten con computadores conectados a internet para tener la información en línea y así trabajar más rápido.

Para la actividad de las preguntas, se propone que entreguen un informe escrito con las respuestas y que incluyan el presupuesto elaborado. Este producto servirá de insumo para una evaluación formativa o sumativa, según decida el docente.

Luego del juego de roles, se recomienda que el profesor tenga suficiente tiempo para retroalimentar a cada grupo según sus respuestas y su juicio crítico. Esta etapa es relevante, pues les permitirá asentar los conocimientos aprendidos en la unidad.

Se propone los siguientes criterios para orientar la actividad:

Criterios / niveles de desempeño:

- Roles: El punto de vista, los argumentos y las soluciones propuestas fueron consistentes con los personajes.
- Consecuencia: El diálogo y la actuación expresan claramente la situación económica de la familia: su problema económico y la pertenencia al quintil.
- Participación: Participan todos los miembros del grupo.
- Juicio crítico: Son capaces de contrastar, en forma muy clara y precisa, sus percepciones con las perspectivas económicas que se puede utilizar para analizar el problema económico de la familia.

Se sugiere los siguientes indicadores para evaluar formativamente esta actividad; el profesor los puede modificar o reemplazar por otros que considere más pertinentes a su contexto:

Dan ejemplos sobre cómo las decisiones de los diferentes agentes económicos responden al problema de la escasez.

Explican el rol que juegan la escasez, los incentivos y los costos y beneficios en las decisiones económicas que toman las personas.

Recursos

- Instituto Nacional de Estadística
<https://www.curriculumnacional.cl/link/http://www.ine.cl>
- Carlos Massad y Hugo Lavados (1993). *Elementos de Economía. Introducción al análisis económico*. Editorial Universitaria.

Actividad de Evaluación

Propósito

Se busca que los estudiantes expliquen cómo enfrentan el problema de la escasez los distintos agentes económicos y qué factores inciden en la toma de decisiones para asignar dichos recursos. Para ello, desarrollan una monografía a lo largo de la unidad sobre uno de los temas. Basados en los hallazgos obtenidos, participan en un coloquio sobre conocimiento económico y vida cotidiana abierto a la comunidad cercana (escolar y/o barrial). Con esto, se espera que aporten al conocimiento común sobre economía y destaquen la dimensión económica y su enfoque para entender nuestra vida en sociedad.

| Objetivos de Aprendizaje | Indicadores de evaluación |
|---|---|
| <p>OA 1 Explicar la Economía como una ciencia social que estudia las decisiones que toman las personas en su vida cotidiana, así como la familia, el sector privado y el Estado para enfrentar la escasez, considerando su método científico (supuestos y experiencias económicas, principios fundamentales y el análisis positivo y normativo).</p> <p>OA 2 Analizar críticamente la manera en que los economistas estudian los factores que inciden en la toma de decisiones económicas de las personas, considerando incentivos, escasez, costos y beneficios marginales y sociales y los aportes de la Economía del Comportamiento.</p> <p>OA 4 Investigar los distintos sistemas económicos, de mercado, mixto y centralizado, considerando las teorías que los sustentan, las maneras como resuelven el problema económico y las relaciones que establecen entre los distintos agentes económicos y algunas experiencias de su implementación.</p> <p>OA a Investigar sobre la realidad considerando:</p> <ul style="list-style-type: none"> - levantamiento de información a partir de métodos y técnicas propias de Historia, Geografía, Economía y otras ciencias sociales; - análisis crítico de las evidencias y evaluación de su validez, considerando su uso ético para respaldar opiniones; - análisis de las propias conclusiones en relación con los supuestos iniciales. <p>OA c Elaborar interpretaciones y argumentos, basados en fuentes variadas y pertinentes, haciendo uso ético de la información.</p> <p>OA d Analizar interpretaciones y perspectivas de diversas fuentes, considerando propósito,</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Dan ejemplos sobre cómo las decisiones de los diferentes agentes económicos responden al problema de la escasez. - Explican los fundamentos, principios y metodologías de la economía por medio de ejemplos con la vida cotidiana. - Analizan cómo los economistas explican la toma de decisiones de las personas, aplicando conceptos y supuestos. - Aplican el análisis positivo y normativo en el estudio de las decisiones económicas y reconocen sus diferencias. - Explican el rol que juegan la escasez, los incentivos y los costos y beneficios en las decisiones económicas que toman las personas. - Evalúan la forma en que la racionalidad limitada impacta la toma de decisiones económicas de las personas. - Analizan cómo los diversos sistemas económicos asignan los recursos escasos, a partir de casos reales. - Explican las relaciones que se establece entre los distintos agentes económicos en los sistemas económicos de mercado, mixto y centralizado. |

intencionalidad, enfoque y contexto del autor, y las preguntas que intenta responder.

OA f Elaborar juicios éticos de manera rigurosa y basados en conocimiento disciplinar sobre hitos, fenómenos, procesos, ideas, acciones de personas, entre otros;

OA g Comunicar explicaciones, conclusiones u opiniones fundamentadas haciendo uso de lenguaje, las normas y convenciones de la disciplina.

Duración

18 horas pedagógicas

DESARROLLO

Definición de temas de investigación

El profesor elabora un listado de temas relacionados con el propósito de la unidad. Se espera que los estudiantes escojan sus temas y desarrollen una investigación que culmine en una monografía sobre conocimiento económico y vida cotidiana. Algunos temas sugeridos: el problema de la escasez, la diferencia entre necesidades y deseos, la racionalidad limitada de las decisiones, los límites de la elección en economía, el enfoque económico para analizar las decisiones, los distintos sistemas económicos que existen y el rol que le dan a Estado y al mercado, etc.

Se sugiere guiar esta etapa, reservando un tiempo al final de cada actividad para que los alumnos pregunten sobre el tema y lo acoten para concretar su trabajo. También se recomienda que vayan elaborando paulatinamente el marco teórico de su investigación.

Un aspecto relevante es que, después de comprender la metodología de la economía y sus enfoques normativos y positivos, elijan uno para su investigación.

Deben considerar los siguientes aspectos:

Formular preguntas o problemas de investigación a partir de la observación de fenómenos.

Obtener información a partir de métodos y técnicas propias de historia, geografía, economía y otras ciencias sociales.

Efectuar un análisis crítico de las evidencias y evaluar su validez, considerando su uso ético para respaldar opiniones.

Analizar las propias conclusiones en relación con los supuestos iniciales.

Coloquio sobre economía como ciencia social y su aporte al entendimiento de la vida cotidiana

Para evaluar la unidad, se propone organizar un coloquio en que los estudiantes expongan los resultados de la investigación ante la comunidad escolar o barrial. Este coloquio se puede denominar “Conocimiento económico y vida cotidiana”. Se organiza como una instancia en que los estudiantes, basados en la teoría y sus propias conclusiones, dialogan sobre la relación de la economía con la vida de las

Conexiones
interdisciplinarias
Lenguaje 4° medio
OA 7

personas, destacando –según el tema de sus investigaciones– el problema de la escasez, la diferencia entre necesidades y deseos, la racionalidad limitada de las decisiones, los límites de la elección en economía, el enfoque económico para analizar las decisiones, los distintos sistemas económicos que existen y el rol que le dan a Estado y al mercado, etc.

Se recomienda que asuman distintos roles o perspectivas durante el coloquio; por ejemplo: actor lingüístico que da aportes; moderador (organiza las intervenciones de los demás); interlocutor significativo (implica estar listo para reaccionar frente a las expresiones de los demás), y árbitro y evaluador que toma, en general, una perspectiva subordinada. “Para el buen funcionamiento de este modelo didáctico, el estudiante debe tener la capacidad y disposición, no sólo de compartir conocimiento e información, sino también sentimientos y opiniones”. (Flechsig, K. y Schieffelbein, E., 2003).

Diálogo sobre los resultados de la investigación

Al cierre del coloquio, se sugiere abrir una instancia de reflexión en la que participe la comunidad y los estudiantes actúen como consultores o expertos. El criterio de evaluación, en este caso, no solo se relaciona con los conocimientos y habilidades, sino también con actitudes como participar asumiendo posturas razonadas en distintos ámbitos (cultural, social, político, medioambiental, entre otros) y responsabilidad por las propias acciones y decisiones, con conciencia de las implicancias que tienen sobre uno mismo y los otros.

El resultado de esta instancia debería volcarse en un escrito que pueda publicarse en el diario del colegio, la revista anual o ser exhibido en algún panel mural.

Orientaciones para el docente

Esta actividad tiene tres momentos. El primero requiere apoyo para guiar la elaboración de la monografía. Es fundamental ayudar a los estudiantes con bibliografía, a precisar las preguntas de investigación y a delimitar el tema.

En el segundo momento, el coloquio, es importante garantizar que el espacio esté abierto a la comunidad para permitir que expongan sus hallazgos. Por último, la redacción del escrito final puede ser colectiva, utilizando distintos formatos.

Recursos

- Cortés, H., Holuigue, A. e Iglesias, A. (1982). *Economía: Principios y Problemas*. Instituto de Economía UC. (Capítulo 3, pp. 61 a 86).
- EconomíaActiva (2019): *¿Cómo enseñar economía?* Tomo 1: Microeconomía.
- Lüders, R. (1999). "Un siglo de economía política chilena (1890-1990)". (Reseña). En: *Perspectivas*. Disponible en:
<https://www.curriculumnacional.cl/link/http://www.dii.uchile.cl/~revista/revista/vol2/n2/09.pdf>
- Massad, C. y Lavados, H. (1993). *Elementos de economía. Introducción al análisis económico*. Editorial Universitaria.
- Meller, P. (1996). *Un siglo de economía política chilena (1890-1990)*. Andrés Bello.
- Meller, P., Soto, H., Serrano, S., Saavedra, C. y Eyzaguirre, N. (2017). *Un siglo de economía política chilena (1890-1990)*. (Comentarios y prólogos). Lom. Disponible en:
https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.cieplan.org/wp-content/uploads/2019/02/Un_Siglo_de_Economia_Politica_Chilena_1890-1990_Version_Actualizada_Comentarios_y_Prologos.pdf
- Memoria chilena, Economía e industria, en:
<https://www.curriculumnacional.cl/link/http://www.memoriachilena.cl>
- Munné, P. y Salvia, G. (2005). *La experiencia chilena*. Cadaf. Disponible en:
<https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.cadal.org/libros/pdf/LaExperienciaChilena.pdf>
- Sala i Martín, X. (2019). *La invasión de los robots y otros relatos de economía*. Conecta.
- Samuelson, P. y Nordhaus, W (2005). *Economía*. McGraw Hill.

Unidad 2

Unidad 2:

El mercado: imperfecciones y externalidades

Propósito

Se busca que los estudiantes comprendan y analicen las imperfecciones del mercado, su origen y mecanismos de control, y que conozcan el rol regulador y fiscalizador del Estado y sus limitaciones para corregir dichas imperfecciones. Se espera que puedan evaluar el costo social que tienen las malas prácticas en el mercado y el costo ético y social que conllevan, para que adquieran una voz informada y crítica. Algunas preguntas que pueden orientar este propósito son: ¿En qué medida las fallas de mercado afectan mi vida cotidiana? ¿Qué puede hacer el Estado para corregir las fallas del mercado? ¿Cómo puede una ciudadanía informada limitar el impacto de un mercado imperfecto?

Objetivos de Aprendizaje

Conocimiento y comprensión

OA 3 Investigar la interacción entre consumidores y productores en el mercado considerando factores como la oferta, la demanda, la elasticidad y la fijación de precios evaluando el rol regulador del Estado.

OA 5 Analizar críticamente las imperfecciones inherentes del mercado como monopolios, oligopolios, colusión, competencia monopolística y externalidades negativas considerando su impacto social y las normativas vigentes.

Habilidades

Investigación

- a. Investigar sobre la realidad considerando:
 - formulación de preguntas o problemas de investigación a partir de la observación de fenómenos;
 - levantamiento de información a partir de métodos y técnicas propias de Historia, Geografía, Economía y otras ciencias sociales;
 - análisis crítico de las evidencias y evaluación de su validez, considerando su uso ético para respaldar opiniones;
 - definición del marco teórico, del estado de la cuestión y de los conceptos disciplinares del tema a investigar;
 - análisis de las propias conclusiones en relación con los supuestos iniciales.

Pensamiento crítico

- b. Hacer conexiones entre fenómenos, acontecimientos y/o procesos de la realidad considerando conceptos como multidimensionalidad, multicausalidad y multiescalaridad, temporalidad, y variables y patrones.
- c. Elaborar interpretaciones y argumentos, basados en fuentes variadas y pertinentes, haciendo uso ético de la información.
- d. Analizar interpretaciones y perspectivas de diversas fuentes, considerando propósito, intencionalidad, enfoque y contexto del autor, y las preguntas que intenta responder.

- e. Evaluar la validez de las propias interpretaciones sobre acontecimientos, fenómenos y procesos estudiados, a través del diálogo y el uso de fuentes.
- f. Elaborar juicios éticos de manera rigurosa y basados en conocimiento disciplinar sobre hitos, fenómenos, procesos, ideas, acciones de personas, entre otros;

Comunicación

- g. Comunicar explicaciones, conclusiones u opiniones fundamentadas haciendo uso de lenguaje, las normas y convenciones de la disciplina.

Actividad 1: Análisis sobre interacciones de consumidores y productores en el mercado

Propósito

Se busca que los estudiantes comprendan cómo interactúan consumidores y productores en el mercado. Sobre esa base, analizan cómo se comportan ambos actores frente a elementos como oferta y demanda, elasticidad y fijación de precios. Asimismo, evalúan el rol de Estado en esta relación.

Objetivos de Aprendizaje

OA 3 Investigar la interacción entre consumidores y productores en el mercado considerando factores como la oferta, la demanda, la elasticidad y la fijación de precios evaluando el rol regulador del Estado.

OA b Hacer conexiones entre fenómenos, acontecimientos y/o procesos de la realidad considerando conceptos como multidimensionalidad, multicausalidad y multiescalaridad, temporalidad, y variables y patrones.

OA c Elaborar interpretaciones y argumentos, basados en fuentes variadas y pertinentes, haciendo uso ético de la información.

| | |
|------------------|---|
| Actitudes | Pensar con flexibilidad para reelaborar las propias ideas, puntos de vista y creencias. |
| Duración | 6 horas pedagógicas |

DESARROLLO

Análisis sobre el concepto de demanda en economía

Para comenzar, realizan el siguiente ejercicio para ilustrar cómo se obtiene la demanda total de un determinado bien. Deben expresar qué precio estarían dispuestos a pagar por una barra de chocolate. Para ello, se completa la siguiente tabla:

| Precio de cada barra de chocolate (\$) | Número de estudiantes que compran 1 barra de chocolate a este precio: |
|--|---|
| 1.000 | |
| 850 | |
| 700 | |
| 550 | |
| 400 | |
| 250 | |
| 100 | |
| Total | |

Suman la cantidad total de estudiantes dispuestos a comprar barras de chocolate y responden las siguientes preguntas:

¿Qué grupo de quienes interactúan en el mercado representa la demanda?

¿Qué importancia tiene el concepto de demanda para entender las interacciones que se dan en el mercado?

El profesor puede explicar que la demanda total de un mercado corresponde a la suma de lo que todos los consumidores de ese bien están dispuestos a comprar a cada precio. La demanda individual refleja lo que una persona está dispuesta a pagar por cada unidad de un bien. Como vieron en la actividad previa, a medida que aumenta el número de unidades consumidas de un determinado bien, disminuye la utilidad que esas unidades adicionales reportan al consumidor. Esto se refleja en una pendiente negativa de la curva de demanda. La demanda total por un bien refleja la cantidad que está dispuesto a pagar el consumidor por cada unidad consumida.

Dada la ley de utilidad marginal decreciente, a medida que aumenta el consumo, la valoración de las unidades adicionales disminuye. Esto se traduce en una menor disposición a pagar por unidades adicionales y se refleja en la pendiente negativa de la curva de demanda.

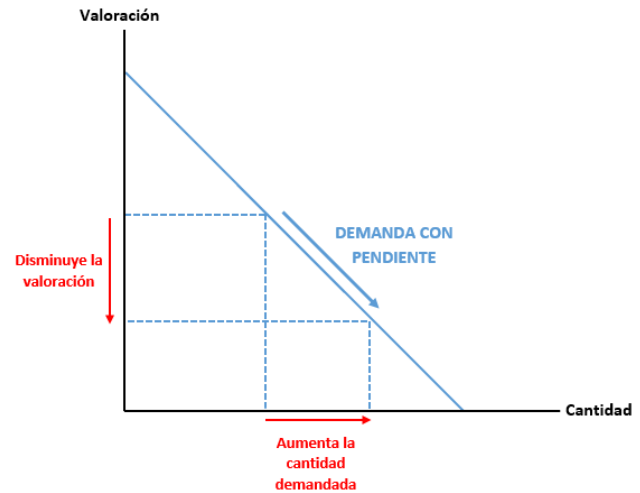
Se propone que vean el siguiente video explicativo de los determinantes de la curva de demanda:



<https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.youtube.com/watch?v=oFKGJVlx4OM>

El profesor puede presentarles el siguiente gráfico para mostrarles cómo se grafica esta realidad en la teoría económica, y les pide que interpreten la información que se representa.

Conexiones
interdisciplinarias
Matemática 3° medio
OA 3



Análisis sobre el concepto de oferta en economía

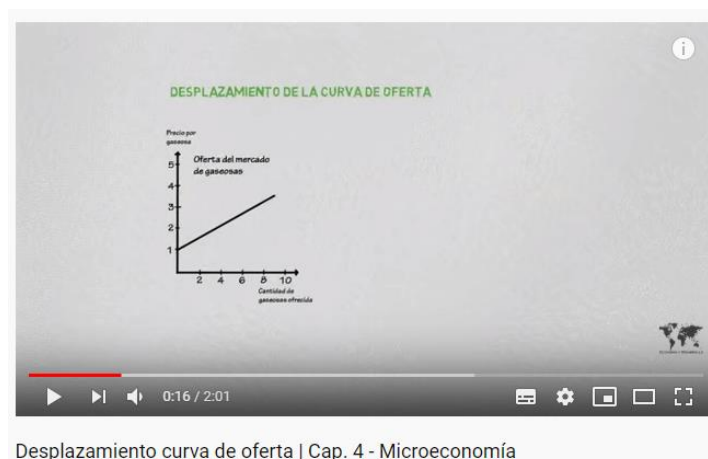
En la misma línea del ejercicio anterior, el profesor guía la siguiente actividad para ilustrar cómo se obtiene la oferta total por un determinado bien; por ejemplo: por producir alfajores. Usted sabe que el costo de producir un alfajor es de \$10 y que dicho costo es creciente; es decir, aumenta por cada alfajor adicional producido. En la siguiente tabla se muestra cuántos alfajores se produce a cada precio, según el número de alumnos que ofrecen alfajores a cada precio:

| Costo de cada alfajor (\$) | N° de alumnos que ofrecen 1 alfajor a ese precio: |
|----------------------------|---|
| 10 | |
| 20 | |
| 30 | |
| 40 | |
| 50 | |
| 60 | |
| 70 | |

El docente explica que la oferta total de un mercado corresponde a la suma de lo que todos los individuos están dispuestos a ofrecer a cada precio. Se sugiere que grafique la oferta obtenida del cuadro anterior.



Es importante que les explique que hay distintos factores que afectan la posición de la curva de oferta; es decir, la aumentan o la disminuyen. Se propone que analicen el siguiente video explicativo de los factores determinantes de la curva de oferta:



<https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.youtube.com/watch?v=9XDbtUaPOZk>

Cabe explicarles que la curva de oferta representa cómo un bien refleja los costos de producción de él. Se define como el mínimo precio que está dispuesto a recibir el productor por cada unidad producida. En general, es una curva con pendiente creciente, ya que al producir más unidades, los costos son mayores. Cambios en el costo de producción del bien sustituto en oferta generan cambios en la oferta del bien. Por ejemplo, al disminuir el costo de producir hallullas, el productor de pan sustituye la producción de marraquetas por hallullas. Aumentos en el precio final del bien complementario en producción –por ejemplo, de la masa de pizza– generan un aumento en la oferta de hallullas, ya que ambos bienes se producen en conjunto.

Explicación sobre la demanda y la oferta, el concepto de elasticidad

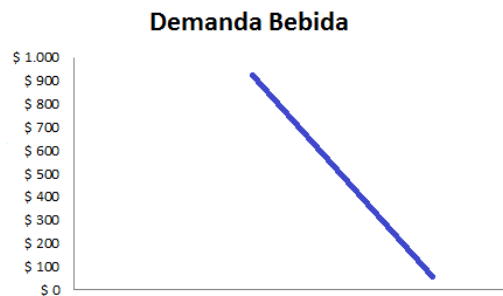
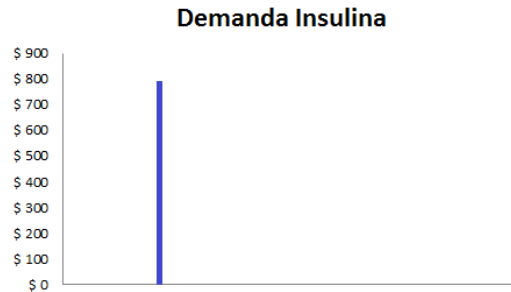
El docente les señala que la cantidad demandada total varía según cuál sea el producto o servicio y, a la vez, el precio que tenga. En parejas, respondan algunas de estas preguntas y proponen explicaciones:

¿Qué sucede con la cantidad demandada de insulina de una persona que tiene diabetes, si el precio de la insulina sube 20%?

¿Qué sucede con la cantidad demandada de coca cola si su precio sube 20%?

Se espera que comprendan el concepto de elasticidad. Pueden complementar sus explicaciones con bibliografía.

Como apoyo a las explicaciones propuestas, el profesor muestra la expresión de la elasticidad con los siguientes gráficos:



Se sugiere que hagan un listado de bienes y servicios y su relación con la elasticidad de la demanda, y den algunas razones que explican su comportamiento.

Análisis sobre la relación de la oferta y la demanda en el mercado

En grupos, analizan el concepto de precio en economía. Para ello, hacen un listado de precios de productos y servicios que consumen en un día normal. Luego se preguntan qué precio estarían dispuestos a pagar en iguales condiciones, cuánto pagarían en condiciones críticas (hambre, retraso, miedo, ansiedad, etc.) y qué deberían hacer para obtener el menor precio de ese bien y servicio.

Se sugiere la siguiente tabla para organizar la información:

| Bien o servicio | Precio | Cuánto están dispuestos a pagar en iguales condiciones. | Cuánto están dispuestos a pagar en condiciones críticas (hambre, retraso, miedo, ansiedad, etc.). | Qué deberían hacer para obtener el menor precio de ese bien y servicio. |
|-----------------|--------|---|---|---|
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

A continuación, los mismos grupos responden las siguientes preguntas:

- ¿Qué es el precio?
- ¿Cómo se definen los precios?
- ¿Quién define el precio de un bien o un servicio?
- ¿Por qué estoy dispuesto a pagar más en una situación crítica?
- ¿Qué condiciones debe haber para que un bien o servicio baje de precio?
- Si quiero ganar más, ¿basta con subir el precio?
- ¿De qué manera se regulan los precios en el mercado?
- ¿Qué efectos tiene el control de precios?

Análisis de las interacciones de productores y consumidores en economía

Seleccionan noticias relacionadas con las interacciones de productores y consumidores en una economía y, en grupos, las analizan a partir de las preguntas de la siguiente tabla.

| | |
|--|--|
| | |
| Descripción del ejemplo analizado | |
| ¿Cuál es el rol de la oferta en la determinación de los precios? | |
| ¿Cuál es el rol de la demanda en la determinación de los precios? | |
| ¿Cuánto afecta la variación del precio a la demanda? (elasticidad) | |
| ¿Hay ejemplos de fijación de precios sobre el ejemplo analizado? | |
| ¿Cómo ejerce el Estado un rol regulador en esta interacción? | |
| ¿Qué cambios se observa en la forma de interactuar de los agentes? | |
| ¿Cómo se explica los cambios observados? | |

Finalmente, apoyados en bibliografía, explican por qué los aspectos económicos tienen ese comportamiento y cuáles son los principios teóricos que explican estas interacciones entre consumidores y productores.

Reflexión y puesta en común

En nuevos grupos de trabajo, responden las siguientes preguntas, registran el resultado de sus reflexiones y luego las exponen ante el curso.

- ¿Cómo se organiza o regula las interacciones entre consumidores y productores?
- ¿Cómo la oferta y la demanda constituyen una forma de organizar esta interacción?
- ¿Por qué el Estado tiene un rol regulador en estas interacciones?
- ¿En qué sectores de la economía la interacción entre consumidores y productores se ve más regulada por el Estado? ¿Por qué?
- ¿En qué sectores de la economía la interacción entre consumidores y productores se ve más regulada por la oferta y la demanda?

Orientaciones para el docente

Debido al desafío conceptual de esta actividad, se sugiere entregar a los estudiantes recursos que les permitan comprender mejor los aspectos tratados. Es necesario elegir buenos ejemplos para que entiendan cómo interactúan productores y consumidores, y guiar cada etapa del trabajo.

Respecto del concepto de elasticidad, se sugiere la siguiente definición: medida de cuánto responde la cantidad demandada de un bien a un cambio en su precio. La demanda es elástica cuando la cantidad demandada cambia sustancialmente por una modificación del precio. La demanda es inelástica si la cantidad demandada cambia ligeramente frente a una modificación del precio.

Se sugiere los siguientes indicadores para evaluar formativamente esta actividad; el profesor los puede modificar o reemplazar por otros que considere más pertinentes a su contexto:

Explican los conceptos utilizados en economía para analizar el mercado, entendido como el resultado de la interacción entre consumidores y productores.

Analizan el comportamiento de los precios en el mercado a partir de las curvas de oferta y de demanda, las elasticidades, la inflación y políticas de fijación de precios.

Recursos

Mankiw, G. (2012). *Principios de economía*. Capítulo 1. (6ª edición). Cengage Learning.

EconomíaActiva. (2019). *¿Cómo enseñar economía?* Tomo 1: Microeconomía.

Cortés, H., Holuigue, A. e Iglesias, A. (1982). *Economía: Principios y problemas*. Capítulo 4, pp. 100 a 105. Instituto de Economía UC.

Video: Los 10 principios de la economía de Gregory Mankiw:

<https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.youtube.com/watch?v=kMHVbGc8Okk>

Actividad 2: Explicación sobre las fallas de mercado y sus soluciones

Propósito

Se busca que los estudiantes conozcan las fallas del mercado, su origen, las razones por las que se producen y cómo se corrigen, así como el rol regulador y fiscalizador del Estado. Con esto, se espera que sean capaces de analizar críticamente estas imperfecciones inherentes del mercado.

Objetivos de Aprendizaje

OA 3 Investigar la interacción entre consumidores y productores en el mercado considerando factores como la oferta, la demanda, la elasticidad y la fijación de precios evaluando el rol regulador del Estado.

OA 5 Analizar críticamente las imperfecciones inherentes del mercado como monopolios, oligopolios, colusión, competencia monopolística y externalidades negativas considerando su impacto social y las normativas vigentes.

OA b Hacer conexiones entre fenómenos, acontecimientos y/o procesos de la realidad considerando conceptos como multidimensionalidad, multicausalidad y multiescalaridad, temporalidad, y variables y patrones.

OA g Comunicar explicaciones, conclusiones u opiniones fundamentadas haciendo uso de lenguaje, las normas y convenciones de la disciplina.

Actitudes Aprovechar las herramientas disponibles para aprender y resolver problemas.

Duración 8 horas pedagógicas

DESARROLLO

Reconociendo las imperfecciones del mercado

El profesor muestra el siguiente video del Servicio Nacional del Consumidor (Sernac) y les pide que identifiquen las imperfecciones del mercado que se muestra y sus características, considerando en qué difieren de la definición de mercado perfectamente competitivo revisada en la actividad anterior.



<https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.youtube.com/watch?v=SD6JLrYbxZg>

Trabajan en parejas para identificar ejemplos de la vida cotidiana en que alguna de las condiciones de la competencia perfecta no se cumple, completan la siguiente tabla con otros ejemplos y luego comparten oralmente con el curso.

Ejemplos de mercados en competencia imperfecta

| Situación | Ejemplo de mercado en Chile con esas características |
|----------------------------|--|
| Pocos compradores del bien | |
| Pocos vendedores del bien | |
| Bienes diferenciados | Mercado de los helados (hay distintas variedades) |
| Información imperfecta | Mercado de seguros de vida |
| Barreras a la entrada | |
| Barreras a la salida | |

Indagación sobre fallas del mercado

El profesor plantea ejemplos como los siguientes sobre fallas del mercado y les pide que indiquen oralmente características, causas y efectos que relacionan con ellas.

Escribe las respuestas en el pizarrón, en columnas para cada caso:

Externalidad negativa de contaminación ambiental por emisiones.

Externalidad negativa de contaminación por residuos industriales líquidos.

Bienes públicos, ¿qué son? ¿Cómo se caracterizan?

Asimetrías de información en el mercado de seguros de salud.

Asimetrías de información en el mercado de seguros de vehículos motorizados.

¿Qué son los monopolios naturales? ¿Qué monopolio natural existe en Chile?

Tras comentar los ejemplos anteriores, los mismos grupos investigan al respecto. Deben considerar:

En qué consiste la imperfección o falla.

Por qué se genera.

Cómo se ve afectada la interacción de productores y consumidores en el mercado cuando ocurren estas imperfecciones.

Ejemplos de esta falla en Chile en el pasado reciente (últimos 15 años).

Rol del Estado, incluyendo normativas vigentes para corregir este tipo de imperfecciones.

Su impacto social y económico.

Formas de solucionarlo.

Conexiones
interdisciplinarias
Educación Ciudadana
3° medio
OA 4

Plenario: el rol del Estado en la corrección de las imperfecciones del mercado

Hacen una puesta en común y cada grupo expone los hallazgos de su investigación. Luego reflexionan en conjunto en torno a la siguiente pregunta:

¿Permite el rol regulador del Estado corregir estas imperfecciones en la competencia del mercado? Deben argumentar con ejemplos concretos y utilizando los conceptos económicos desarrollados en la unidad anterior, como oferta, demanda y fijación de precios.

Orientaciones para el docente

Se sugiere los siguientes indicadores para evaluar formativamente esta actividad; el profesor los puede modificar o reemplazar por otros que considere más pertinentes a su contexto:

Fundamentan el carácter imperfecto del mercado, aplicando conceptos de la economía y ejemplificando con base en evidencias.

Evalúan el impacto social que tienen las malas prácticas a las que puede dar lugar el mercado, considerando su dimensión legal y ética.

Evalúan los alcances y limitaciones que tiene el Estado de Chile para corregir las imperfecciones del mercado y regular las acciones de determinados agentes.

La siguiente tabla puede servir como síntesis de las principales características económicas de las 4 fallas del mercado estudiadas en esta actividad:

| Tipo de falla | Características |
|----------------------------------|---|
| Monopolio | Solo un oferente del bien X. Existen barreras a la entrada al mercado. El monopolio decide cuántas unidades produce y a qué precio las vende (precio monopolístico). Tiene utilidades sobrenormales en el largo plazo. |
| Oligopolio | Pocos oferentes (duopolio cuando son solo dos) del bien X. Existen barreras a la entrada al mercado. Las decisiones de precio y producción que cada uno toma dependen de lo que suponen que hacen sus rivales. Tienen utilidades sobrenormales en el largo plazo. |
| Competencia monopolística | Muchos oferentes, pero cada uno ofrece una variedad distinta del bien X; es decir, los productos no son sustitutos imperfectos. No hay barreras a la entrada. Cada empresa decide cuánto produce y el precio al cual vende las unidades. No tienen utilidades sobrenormales en el largo plazo. |
| Monopsonio | Solo un comprador del bien X y muchos productores del bien X. Existen barreras a la entrada al mercado de los compradores. El monopsonio decide cuántas unidades compra y el precio que paga. |

Algunas definiciones útiles:

- El monopolio:** Existe un monopolio cuando hay un único oferente en un mercado y no pueden entrar otros debido a que hay barreras a la entrada. El monopolista decide cuántas unidades producir, igualando ingreso marginal con costo marginal. Produce una unidad extra siempre que el ingreso de la última unidad producida sea superior al costo marginal de producirla. El monopolista produce una cantidad inferior a la socialmente óptima y cobra un precio más alto que el socialmente óptimo. Esto genera un costo social neto, que deriva de que la cantidad ofrecida es inferior a la socialmente óptima.
- **Bienes homogéneos:** son bienes idénticos o sustitutos perfectos entre sí para el consumidor.
 - **Bien diferenciado:** es un bien que, para el consumidor, no es sustituto perfecto de otro, sino sustituto imperfecto.
 - **Barreras a la entrada:** son costos que debe pagar quien quiere entrar al mercado y que no pagó quien está actualmente en el mercado. Por ejemplo, si el gobierno decide congelar la oferta de taxistas en la Región Metropolitana, quienes quieran entrar en el futuro tendrán que comprar el permiso a quienes están hoy en el mercado y que entraron antes de que se congelara la oferta de taxis.
 - **Barreras a la salida:** son costos que debe pagar quien quiere salir de un mercado y que le impiden dejarlo inmediatamente. Por ejemplo, los costos de indemnizar a los trabajadores al despedirlos.

Sobre bienes públicos:

El bien público es un bien no excluible y no rival.

La exclusividad es la capacidad que tiene el dueño del bien de impedir que terceros se beneficien de él sin su consentimiento. Es decir, todos los beneficios y costos relacionados con el uso de bienes, servicios y recursos le corresponden únicamente al propietario, a menos que éstos sean vendidos a otras personas.

Cuando el bien es no exclusivo, no es posible excluir a otros del beneficio de su uso o consumo.

Un bien es rival en la medida en que el consumo de una persona no es compatible con el consumo simultáneo del mismo bien por parte de otra. Es decir, a medida que una persona consume el bien o lo utiliza, queda menos disponibilidad de éste para que otra persona también consuma o lo use.

Cuando el bien es no rival, todos pueden consumir o usar dicho bien sin que disminuya su disponibilidad para otros (Ejemplo: el faro de mar ilumina a todos por igual y ninguno se ve perjudicado de que otros lo usen).

Sobre externalidades:

Una externalidad se produce cuando los costos (beneficios) privados no son iguales a los costos (beneficios) sociales.

Al ser el costo (beneficio) privado distinto del social, la decisión que toman los privados no es la más eficiente para la sociedad.

La externalidad genera un costo social.

Sobre información asimétrica:

Existe información asimétrica cuando un agente (oferente o demandante) tiene más información que el otro.

En estos casos, las transacciones se llevan a cabo entre actores que tienen distinto nivel de información.

Esto puede generar problemas como selección adversa.

Recursos

Mankiw, G. (2012). *Principios de economía*. Capítulo 1. (6ª edición). Cengage Learning.

EconomíaActiva. (2019). *¿Cómo enseñar economía?* Tomo 1: Microeconomía.

Se sugiere ver los siguientes videos sobre fallas de mercado:

- Sobre bienes públicos:
<https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.youtube.com/watch?v=vvhi4EU0G9E>
- Sobre externalidades negativas:
<https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.youtube.com/watch?v=s79y-cKuXCE>

Actividad 3: Análisis sobre mercados perfectos e imperfectos y el rol del Estado

Propósito

Se busca que los estudiantes comprendan las imperfecciones del mercado relacionadas con la toma de decisiones de productores o compradores, y el rol del Estado en la prevención y fiscalización de ellas. A partir de esto, se espera que elaboren juicios éticos en los que evalúen el impacto social de este tipo de fenómenos.

Objetivos de Aprendizaje

OA 5 Analizar críticamente las imperfecciones inherentes del mercado como monopolios, oligopolios, colusión, competencia monopolística y externalidades negativas considerando su impacto social y las normativas vigentes.

OA b Hacer conexiones entre fenómenos, acontecimientos y/o procesos de la realidad considerando conceptos como multidimensionalidad, multicausalidad y multiescalaridad, temporalidad, y variables y patrones.

OA c Elaborar interpretaciones y argumentos, basados en fuentes variadas y pertinentes, haciendo uso ético de la información.

OA f Elaborar juicios éticos de manera rigurosa y basados en conocimiento disciplinar sobre hitos, fenómenos, procesos, ideas, acciones de personas, entre otros.

OA g Comunicar explicaciones, conclusiones u opiniones fundamentadas haciendo uso de lenguaje, las normas y convenciones de la disciplina.

| | |
|------------------|---|
| Actitudes | Trabajar colaborativamente en la generación, desarrollo y gestión de proyectos y la resolución de problemas, integrando las diferentes ideas y puntos de vista. |
|------------------|---|

| | |
|-----------------|----------------------|
| Duración | 10 horas pedagógicas |
|-----------------|----------------------|

DESARROLLO

Introducción: competencia perfecta e imperfecta

En grupos de 4 o 5 integrantes, leen y luego dialogan a partir del texto que se presenta a continuación, apoyados por preguntas como las siguientes:

Siguiendo la definición entregada, ¿qué tipos de mercado perfectamente competitivos has podido observar en tu vida cotidiana?

¿Cuáles de las condiciones propuestas en la definición se cumplen, o no, en relación con los bienes que tu familia consume normalmente? ¿Por qué?

¿Qué conclusiones se puede sacar a partir de las respuestas anteriores?

Texto:

“El mercado [*perfectamente competitivo*] debe tener dos características: 1) los bienes que se venden deben de ser exactamente los mismos y 2) los compradores y vendedores son tan numerosos que ninguno puede, por sí solo, influir en el precio del bien en el mercado. Debido a que en los mercados perfectamente competitivos los compradores y vendedores deben aceptar el precio que el mercado determina, se dice que ambos son *tomadores de precios*. Al precio de mercado, los compradores pueden comprar tanto como quieran y los vendedores vender tanto como deseen”.

Fuente: Mankiw, G. (2012) *Principios de economía*. Capítulo 1 (6ª edición). Cengage Learning.

Indagación sobre imperfecciones del mercado

El profesor introduce las siguientes fallas relacionadas con decisiones más comunes del mercado, muchas veces de carácter ético. Les pide que indiquen oralmente características, causas y efectos que relacionan con ellas, y escribe las respuestas en el pizarrón, en columnas para cada caso:

- Monopolio
- Oligopolio
- Competencia monopolística
- Monopsonio

Tras comentar los ejemplos anteriores, las mismas parejas de la primera etapa investigan sobre ellos.

Deben considerar:

En qué consiste la falla.

Por qué se genera.

Cómo se ve afectada la interacción de productores y consumidores en el mercado cuando ocurren estas imperfecciones.

Ejemplos de esta falla en Chile u otros países.

Rol del Estado, incluyendo normativas vigentes para fiscalizar y evitar este tipo de imperfecciones.

Su impacto social y económico.

Formas de solucionarlo.

Elaboración de ensayo: la dimensión ética de las imperfecciones del mercado

Las parejas elaboran un ensayo a partir de los resultados de su indagación. Deben analizar la información recogida para argumentar y elaborar juicios éticos acerca del impacto social que tiene la falla del mercado estudiada y el rol del Estado al respecto.

| |
|--|
| <p>Conexiones interdisciplinarias Filosofía 4° medio OA 2</p> |
|--|

Orientaciones para el docente

Se sugiere los siguientes indicadores para evaluar formativamente esta actividad; el profesor los puede modificar o reemplazar por otros que considere más pertinentes a su contexto:

Explican los monopolios, los oligopolios, la colusión, la competencia monopolística y las externalidades negativas como manifestación del carácter imperfecto del mercado.

Evalúan el impacto social que tienen las malas prácticas a las que puede dar lugar el mercado, considerando su dimensión legal y ética.

Evalúan los alcances y limitaciones que tiene el Estado actualmente en Chile para corregir las imperfecciones del mercado y regular las acciones de determinados agentes.

Algunas definiciones para guiar y profundizar en la actividad:

Competencia perfecta:

Existe competencia perfecta en un mercado cuando en éste hay infinitos productores del bien X e infinitos consumidores de dicho bien, ninguno de los cuales afecta o determina, individualmente, el precio a pagar por el bien X. Todos son *precio aceptantes*: venden y compran al precio que determina el mercado; es decir, la fuerza de la oferta junto con la demanda. Adicionalmente, en este mercado existe libre entrada y salida de oferentes. Por lo tanto, hay movilidad: entran empresas nuevas y salen empresas que no lo hacen bien. Es la competencia la que controla el comportamiento de los productores entre sí.

El bien X producido por todos los oferentes es homogéneo o sustituto perfecto del bien X que producen las empresas rivales. En este tipo de mercado, la información es clave. Tanto los consumidores como los productores entregan información mediante los precios que están dispuestos a pagar y a recibir, y todos acceden a la misma información.

La libre entrada al mercado se ve incentivada si, en el mediano plazo, alguna empresa que está en el mercado tiene rentas o cuasirentas. Se denominan “cuasirentas”, porque incentivan la entrada de nuevos oferentes al mercado.

Competencia imperfecta:

La competencia imperfecta ocurre cuando alguno de los requisitos de la competencia perfecta no se cumple.

Cuando existe competencia imperfecta, la o las empresas que están en el mercado tendrán incentivos para aumentar sus utilidades, disminuyendo la cantidad ofrecida y subiendo el precio del bien, lo cual genera pérdidas para la sociedad debido a que no estará disponible la cantidad socialmente óptima del bien. Esto afecta de modo negativo a los consumidores.

Estas fallas de mercado están claramente identificadas en la literatura económica. Las fallas de mercado se generan cuando hay monopolios naturales, recursos de propiedad común (bienes públicos), externalidades y asimetrías de información. Por ejemplo: si hay barreras a la entrada que impiden que ingresen nuevos oferentes al mercado, entonces las empresas en ese mercado serán pocas o, en el extremo, solo una. Cuando sólo existe un oferente, hablamos de un monopolio.

Monopolio natural:

Surge debido a la existencia de barreras naturales a la entrada.

Barreras a la entrada naturales son grandes costos fijos que debe pagar la empresa oferente. Dichos costos generan economías de escala, por lo cual es más eficiente que una sola empresa provea el servicio y aproveche dichas economías.

Para que el monopolio natural no cobre la tarifa monopólica, se fijan las tarifas por ley.

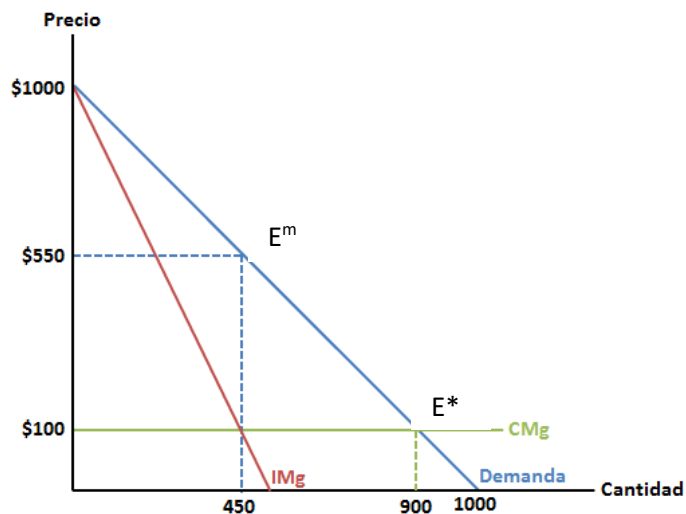
El profesor puede introducir o profundizar el tema del monopolio con el siguiente ejercicio:

“Caso kiosco de helados

Suponga que hay un único kiosco que vende helados dentro del colegio. De los 1 000 alumnos que hay, un 90% compraría helados a \$100 cada uno (suponiendo que cada uno se come máximo un helado), que es el precio que cobra por ese mismo helado el kiosco que está afuera del colegio. Sin embargo, a los estudiantes no les está permitido salir fuera del colegio durante la jornada escolar.

El costo de refrigerar cada helado es de \$100 y es el único costo para el kiosco. En esta situación, se vende 900 helados a un precio de \$100 cada uno (punto E* del gráfico).

Suponga, por otro lado, que el kiosco del colegio decidió disminuir su oferta de helados y cobrar un precio más alto por ellos, de \$550 cada uno. A ese precio, solo compran 450 alumnos (punto E^m del gráfico) un helado cada uno”.



Inicialmente:

$$\text{Ingreso: } \$100 \times 900 = \$90.000$$

$$\text{Costo: } \$100 \times 900 = \$90.000$$

$$\text{Utilidad: Ingresos} - \text{costos} = \$90.000 - \$90.000 = \$0$$

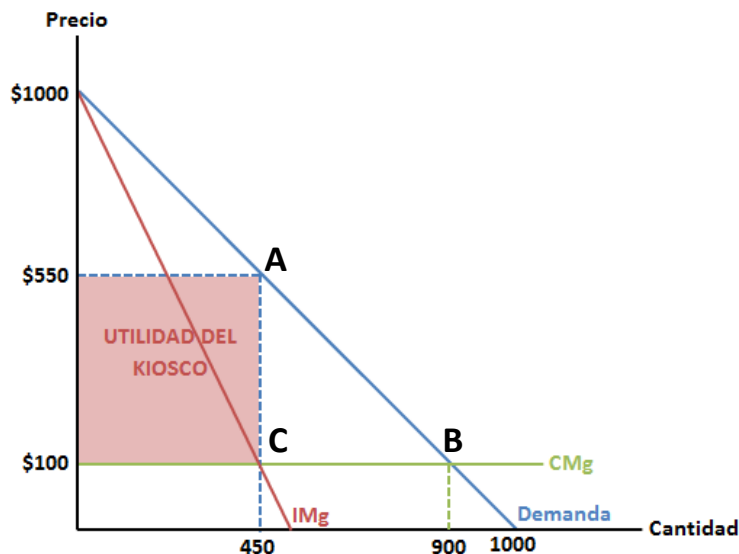
Al subir el precio:

$$\text{Ingreso: } \$550 \times 450 = \$247.500$$

$$\text{Costo: } \$100 \times 450 = \$45.000$$

$$\text{Utilidad: Ingresos} - \text{costos} = \$247.500 - \$45.000 = \$202.500$$

Por lo tanto, el kiosco pasa de no tener ganancias a tener una utilidad de \$202.500.



El profesor puede explicar que el monopolio genera un costo neto para la sociedad, el cual se puede representar por el triángulo ABC del gráfico. Ello se debe a que hay personas que valoran el poder consumir el helado y no podrán hacerlo (área bajo la curva de demanda entre las cantidades 450 y 900) y, dado que la sociedad deja de producir esas unidades, existe también un ahorro de recursos (área bajo la curva de oferta entre esas cantidades). La resta de ambas áreas da el triángulo ABC de costo o pérdida social neta.

Recursos

Mankiw, G. (2012). *Las empresas en mercados competitivos*. Capítulo 14 (6ª edición). Cengage Learning.

EconomíaActiva. (2019). *¿Cómo enseñar economía?* Tomo 1: Microeconomía.

Se sugiere los siguientes videos sobre mercados imperfectos:

DW Chile: ¿Qué es un monopolio?

<https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.youtube.com/user/DeutscheWelleEspa%20nol/search?query=monopolio>

Tipos de mercados imperfectos

<https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.youtube.com/watch?v=-xRGo5dQjMo>

Importancia de que haya competencia en los mercados

<https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.youtube.com/watch?v=Mn8EV9bDyEk>

Actividad 4: Investigación sobre casos de colusión en Chile

Propósito

Se busca que los estudiantes profundicen su conocimiento sobre fallas del mercado, específicamente sobre el delito de colusión. Para esto, indagarán sobre casos de colusión en Chile, analizando sus mecanismos y el rol del Estado en su prevención y fiscalización. Se espera que sean capaces de evaluar, desde el punto de vista económico, las implicancias que tiene ese delito en la interacción entre productores y consumidores, y su impacto en el ámbito social desde el punto de vista ético, y que elaboren juicios fundados en evidencia.

Objetivos de Aprendizaje

OA 3 Investigar la interacción entre consumidores y productores en el mercado considerando factores como la oferta, la demanda, la elasticidad y la fijación de precios evaluando el rol regulador del Estado.

OA 5 Analizar críticamente las imperfecciones inherentes del mercado como monopolios, oligopolios, colusión, competencia monopolística y externalidades negativas considerando su impacto social y las normativas vigentes.

OA a Investigar sobre la realidad considerando:

- levantamiento de información a partir de métodos y técnicas propias de historia, geografía, economía y otras ciencias sociales;
- análisis crítico de las evidencias y evaluación de su validez, considerando su uso ético para respaldar opiniones;

OA c Elaborar interpretaciones y argumentos, basados en fuentes variadas y pertinentes, haciendo uso ético de la información.

OA d Analizar interpretaciones y perspectivas de diversas fuentes, considerando propósito, intencionalidad, enfoque y contexto del autor, y las preguntas que intenta responder.

OA f Elaborar juicios éticos de manera rigurosa y basados en conocimiento disciplinar sobre hitos, fenómenos, procesos, ideas, acciones de personas, entre otros.

| | |
|------------------|---|
| Actitudes | Trabajar colaborativamente en la generación, desarrollo y gestión de proyectos y la resolución de problemas, integrando las diferentes ideas y puntos de vista. |
| Duración | 8 horas pedagógicas |

DESARROLLO**Indagación sobre casos de colusión en Chile**

El profesor pregunta:

¿Qué entienden por colusión?

¿Qué casos de colusión conocen?

A partir de las respuestas, complementa y explica que se trata de un acuerdo entre competidores para subir los precios y disminuir la cantidad vendida. Esto puede ocurrir en mercados donde los productores son pocos y es fácil ponerse de acuerdo. Es una práctica que está sujeta a altas sanciones monetarias en Chile y quienes participan en el acuerdo arriesgan penas de cárcel.

Los jóvenes se reúnen en grupos para investigar sobre uno de los siguientes casos que han ocurrido en Chile:

Caso farmacias

Casos refrigeradores

Caso navieras

Caso pollos

Caso supermercados

Caso papel higiénico

A partir de la información recolectada, completan el siguiente organizador gráfico para luego explicarlo a sus compañeros:

| Caso de colusión: | |
|--|--|
| Empresas involucradas | |
| Mecanismo por el que se conoció (acusación o delación compensada*) | |
| Agentes de colusión (ejecutivos, dueños, etc.) | |
| Duración de la colusión | |
| Bien o servicio afectado | |
| Agente económico afectado | |
| Implicancias de la afectación al agente económico | |
| Sanciones y tribunales sancionadores | |

*Denuncia o acusación que hace una persona a cambio de un beneficio consistente en la reducción o exención de la multa.

Análisis de perspectivas: la colusión en Chile

Leen los siguientes textos sobre el tema de la colusión y sintetizan sus principales ideas en sus cuadernos. Luego, en parejas, dialogan sobre lo que cada texto plantea, guiados por preguntas como las siguientes:

- ¿Qué impacto tiene la colusión en los ámbitos económico y social?
- ¿Cómo repercute la colusión en el mercado, particularmente en la relación entre consumidores y productores?
- ¿Cómo puede afectar al desarrollo de la iniciativa privada?
- ¿Qué rol tiene o debería tener el Estado frente a la colusión? ¿Cómo se puede avanzar para que estos delitos dejen de suceder?

| |
|--|
| <p>Conexiones interdisciplinarias Educación Ciudadana 3° medio OA 3</p> |
|--|

Texto 1:

Monopolios: el orgullo ajeno ante lo grande

No todos estamos convencidos de que los monopolios son dañinos para las familias y para un modelo de economía equitativa y libre. Después de todo, hemos crecido y la historia del desarrollo está repleta de anécdotas de desbordes aventureros y de pequeñas empresas que evolucionaron, saludablemente, al monopolio. Google, Amazon y los ejemplos recientes que se quiera, son la demostración de un camino que va del emprendimiento al monopolio. Nuestro problema es que los monopolios y los carteles de la plaza no aportan ni a la innovación ni al emprendimiento ni a la calidad ni a buenos precios; más bien ahogan esos valores, obnubilándonos con el espectáculo de su tamaño.

La economía chilena no mide la extensión y la profundidad del daño causado por las colusiones. La suma de sobre-cobros ilegales por remedios, papel “confort”, transporte, servicios básicos de agua, electricidad y gas, telecomunicaciones, comisiones por servicios financieros, pollos, pasajes de avión, buses y carreteras pueden llegar a representar un 15% o más de los ingresos de familias vulnerables.

Hice el ejercicio con cuatro familias cercanas. Para realizarlo “científicamente”, la metodología debe ser inventada y la información no está disponible. El problema mayor es quién paga ese estudio. Ofrezco mi aporte.

Los monopolios afectan a las familias en las que los gastos pesan, no afectan necesariamente a la economía. La economía es un sistema de estadísticas que, en la teoría, chorrea cifras de los más grandes a los pequeños, pero que, en la realidad, se conforma con el crecimiento de los grandes números.

Es cierto que en la canasta familiar hay bienes que se favorecen de la libre competencia. La ropa, la tecnología y aparentemente las hortalizas obedecen a precios de mercado. No estamos completamente sumergidos por los monopolios.

La profesión economista ha participado en el embrujo monopolístico. Normalmente, su lógica favorece al orden y a la propiedad por sobre la competencia. La libertad se da por satisfecha si le aseguran esas dos cosas. Hay una deuda de los economistas con la

innovación, con las empresas emergentes, con los consumidores y con un desarrollo inmanente de las buenas prácticas –no dictadas desde afuera, sino desde adentro– de las empresas. El “otro modelo” no está en las mesas de diseño de las universidades, sino en las mesas de los directorios, en los consejos de las instituciones públicas y en los movimientos sociales. Esto puede parecer un trabalenguas, pero es un conjunto de caminos trenzados que, mientras perdemos el tiempo, todavía nos espera.

La tendencia a tropezar y la complicidad activa del Estado

Adam Smith sabía que la tendencia de las empresas no es la libre competencia, sino el monopolio. Creía que se podía moderar esa tendencia con una educación moral conveniente. Carlos Marx, que también lo sabía, creía en cambio que la competencia no era más que un efecto luminoso y una falsificación ideológica de los monopolios.

Nos hemos pasado una vida oponiendo al Estado y el mercado. No hemos visto que los mercados son condiciones de producción e intercambio creadas por el Estado. Cuando el Estado se retira o fracasa, lo que queda son monopolios moviéndose en una estructura mafiosa. El Estado subsidiario que tenemos está a medio camino entre una policía moral ineficaz y una complacencia activa con el monopolio.

La complicidad esencial entre el Estado y las diferentes encarnaciones del monopolio en Chile se puede deber a que el Estado, siendo el monopolio originario en la sociedad, es inestable en su poderío, irresuelto en su cultura institucional y necesitado de apoyos fuertes. En nuestro país, las conductas monopólicas tienen arraigos históricos e institucionales que no han sido suficientemente descritos. Ha habido épocas en que hemos mendigado inversiones, ofreciendo condiciones que serían inaceptables en nuestro actual nivel de desarrollo. Nos hemos entregado por poca plata y por mucho tiempo.

La libre competencia, en Chile, es un fenómeno esporádico y parcial de medianas y pequeñas empresas desprotegidas por un Estado que favorece el discutible sinónimo entre tamaño y eficiencia. A estas alturas, ya debemos haber tomado nota de que estos episodios de colusión no son excepcionales, sino que son la norma.

Si lo que falta en Chile es mercado, es el “otro” en el mercado que hace sentir su ausencia; el que calibra la oferta, pone los estándares de calidad, sanciona a los que no dan el ancho y aporta texturas y diferencias a la curva de la demanda. Lo que nos falta es organización de los consumidores en una escala acorde a las complejidades de la economía. Necesitamos un consumidor crítico y organizado que eleve las exigencias de transparencia, calidad y eficiencia en la economía.

El Estado (los funcionarios, las regulaciones y las instituciones) realmente cree que la fortaleza de Aguas Andinas, por ejemplo, coincide con el “interés general”; por eso se tolera ganancias por integraciones empresariales anticompetitivas y se le acepta compensar a hogares que estuvieron tres días sin agua, con dos pasajes en el

Transantiago. Las cuentas del agua, en algunas regiones, representan un porcentaje importante de los ingresos de una familia media, pero “esos son los costos de tener la mejor cobertura de alcantarillados de América”.

La colusión destruye mercados y, al hacerlo, destruye valor y potencial en la economía y en las vidas de las personas. La libre competencia es una promesa de innovación y emprendimiento que ofrece un lugar protagónico al consumidor en la economía. Es en el cumplimiento de esa promesa, hecha a las personas y a los consumidores en su calidad de ciudadanos, que se juega la potencialidad de nuestro desarrollo económico. Todo esto es sabido y reconocido en cada escándalo solo para ser olvidado y vernos sorprendidos nuevamente. Demás está decir que, si tenemos los niveles de cartelización y abuso que tenemos, es por la íntima trenza construida entre las muy grandes empresas y las burocracias del Estado.

Lo que son promesas de innovación y emprendimiento para los consumidores, son amenazas de trastornos para los amables funcionarios del Estado, que a veces son los más entusiastas en levantar barreras de entrada que desalienten cambios y protejan monopolios.

Ya es tiempo de que nos volvamos eficientes en la discriminación entre competencia y monopolios. El interés general y el interés de las personas han sido asimilados a la salud de los monopolios por una visión, en todo caso, caduca del desarrollo.

Al parecer, el progreso en estas materias depende del escándalo

Si asistimos a un aumento de los descubrimientos de ilícitos empresariales, es por la presión conjunta del azar, la ciudadanía y los cálculos mezquinos de los propios empresarios (no pagar indemnizaciones por despidos o preferir la confesión, porque abarata la multa).

Los empresarios que padecen a los monopolios y a los carteles no denuncian. Los centros de estudios de economía están cooptados por los gremios y las grandes empresas y no investigan. Los círculos viciosos de la cartelización incluyen entrelazamientos clandestinos, complicidades pasivas, miedos, sobornos y protecciones cruzadas entre las policías y los ladrones. Esto vale para narcóticos y toallas higiénicas. La razón de Estado se confunde con la racionalidad monopólica hasta volverse indiferente.

Nos falta creernos el cuento de la libertad

La velocidad con que la plata se concentra en Chile es síntoma de nuestra insuficiencia empresarial. Desde *La concentración económica*, escrito en los 50 por Ricardo Lagos, hasta ahora, hemos avanzado poco en distribución de la riqueza y nada en comprender los efectos de carteles y monopolios en las vidas de las personas y en la capacidad de crecimiento de la economía. Lo poco que hemos avanzado es el ratón parido por el volcán de la política, sumado a las exigencias importadas desde mercados desarrollados.

En todo caso, nuestras empresas adoptan, a tientas, estándares más modernos en su salida al exterior y son sancionadas por conductas impropias. En Chile, en cambio, esas empresas tienen conductas primitivas y nadie las sanciona. Lo mismo sucede con las empresas españolas y noruegas, por ejemplo, que en Chile operan en marcos legales y culturales que en sus propios países serían inaceptables. “Vengan a hacerse la América”. Ese es el lema de una institucionalidad sin compromiso con el libre mercado y con las buenas prácticas empresariales.

Con la salvedad de los trabajos pioneros de Cecilia Montero, la sociología chilena tampoco ha estudiado los conflictos internos de las empresas ni de las instituciones del Estado. En las empresas, las distintas capas etarias y las diferentes funcionalidades se enfrentan en conflictos sordos entre lógicas orientadas a la maximización de corto plazo y lógicas orientadas al mercado y a las comunidades relevantes. En ese arbitraje, los directorios y los consumidores tienen un aporte común que hacer. Esto pasa por la apertura de las empresas y la invención de formas de diálogo que permanecen escondidas detrás de muros de contención que cedieron hace un rato, sin que nos diéramos cuenta.

La debilidad de la vigilancia accionaria, estatal, civil y profesional se hace patente allí donde la repetición de los abusos es constante y los patrones perceptibles constituyen toda una ley que se puede formular así: “En las empresas donde los incentivos de los ejecutivos dependan de crecimientos que no tienen limitaciones reglamentarias claras, se producirán ingresos ilegales que lamentar”.

Esta es una muy buena ocasión para definir como sociedad esa irresolución histórica, esa timidez flagrante que nos ha llevado a escindir nuestras conductas. Entre el sometimiento a los monopolios y la declamación de discursos en favor de la libre competencia, dejamos un vacío que se llena de inercia. La responsabilidad ciudadana es ayudar a ventilar las empresas y las instituciones, sacando a la luz los viejos reflejos del clandestinaje que todavía se usan entre nosotros.

Fernando Balcells, *Los monopolios y el mundo de los economistas*. Disponible en:
<https://www.curriculumnacional.cl/link/https://eliberoc.cl/opinion/los-monopolios-y-el-mundo-de-los-economistas/>

Texto 2:

Nota técnica sobre colusión y regulación

Es probablemente Smith (1776) el primero que menciona lo que hoy conocemos como colusión, a través de dos intervenciones.

La primera dice relación con el salario real y el poder que tenían los patrones sobre los obreros, indicando que, al ser los patrones menos en número, pueden asociarse con más facilidad. Además, la ley de la época autorizaba o al menos no impedía dicha asociación, pero sí prohibía la de los trabajadores. Al respecto, Smith indica que no existen leyes que impidan rebajar el precio del trabajo, además de que los patrones pueden resistir por mucho más tiempo, a pesar de que a largo plazo los obreros sean tan necesarios para los patrones como los patrones para los obreros.

La segunda intervención es una crítica a las agrupaciones de empresarios, indicando que es extraño que se reúnan personas del mismo negocio, aunque sea para divertirse o distraerse, y que la conversación no termine en una conspiración contra el público o en alguna estratagema para subir los precios.

A escala nacional, es el Decreto de Ley 211 de 1973, refundido y promulgado el 18 de octubre de 2004, el que tiene por objeto promover y defender la libre competencia en los mercados. Dicho decreto establece, en su artículo segundo, que le corresponderá al Tribunal de Defensa de la Libre Competencia (TDLC) y a la Fiscalía Nacional Económica (FNE), en la esfera de sus respectivas atribuciones, dar aplicación a la presente ley para el resguardo de la libre competencia en los mercados.

En cuanto a la colusión, se indica que se considerará como tal cualquier hecho, acto o convención que impida, restrinja o entorpezca la libre competencia o que tienda a producir dichos efectos en los acuerdos expresos o tácitos entre competidores, o las prácticas concertadas entre ellos que confieran poder de mercado y consistan en fijar precios de venta, de compra u otras condiciones de comercialización, limitar la producción, asignarse zonas o cuotas de mercado, excluir competidores o afectar el resultado de procesos de licitación.

Hemos conocido varios casos de colusión y, nuevamente, surge la indignación por la carga adicional que ha debido soportar la ciudadanía durante un largo período de tiempo. En este escenario, olvidamos que la arquitectura del Sistema de Defensa de la Libre Competencia se modificó el año 2004, cuando entró en funcionamiento el Tribunal de Defensa de la Libre Competencia (TDLC), generando así uno de los mayores avances en esta materia, ya que el sistema anterior dependía, fundamentalmente, de las características y convicciones personales del fiscal nacional económico o, en su defecto, del gobierno de turno.

El TDLC y la FNE han realizado un trabajo que muchas veces es silencioso, poco conocido, con una gran cantidad de casos que no provocan conmoción pública. Por ejemplo,

podemos mencionar que, de las causas contenciosas con sentencia, solo el 20% corresponde a colusión, mientras que el 41% corresponde a precios predatorios. Episodios, por supuesto, sin tanta prensa como el caso de las farmacias, pollos y el último de connotación nacional que involucra el mercado del papel higiénico.

La evidencia demuestra que nuestro Sistema de Defensa de la Libre Competencia va madurando paulatinamente y requiere reformas urgentes sobre las que existe un amplio consenso, como aumentar las multas condicionadas al tamaño del mercado afectado e incluso llegar un poco más lejos, con penas de cárcel para los ejecutivos involucrados. No obstante, es importante documentarse correctamente antes de pedir modificaciones extremas: sanciones muy altas impiden la cooperación.

Piense usted, por ejemplo, en el caso de un narcotraficante que desea dejar dicha actividad, pero no puede por las amenazas de muerte que recaen sobre él o su familia, sin posibilidad de realizar un cambio en su conducta. Surge, entonces, la necesidad de abrir un espacio para que el individuo pueda cooperar y, además, el Estado pueda proteger su integridad, lo que se conoce como dilema del prisionero, en que la mejor opción es cooperar. Este es solo uno de los tantos ejemplos que nos permiten comprender la necesidad de abrir espacios que permitan la cooperación de las empresas para desbaratar acuerdos colusivos que luego constituyen los llamados cárteles.

Dado que, en la mayoría de las legislaciones, los acuerdos colusivos tácitos son ilegales, estos acuerdos no pueden hacerse cumplir. Entonces, la posibilidad de obtener beneficios adicionales es lo que permite sostener un acuerdo. También se debe tener presente que la fuerza principal que lleva al colapso de un cártel es la rentabilidad de una desviación unilateral.

De la teoría microeconómica y la definición del equilibrio Bertrand-Nash (colusión en precios), sabemos que desviarse unilateralmente de un pacto colusivo es rentable. Sin embargo, la rentabilidad de dicha desviación, que en gran medida determina lo inestable que es un cártel, depende de la sustituibilidad de los bienes que fabrican las empresas y de los rendimientos de producción.

Una desviación del precio colusivo en presencia de rendimientos decrecientes a escala no será tan rentable: el aumento de demanda conseguido por la empresa que desvía, poniendo un precio inferior al pactado, lleva a un aumento del coste marginal, lo que merma los beneficios de esa desviación. Eso explica, intuitivamente, el efecto positivo de las deseconomías a escala —empresas producen bienes y servicios a mayor costo— sobre la sostenibilidad del cártel.

Consideremos ahora la rentabilidad de una desviación en presencia de una menor diferenciación entre los productos fabricados por los integrantes de un cártel. Como es lógico, cuanto más sustitutivos sean los productos, mayor será la rentabilidad de una desviación, ya que con un recorte determinado del precio respecto al precio colusivo se consigue atraer un mayor número de clientes de la otra empresa.

Resumiendo, debemos acostumbrarnos a la detección de los acuerdos colusivos. Ello es evidencia de que el Sistema de Defensa de la Libre Competencia está funcionando como corresponde. En general, es necesario dejar espacios que permitan la cooperación y el desbaratamiento de los cárteles. Esto nos permite conocer su modo de operación y mejorar los sistemas de detección y prevención de estos delitos.

Las empresas tienen incentivos para coludirse. Sin embargo, también tienen incentivos para desviarse de los acuerdos colusivos por el mismo motivo que tuvieron para coludirse, lo que permite que estos pactos sean inestables en el tiempo. La detección es difícil y, la mayor parte de las veces, los casos descubiertos obedecen a autodenuncias, ya sea porque una de las partes está descontenta con el acuerdo o porque ha sido excluida.

La FNE deberá vigilar más estrictamente aquellos mercados fuertemente concentrados en los que, además, existe la posibilidad de interacción permanente, como en las asociaciones de empresas de un mismo rubro en torno a productos que poseen pocos sustitutos cercanos y, por tanto, una elasticidad baja con grandes barreras de entrada a nuevos oferentes y en productos relativamente homogéneos. De ahí la necesidad de fortalecer políticas que permitan el ingreso de nuevos participantes en todos los mercados. No hacerlo y permitir la colusión genera en las empresas beneficios de corto plazo, pero grandes pérdidas a largo plazo, tanto para dichas empresas como para el país: se impide el avance, el progreso y la innovación tanto en los sistemas de producción como de distribución y, a largo plazo, podrían llegar a Chile empresas con costos menores o perderse la oportunidad de penetrar mercados por falta de eficiencia y productividad. La apertura comercial es una barrera natural a la generación de estos cárteles internos.

Finalmente, se puede apreciar que nuestro país enfrenta una alta concentración en muchos mercados, lo que facilita la colusión. Restringir la producción tiene efectos negativos sobre los mercados laborales, los salarios reales y la eficiencia de los mercados, afectando el crecimiento del país y la capacidad de innovación.

Roberto Contreras Marín, en *Revista Chilena de Economía y Sociedad*, Volumen 10, Nº1, 2016:
<https://www.curriculumnacional.cl/link/https://rches.utem.cl/articulos/nota-tecnica-sobre-colusion-y-regulacion/>

Plenario: la colusión desde su impacto económico, social y ético

A modo de cierre, los alumnos se vuelven a reunir en grupos de 6 integrantes (3 parejas de la etapa anterior) y comentan lo que cada pareja conversó respecto de los textos leídos, siguiendo las preguntas antes sugeridas, para formular nuevas respuestas desde esta puesta en común. Para finalizar, el profesor guía un plenario en el cual los grupos toman una posición en la que destaquen el impacto económico, social y ético de las prácticas colusivas como las trabajadas durante la investigación.

Orientaciones para el docente

Se sugiere los siguientes indicadores para evaluar formativamente esta actividad; el profesor los puede modificar o reemplazar por otros que considere más pertinentes a su contexto:

- Analizan casos de colusión en Chile, considerando sus principales características y el rol del Estado en prevenir y fiscalizar este tipo de delitos.
- Evalúan el impacto social que tienen las malas prácticas a las que puede dar lugar el mercado, considerando su dimensión legal y ética.
- Elaboran juicios éticos sobre el origen y las repercusiones de las fallas del mercado, utilizando fundamentos y evidencias.

Recursos

- Casos de colusión en Chile: “Los casos de colusión que han remecido el mercado chileno en la última década”, en Emol, 16 de diciembre 2016
<https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.emol.com/noticias/Economia/2016/12/23/836884/Los-casos-de-colusion-que-han-remecido-el-mercado-chileno.html>
- CNN Chile, “Ministro de Economía: ‘La colusión de pollos es el delito más grande de la competencia en Chile’”
<https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.youtube.com/watch?v=hNCU2oH1BVk>
- Poder Judicial Chile, “Expediente judicial - La colusión del papel tissue”:
<https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.youtube.com/watch?v=kIByhsKRSk>
- 24 horas, “El paso a paso de la colusión del papel higiénico”:
<https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.youtube.com/watch?v=YQUGDPpRJSk>
- 24 horas, “¿Qué es la colusión del papel higiénico? ¿Colusión del confort?”:
<https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.youtube.com/watch?v=LKATN1ggF-E>
- 24 horas, “Experto por colusión en precios de los pollos: ‘Es un cártel de supermercados’”:
<https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.youtube.com/watch?v=SrugfshTEHE>
- Facultad de Derecho UC, “Profesora María Elina Cruz explica en qué consiste el delito de colusión en caso pollos”:
<https://www.curriculumnacional.cl/link/http://derecho.uc.cl/en/noticias/derecho-uc-en-los-medios/15519-profesora-maria-elina-cruz-explica-en-que-consiste-el-delito-de-colusion-en-caso-pollos>
- Poder Judicial Chile, “Expediente judicial - Colusión de las farmacias”:
<https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.youtube.com/watch?v=LNirdjbt56Y>

Actividad de Evaluación

Propósito

Se busca que los estudiantes analicen y evalúen críticamente, a partir de los aprendizajes desarrollados durante la unidad, las consecuencias que las fallas e imperfecciones del mercado tienen para la economía y para la sociedad, considerando tanto la manera en que afectan la interacción entre productores y consumidores en el mercado, como la dimensión ética que implican. Para esto, efectuarán primero un debate donde los distintos grupos asumirán posturas, y luego plasmarán sus conclusiones en una columna de opinión.

| Objetivos de Aprendizaje | Indicadores de evaluación |
|--|--|
| <p>OA 3 Investigar la interacción entre consumidores y productores en el mercado considerando factores como la oferta, la demanda, la elasticidad y la fijación de precios evaluando el rol regulador del Estado.</p> <p>OA 5 Analizar críticamente las imperfecciones inherentes del mercado como monopolios, oligopolios, colusión, competencia monopolística y externalidades negativas considerando su impacto social y las normativas vigentes.</p> <p>OA c Elaborar interpretaciones y argumentos, basados en fuentes variadas y pertinentes, haciendo uso ético de la información.</p> <p>OA e Evaluar la validez de las propias interpretaciones sobre acontecimientos, fenómenos y procesos estudiados, a través del diálogo y el uso de fuentes.</p> <p>OA f Elaborar juicios éticos de manera rigurosa y basados en conocimiento disciplinar sobre hitos, fenómenos, procesos, ideas, acciones de personas, entre otros.</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Fundamentan el carácter imperfecto del mercado, aplicando conceptos de la economía y ejemplificando con base en evidencias. - Explican los monopolios, los oligopolios, la colusión, la competencia monopolística y las externalidades negativas como manifestación del carácter imperfecto del mercado. - Evalúan el impacto social que tienen las malas prácticas a las que puede dar lugar el mercado, considerando su dimensión legal y ética. - Evalúan los alcances y limitaciones que tiene el Estado actualmente en Chile para corregir las imperfecciones del mercado y regular las acciones de determinados agentes. - Elaboran juicios éticos sobre el origen y las repercusiones de las fallas del mercado, utilizando fundamentos y evidencias. |
| Duración | 10 horas pedagógicas |

DESARROLLO**Preparación y desarrollo de un debate sobre la dimensión ética en el mercado**

Reunidos en grupos, preparan un debate en torno a la siguiente pregunta:

¿El Estado siempre debe poner límites a las acciones poco éticas que puedan darse en el mercado?

| |
|---|
| Conexiones interdisciplinarias Lengua y Literatura 3° medio OA 8 |
|---|

Se sugiere que cumplan las siguientes etapas:

1ª Etapa: Determinación de afirmación y evidencias

1. Elaboran una afirmación que conteste la pregunta y seleccionan tres evidencias que fundamenten esta afirmación.
2. Para cada evidencia, determinan una posible restricción.
3. Indagan información que les ayude a sostener cada evidencia.

2ª Etapa: Exposición de afirmación y evidencias

1. El grupo tiene 5 minutos para exponer la afirmación y las evidencias.
2. Los otros grupos tienen 3 minutos cada uno para efectuar preguntas.
3. El grupo expositor tiene 5 minutos para preparar sus respuestas y luego 5 minutos para exponerlas.
4. Cada grupo tiene 3 minutos para rebatir estas respuestas.

3ª Etapa: Preparación para debate final

1. El grupo indaga en las restricciones que encuentre en las evidencias de los otros grupos.
2. Preparan a lo menos dos restricciones a las evidencias de cada grupo.

4ª Etapa: Debate final:

1. Por sorteo, los grupos comienzan el debate en forma correlativa bajo el siguiente esquema:

1° Interpelación:

Un grupo elige interpelar a otro (5 minutos). El grupo interpelado replica durante tres minutos.

Un segundo grupo interpela a otro (5 minutos). El grupo interpelado replica durante tres minutos.

Así sucesivamente.

2° Interpelación:

Un grupo elige interpelar a otro (5 minutos). El grupo interpelado replica durante tres minutos.

Un segundo grupo interpela a otro (5 minutos). El grupo interpelado replica durante tres minutos.

Así sucesivamente.

3° Conclusión: Cada grupo tiene 5 minutos para concluir sus intervenciones.

Elaboración de columna de opinión

Luego de los debates, cada grupo elabora una columna de opinión que incluya la información recogida en la indagación, una síntesis de lo expuesto en el debate y una posición respecto de lo propuesto en tal debate. Tienen que destacar la importancia de los límites éticos en las decisiones que toman los agentes económicos, y del papel del Estado en su rol regulador y garante del bien común.

Orientaciones para el docente

El profesor puede usar la siguiente pauta para evaluar la participación de los estudiantes en el debate. Es importante que los jóvenes conozcan previamente qué se va a evaluar. Se sugiere que el docente les entregue recomendaciones para mejorar algunos aspectos más débiles.

| CATEGORÍA | 4. Expertos | 3. Maestros | 2. Aprendices | 1. Novatos |
|------------------------------|--|---|--|---|
| Contribuciones | Proporcionan evidencias fundamentadas. La participación es de todos por igual. | Proporcionan evidencias fundamentadas. Un miembro del grupo es fuerte en participación, el resto se esfuerza mucho. | Algunos proporcionan evidencias fundamentadas. Un miembro del grupo es fuerte en participación. Los demás hacen lo que se requiere. | Rara vez proporcionan evidencias fundamentadas. Cuando participan en el grupo y en la discusión, no todos lo hacen. |
| Exposición oral | Más de dos miembros del grupo respetan los aspectos formales: postura, dicción, tiempos y actitud. | Más de dos miembros del grupo respetan tres de los siguientes aspectos formales: postura, dicción, tiempos y actitud. | Más de dos miembros del grupo respetan dos de los siguientes aspectos formales: postura, dicción, tiempos y actitud. | Menos de dos miembros del grupo respetan los siguientes aspectos formales: postura, dicción, tiempos y actitud. |
| Tiempo de gestión | Utilizan habitualmente el tiempo previsto. El grupo no tiene que ajustar los plazos. | Por lo general, utilizan bien el tiempo durante todo el debate, pero puede haber una persona que dilate los tiempos. | Tienden a posponer la discusión, pero puede haber más de una persona que tienda a dilatar el tiempo. | Rara vez hacen las cosas en los plazos y el grupo tiene que ajustarlos debido a la inadecuada gestión. |
| Centrarse en la tarea | Constantemente se mantienen concentrados en la tarea y lo que hay que hacer. | Se centran en la tarea y lo que hay que hacer la mayor parte del tiempo. | Se centran en la tarea y lo que hay que hacer una parte del tiempo. Algunos miembros del grupo se distraen y se le debe recordar sus tareas. | Rara vez se centran en la tarea y lo que hay que hacer. Dejan que otros hagan el trabajo. |
| Réplicas | Responden de manera eficaz y efectiva a las réplicas de los otros grupos. | Responden de manera eficaz; sin embargo, falta fundamentación concreta ante las réplicas. | Si bien responden rápidamente, falta una fundamentación coherente con lo que se les está enjuiciando. | Al momento de responder por las réplicas a sus evidencias, no responden y se confunden fácilmente. |
| Preparación | Traen los materiales necesarios para el debate y siempre están listos para responder. | Casi siempre traen el material necesario para el debate y están listos para responder. | Casi siempre traen los materiales necesarios, pero a veces necesitan instalarse y comenzar a responder. | A menudo olvidan los materiales necesarios o rara vez están listos para responder. |

Unidad 3

Unidad 3: Políticas macroeconómicas

Propósito

Se pretende que los estudiantes comprendan que en la economía también hay decisiones políticas, las denominadas políticas económicas de los países. Se debe analizar estas políticas económicas en relación con las necesidades públicas a las que buscan responder, considerando un equilibrio entre crecimiento económico y desarrollo social. Para lograrlo, desarrollarán conceptos vinculados con la macroeconomía y trabajarán con indicadores económicos para que puedan analizar y evaluar las decisiones de política económica que se toma en Chile, incluyendo ventajas y desventajas en términos del bienestar de la población. Se espera que sean capaces de comprender, explicar y participar en el funcionamiento del sistema económico de nuestro país. Algunas preguntas que pueden orientar este propósito son: ¿Por qué existen distintas formas de ver cómo resolver el problema económico? ¿Por qué las políticas económicas que implementa un Estado para su crecimiento y desarrollo deben contemplar la necesidad pública? ¿Cómo impactan las decisiones económicas en el bienestar de la población?

Objetivos de Aprendizaje

Conocimiento y comprensión

OA 3 Investigar la interacción entre consumidores y productores en el mercado, considerando factores como la oferta, la demanda, la elasticidad, la inflación y la fijación de precios, evaluando el rol regulador del Estado.

OA 7 Explicar políticas económicas relacionadas con el crecimiento y desarrollo en Chile en el contexto de la necesidad pública a la que responden, aplicando conceptos de la macroeconomía.

OA 8 Investigar desafíos actuales que enfrentan distintas economías desarrolladas y en vías de desarrollo para alcanzar el bienestar del individuo y la sociedad, en relación con el crecimiento económico, la interdependencia, la promoción de una economía sustentable y la equidad.

Habilidades

Investigación

- a. Investigar sobre la realidad considerando:
 - formulación de preguntas o problemas de investigación a partir de la observación de fenómenos;
 - levantamiento de información a partir de métodos y técnicas propias de Historia, Geografía, Economía y otras ciencias sociales;
 - análisis crítico de las evidencias y evaluación de su validez, considerando su uso ético para respaldar opiniones;
 - definición del marco teórico, del estado de la cuestión y de los conceptos disciplinares del tema a investigar;
 - análisis de las propias conclusiones en relación con los supuestos iniciales.

Pensamiento crítico

- b. Hacer conexiones entre fenómenos, acontecimientos y/o procesos de la realidad considerando conceptos como multidimensionalidad, multicausalidad y multiescalaridad, temporalidad, y variables y patrones.
- c. Elaborar interpretaciones y argumentos, basados en fuentes variadas y pertinentes, haciendo uso ético de la información.
- d. Analizar interpretaciones y perspectivas de diversas fuentes, considerando propósito, intencionalidad, enfoque y contexto del autor, y las preguntas que intenta responder.
- e. Evaluar la validez de las propias interpretaciones sobre acontecimientos, fenómenos y procesos estudiados, a través del diálogo y el uso de fuentes.
- f. Elaborar juicios éticos de manera rigurosa y basados en conocimiento disciplinar sobre hitos, fenómenos, procesos, ideas, acciones de personas, entre otros;

Comunicación

- g. Comunicar explicaciones, conclusiones u opiniones fundamentadas haciendo uso de lenguaje, las normas y convenciones de la disciplina.

Actividad 1: Comprendiendo el flujo circular

Propósito

Se pretende que los estudiantes recuerden la relevancia que tienen las decisiones que toman los agentes económicos en la vida cotidiana de las personas y en la economía nacional. Para esto, estudiarán la participación del sector externo y del Estado por medio del modelo de flujo circular. Se espera que puedan explicar cómo se relacionan los distintos agentes económicos y que comprendan la importancia de la macroeconomía para entender el rol que desempeñan los Estados y el papel del sector externo en esta escala de la economía.

Objetivos de Aprendizaje

OA 7 Explicar políticas económicas relacionadas con el crecimiento y desarrollo en Chile en el contexto de la necesidad pública a la que responden, aplicando conceptos de la macroeconomía.

Habilidades

OA b Hacer conexiones entre fenómenos, acontecimientos y/o procesos de la realidad considerando conceptos como multidimensionalidad, multicausalidad y multiescalaridad, temporalidad, y variables y patrones.

OA c Elaborar interpretaciones y argumentos, basados en fuentes variadas y pertinentes, haciendo uso ético de la información.

| | |
|------------------|--|
| Actitudes | Participar asumiendo posturas razonadas en distintos ámbitos: cultural, social, político, medioambiental, entre otros. |
| Duración | 12 horas pedagógicas |

DESARROLLO

Exploración sobre el concepto de flujo económico

El flujo circular es un diagrama que permite mostrar cómo son las relaciones que se dan entre los distintos agentes económicos en una economía. Son agentes económicos las familias, las empresas, el Estado y el sector externo.

En su versión básica, el flujo circular incluye las relaciones que se dan entre las familias y las empresas.

Para comprender esto, los jóvenes reciben un texto –extracto de los principios económicos de Gregory Mankiw– que explica cómo funciona el sistema económico por medio del primer modelo de la economía: el diagrama de flujo circular.

Deben leer en forma individual, subrayar aquellos componentes que consideren importantes en el diagrama y las acciones que pueden determinar un cambio en las relaciones entre dichos componentes.

Documento 1

PRIMER MODELO: EL DIAGRAMA DE FLUJO CIRCULAR

La economía está formada por millones de personas que realizan actividades como comprar, vender, trabajar, contratar y producir, etc. A fin de entender cómo funciona la economía, debemos encontrar algún modo de simplificar nuestro pensamiento acerca de estas actividades. En otras palabras, necesitamos un modelo que, en términos generales, explique cómo se organiza la economía y la manera en que los diferentes actores interactúan.

En este modelo, diagrama de flujo circular, se simplifica e incluye únicamente dos tipos de tomadores de decisiones: las empresas y las familias. Las empresas producen bienes y servicios, utilizando insumos como trabajo, tierra y capital (máquinas o edificios). A estos insumos se los denomina factores productivos. Las familias son las propietarias de estos factores y consumen todos los bienes y servicios que las empresas producen.

Las familias y las empresas interactúan en dos tipos de mercados. Uno es el mercado de bienes y servicios, en donde las familias son los compradores y las empresas los vendedores, y donde las familias compran lo que las empresas producen. El otro mercado es el de los factores productivos, y en este las familias son las vendedoras y las empresas, las compradoras. Las familias proveen los insumos que las empresas necesitan para producir bienes y servicios. El diagrama de flujo circular representa una forma simple de organizar las transacciones económicas que ocurren en la economía entre las empresas y las familias.

El diagrama de flujo circular tiene dos circuitos diferentes, pero relacionados entre sí. El circuito interior representa el flujo entre los insumos o factores y los productos. En estos mercados de factores productivos, las familias venden el uso de su trabajo, tierra y capital a las empresas, las cuales utilizan estos factores para producir bienes y servicios que son vendidos a las familias en el mercado de bienes y servicios. El conjunto exterior del diagrama representa el flujo de dinero en la economía. Las familias gastan dinero con el fin de comprar bienes y servicios a las empresas, las cuales destinan parte de este ingreso para pagar por factores productivos, como los sueldos de los trabajadores. El dinero restante es lo que queda como ganancia para los propietarios de las empresas, quienes forman parte de las familias.

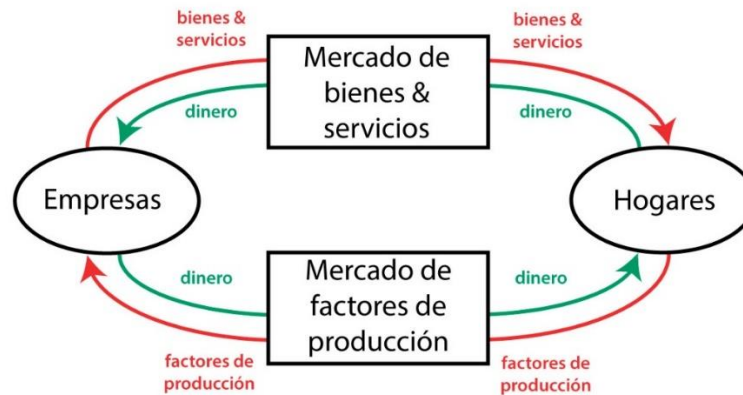
Fuente: N. Gregory Mankiw, *Principios de Economía*.

Explicando el funcionamiento del sistema económico: el flujo circular

Organizados en grupos, realizan un diagrama del flujo de sistema que permita explicar cómo funciona el sistema económico. Dado que en el texto solamente aparecen la familia y la empresa, se les solicita que incluyan solo a estos dos agentes económicos en ese flujo. Elaboran el diagrama con plumones en cartulina.

Requisitos del diagrama:

1. Que exprese un proceso circular.
2. Conceptos e ideas.
3. Simbología coherente con lo que se desea expresar: flechas, signos etc.
4. Ejemplos concretos de las acciones determinadas en el flujo.



Fuente: <https://www.curriculumnacional.cl/link/https://policonomics.com/es/diagrama-circular-renta/>

Como se observa en el flujo anterior, hay dos mercados que se generan de las relaciones entre familias y empresas: el mercado de bienes y servicios, o mercado de productos, y el mercado de factores de producción o mercado de recursos. Ellos surgen debido a que las familias demandan bienes y servicios que son producidos por las empresas, que utilizan recursos o factores productivos para ello. Dentro de los factores productivos se encuentran el capital y el trabajo. El papel de las empresas es justamente producir dichos bienes y servicios mediante el uso de recursos y la contratación de mano de obra. Las familias no solo demandan bienes y servicios de las empresas, sino que también ofrecen sus servicios trabajando en ellas. Estas relaciones dan origen a un flujo real de bienes y servicios que van de uno a otro: las empresas entregan recursos productivos a las empresas y estas les entregan bienes y servicios a las familias.

A su vez, las familias trabajan en las empresas a cambio de una compensación: su sueldo o dividendos, si son las dueñas de las empresas. Y con ese ingreso, las familias compran bienes y servicios a las empresas. Esto da origen a un flujo de dinero o flujo financiero entre dichos agentes.

En este flujo, el valor de los bienes producidos es idéntico al valor del flujo financiero o pago a los factores financieros que intervinieron en su fabricación. Esto muestra que, en este flujo circular básico, el producto total es equivalente al ingreso total de un país.

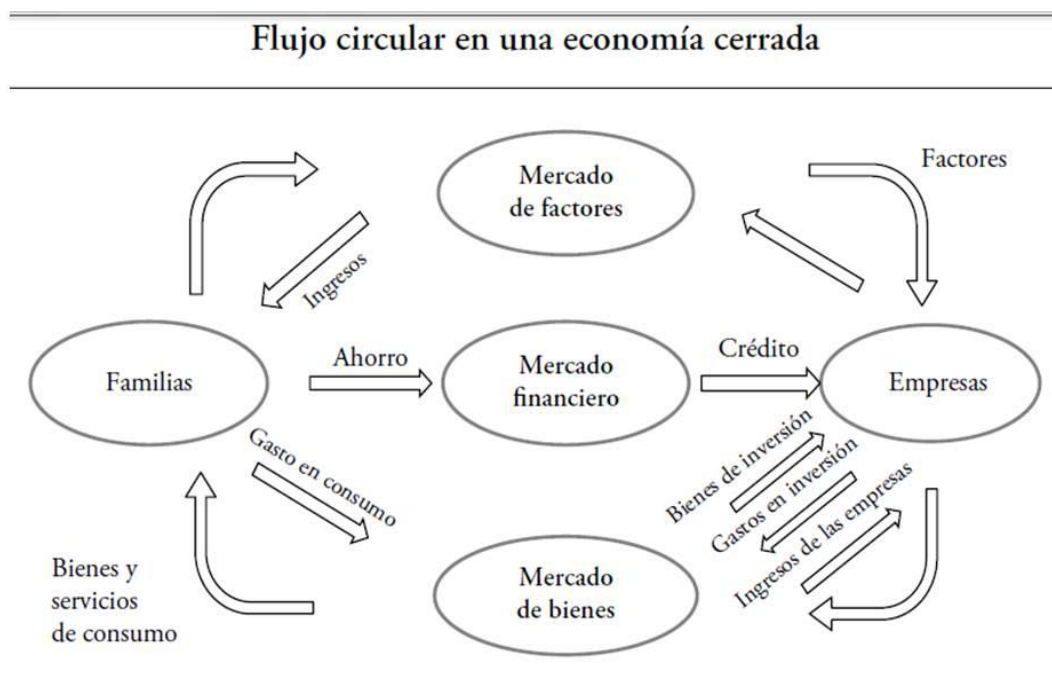
Consumo y ahorro

Existe la posibilidad de que las familias no quieran consumir en el tiempo presente y prefieran ahorrar; es decir, consumir en el futuro. A su vez, las empresas pueden preferir destinar parte de sus recursos a comprar una máquina que les permita producir más en el futuro. Esto es lo que entendemos por inversión.

Las familias, al ahorrar, van a ofrecer recursos financieros y recibir un pago por sus fondos; es lo que se llama tasa de interés. Por su parte, las empresas van a necesitar recursos financieros o capital para invertir en maquinaria, convirtiéndose en demandantes de esos recursos financieros y pagando un precio por ellos. Esto da origen al mercado financiero.

Profundización: el mercado financiero y el Estado en el flujo circular

El docente les pide a los grupos que dibujen un nuevo diagrama del flujo circular que incluya el mercado financiero.



Fuente: <https://www.curriculumnacional.cl/link/https://fanyblog1.files.wordpress.com/2013/10/economia-11.jpg>

A continuación, les indica que incluirán a un nuevo agente económico en el flujo circular: el Estado.

El Estado, por medio del gobierno, también demanda y ofrece bienes y servicios. El Estado demanda trabajo de las familias y les paga por esos servicios. El Estado también demanda bienes y servicios de las empresas (papel, tinta para imprimir, alimentos, etc.) y les paga por ellos.

A su vez, el Estado debe recibir recursos para poder demandar bienes y servicios. Los impuestos que pagamos todos los chilenos son los ingresos del Estado.

Finalmente, el Estado entrega bienes y servicios a los chilenos mediante el gasto público. Con esas platas se financian la educación gratuita, algunos puentes, pavimentos de caminos, etc.

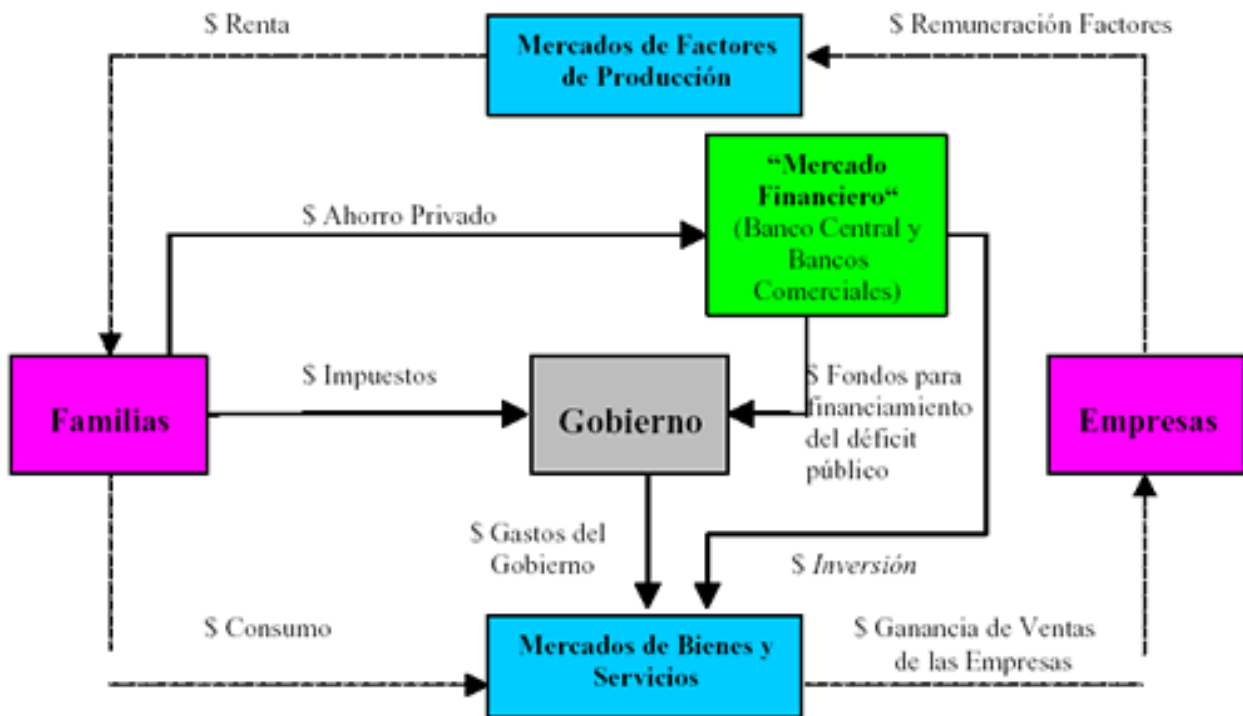
El docente les pide elaborar un diagrama de flujo circular que agregue al gobierno.

Requisitos del diagrama:

1. Que exprese un proceso circular.
2. Conceptos e ideas.
3. Simbología coherente con lo que se desea expresar: flechas, signos etc.
4. Ejemplos concretos de las acciones determinadas en el flujo.

Conexiones interdisciplinarias
Artes visuales 3° o 4° medio
OA 2

Los estudiantes presentan sus diagramas y el docente los retroalimenta, mostrando la siguiente imagen de flujo:



Fuente: <https://www.curriculumnacional.cl/link/http://cynthializethcelisbringas.blogspot.com/2012/12/los-modelos-economicos-flujo-circular-y.html>

Diferencias entre los ingresos y los gastos de los distintos agentes económicos

A continuación, el profesor entrega a cada alumno el siguiente cuadro y les pide que marquen la columna correspondiente, para que diferencien los gastos e ingresos de las familias, de los de las empresas y del Estado:

| | Ingreso Familiar | Gasto Familiar | Ingreso Empresa | Gasto Empresa | Ingreso País | Gasto País |
|--|------------------|----------------|-----------------|---------------|--------------|------------|
| Construcción hospital público | | | | | | |
| Sueldos padres | | | | | | |
| Compra de regalos | | | | | | |
| Ventas supermercado | | | | | | |
| Venta de mercadería | | | | | | |
| Pago cuentas de agua y de luz | | | | | | |
| Arriendo vivienda | | | | | | |
| Pagos empleados públicos | | | | | | |
| Ganarse la lotería | | | | | | |
| Mantención máquina esencial para la producción | | | | | | |
| Recaudación total impuestos | | | | | | |

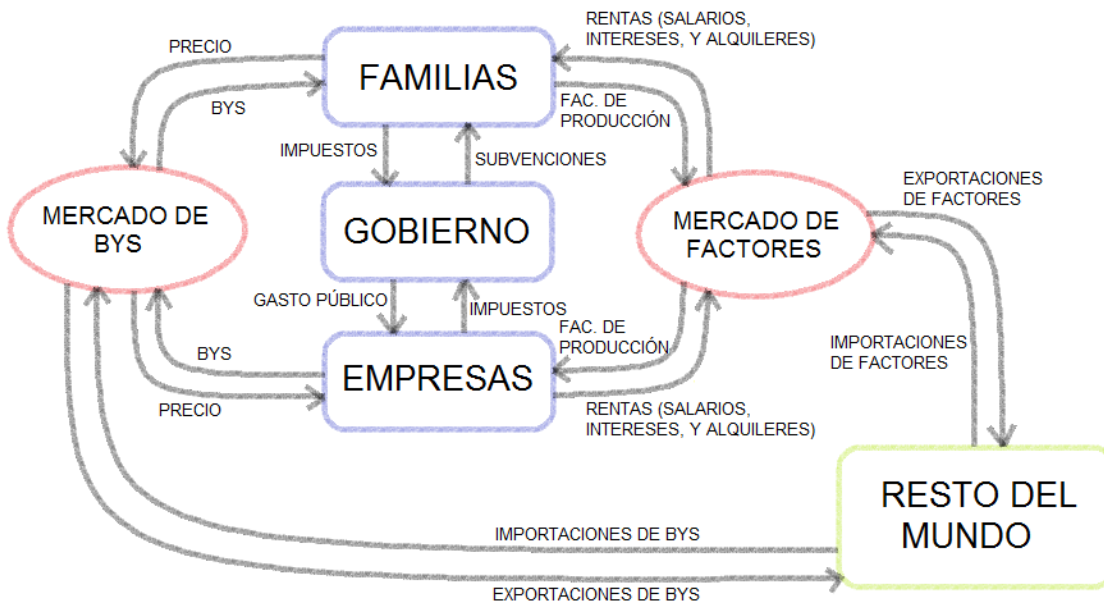
Incorporando al sector externo en el flujo circular

Los jóvenes incorporan el sector externo en el flujo circular. Para ello, se juntan nuevamente en grupos y dibujan el diagrama en cartulina.

El docente explica que esto significa que la economía del país se abre a la posibilidad de que ingresen productos importados y de exportar bienes que se produce en el país.

Pueden compartir entre todos respecto de qué bienes y servicios son los más importantes en términos de exportaciones para Chile (cuáles son los que más se venden en el exterior) y de importaciones (cuáles son los bienes importados que más compran los chilenos).

El profesor les muestra el siguiente diagrama de flujo circular que incluye al sector externo:



Fuente: <https://www.curriculumnacional.cl/link/http://www.cienciaeconomica.com/2012/07/agentes-y-mercados.html>

Les explica que también se producen dos flujos con el sector externo: uno de bienes (los exportados y los importados) y otro de divisas. En efecto, para comprar y vender en el exterior, se requiere una moneda que se use para transar. Comúnmente se utilizan el dólar y el euro (especialmente en los países que conforman la Comunidad Europea).

Trabajo de investigación

El profesor les pide que investiguen sobre el significado de los siguientes términos:

- Balanza de pagos de un país
- Balanza comercial de un país
- Cuenta corriente de un país
- Superávit de cuenta corriente de un país
- Déficit de cuenta corriente de un país
- Movimiento de capitales

Finalmente, el docente guía una reflexión, les pide que observen los diagramas de flujo construidos por ellos y respondan la siguiente interrogante:

¿Qué papel juega hoy el mercado en Chile en la toma de decisiones de los diferentes agentes económicos?

Los alumnos responden y el docente los retroalimenta en torno a los mercados mencionados en el texto de Mankiw: mercado de bienes y servicios y mercado de factores productivos. Adicionalmente pueden incluir el rol del Estado en el sistema y el del sector externo. El propósito es que comprendan que la toma de decisiones de los agentes económicos es una señal que da dinamismo a la economía.

Orientaciones para el docente

Con los criterios entregados para la construcción del diagrama circular, se puede evaluar a los jóvenes. Se sugiere que sea una evaluación formativa, ya que luego deben corregir sus diagramas. Después de que el profesor los retroalimente, también se los puede evaluar en forma sumativa. Para ambos casos, se sugiere diseñar una rúbrica.

En la retroalimentación de la actividad de conocimientos previos acerca de la toma de decisiones de los agentes económicos, el profesor puede señalar que las decisiones que tienen mayor impacto en la economía dependen de los recursos que posea el agente; en este caso, familia, empresa y gobierno.

Antes de que elaboren el diagrama, el docente puede mostrar cómo funciona un sistema determinado para que entiendan los términos de flujo y stock. Se sugiere aclararles que un sistema considera flujos que ocurren continuamente en el tiempo, mientras que el stock es una cantidad acumulada. Desde el punto de vista económico, es importante hacer esta distinción, ya que muchos fenómenos económicos son flujos (consumo mensual, compras semanales, etc.) y otros corresponden a stocks; por ejemplo: población de un país, reservas fiscales, dólares acumulados, etc.

Se recomienda destacar lo importante que es el supuesto económico para el método de la ciencia económica, ya que permite simplificar acciones; por ende, no se debe desvirtuar su uso, ya que podría desfigurar la visión del fenómeno.

Se sugiere los siguientes indicadores para evaluar formativamente esta actividad; el profesor los puede modificar o reemplazar por otros que considere más pertinentes a su contexto:

Explican qué es la macroeconomía, reconociendo sus bases, problemas y objetivos, por medio de sus conceptos clave.

Explican fenómenos de la realidad relacionados con la economía, aplicando conceptos clave del funcionamiento económico.

Algunas definiciones:

- Balanza de pagos: es la cuenta donde se reflejan todas las transacciones monetarias que un país realiza con el exterior.
- Balanza comercial: refleja el movimiento de bienes entre un país y el resto del mundo.
- Cuenta corriente: mide el flujo de todos los bienes y servicios de un país, más otras transacciones para las cuales se requiere divisas (donaciones, transacciones como el pago de intereses, gastos de representación, etc.).
- Superávit de cuenta corriente: cuando los ingresos por las exportaciones de un país son superiores a los egresos por importaciones.
- Déficit de cuenta corriente: cuando los ingresos por las exportaciones de un país son inferiores a los egresos por importaciones.
- Movimiento de capitales: refleja el intercambio de dinero que se produce entre los países.

Recursos

- Diagrama de flujo:
<https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.lucidchart.com/pages/es/que-es-un-diagrama-de-flujo>
- Video sobre los agentes económicos:
<https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.youtube.com/watch?v=HU2ED9EasTl>
- Cortés, H., Holuigue, A. e Iglesias, A. (1982). *Economía, Principios y Problemas*. Capítulo 5: El funcionamiento de la economía.
- Massad, C. y Lavados, H. (1993). *Elementos de economía. Introducción al análisis económico*. Editorial Universitaria.

Actividad 2: Análisis de perspectivas: crecimiento y desarrollo en Chile a partir de indicadores macroeconómicos

Propósito

Se busca que los estudiantes comprendan el significado y la importancia del Producto Interno Bruto de un país. Se espera que sean capaces de realizar un análisis de perspectivas sobre el crecimiento y el desarrollo en Chile a partir de indicadores macroeconómicos como PIB, Imacec, IDH, Gini.

Objetivos de Aprendizaje

OA 7 Explicar políticas económicas relacionadas con el crecimiento y desarrollo en Chile en el contexto de la necesidad pública a la que responden, aplicando conceptos de la macroeconomía.

OA a Investigar sobre la realidad considerando:

- formulación de preguntas o problemas de investigación a partir de la observación de fenómenos;
- levantamiento de información a partir de métodos y técnicas propias de historia, geografía, economía y otras ciencias sociales;
- análisis crítico de las evidencias y evaluación de su validez, considerando su uso ético para respaldar opiniones;
- definición del marco teórico, del estado de la cuestión y de los conceptos disciplinares del tema a investigar;
- análisis de las propias conclusiones en relación con los supuestos iniciales.

OA d Analizar interpretaciones y perspectivas de diversas fuentes, considerando propósito, intencionalidad, enfoque y contexto del autor, y las preguntas que intenta responder.

| | |
|------------------|---|
| Actitudes | Trabajar con responsabilidad y liderazgo en la realización de las tareas colaborativas y en función del logro de metas comunes. |
|------------------|---|

| | |
|-----------------|----------------------|
| Duración | 12 horas pedagógicas |
|-----------------|----------------------|

DESARROLLO

Comprendiendo y calculando el PIB (Producto Interno Bruto) y otros conceptos de macroeconomía

El Producto Interno Bruto (PIB) de un país mide el valor total (monetario) de los bienes y servicios producidos en ese país en un periodo de tiempo determinado. La producción de esos bienes y servicios puede ser realizada por residentes nacionales o extranjeros en el país.

A diferencia del PIB, el Producto Nacional Bruto (PNB) mide el valor total (monetario) de los bienes y servicios producidos por individuos con nacionalidad de ese país, tanto en territorio nacional como extranjero, en un periodo de tiempo determinado.

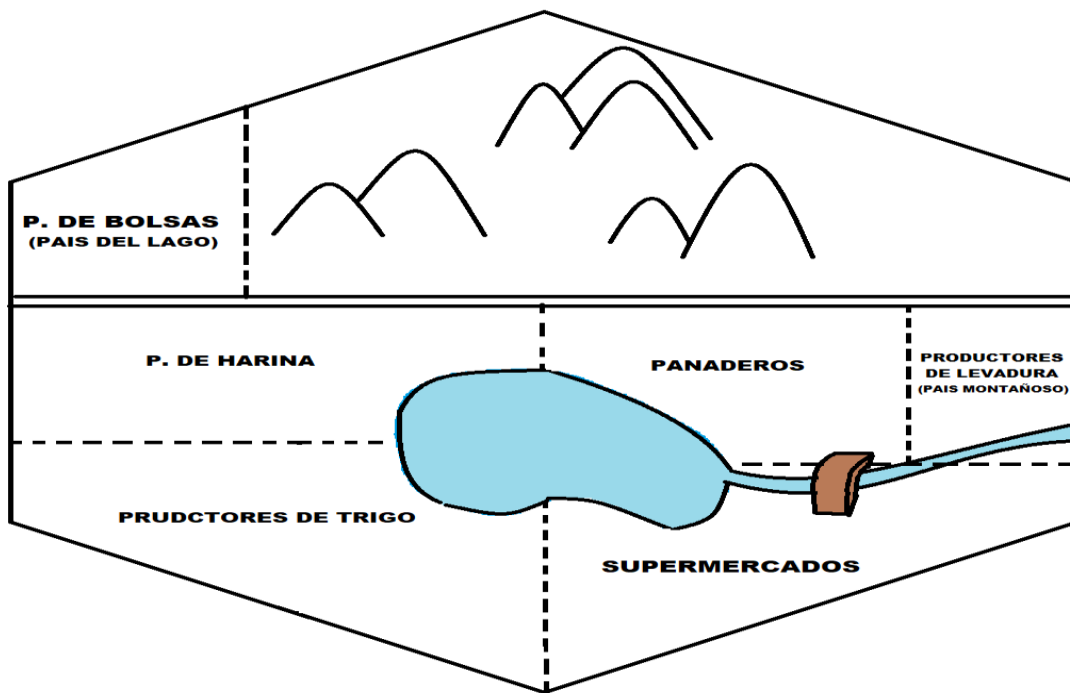
Adicionalmente, se debe distinguir entre PIB nominal y PIB real. El PIB nominal mide el valor del PIB en dinero, tomando el valor monetario de los productos en el respectivo año. El PIB real, por su parte, mide el valor del PIB en términos reales; es decir, a precios constantes. En otras palabras, el cálculo de

PIB real toma como base los precios de un año y permite comparar qué pasa con los cambios en la cantidad producida de los bienes y servicios.

Suponga que existen sólo dos países en el mundo. El País del Lago, que produce trigo y productos derivados de este, y el País Montañoso, de donde proceden las empresas que producen la levadura y la venden en el País del Lago. Adicionalmente, en el País Montañoso está establecida una fábrica productora de bolsas de plástico cuyos propietarios son extranjeros y provienen del País del Lago.

En el País del Lago existen cuatro actividades productivas realizadas por nacionales de dicho lugar: (i) los productores de trigo; (ii) los productores de harina (hecha a partir del trigo); (iii) los panaderos (los cuales producen pan a partir de la harina y en este proceso usan levadura); y (iv) los supermercados. Estos últimos venden únicamente pan, envasado o no.

A continuación, se presenta un diagrama de los dos países.



Pregunta 1

En el año 2019, la producción del País del Lago fue la siguiente: Los productores de trigo extrajeron materia prima con un valor de \$100, la cual fue vendida a este precio a los productores de harina. Estos produjeron harina con un valor de \$140 en total. La panadería compró \$120 en harina a los productores de harina, con la que hizo pan por un valor de \$180. Toda la producción de pan (es decir, los \$180) fueron vendidos al supermercado, el cual lo vendió todo a los consumidores, teniendo un ingreso de \$230.

Suponga que este año no se usó levadura en la producción de pan, y que el supermercado vendió el pan sin envasar. Calcule el PIB del País del Lago para el año 2019.

Se sugiere replicar la siguiente tabla y completar los números junto a los alumnos. El profesor les explica que, para determinar el PIB, es necesario calcular el valor agregado de producción en cada etapa

productiva. Dicho valor agregado es la diferencia entre el valor de venta de cada etapa productiva y su valor de compra.

| | Valor de la compra | Precio de venta | Valor Agregado = valor de venta – valor de compra |
|---------------|--------------------|-----------------|---|
| P. de trigo | 0 | 100 | 100 |
| P. de harina | 100 | 140 | 40 |
| Panaderos | 120 | 180 | 60 |
| Supermercados | 180 | 230 | 50 |

PIB País del Lago = 250

Pregunta 2

En el año 2020, la fábrica de levadura se involucró en la cadena de producción para fabricar un pan de mejor calidad que el año anterior. La producción fue la siguiente: los productores de trigo extrajeron \$240 en trigo, del cual solo vendieron la mitad a los productores de harina (es decir \$120). Con este trigo, los productores de harina produjeron \$170 en harina. Por su parte, la fábrica de levadura tuvo una producción por un valor de \$50, sin compras de materia prima de por medio. Los productores de pan compraron toda la producción de harina (\$170) y de levadura (\$50), con la cual produjeron \$270 en pan. El supermercado compró a los panaderos \$240 en pan. Para traerlo desde la panadería hasta su local, tuvo que incurrir en un costo para el flete, por un valor de \$20, y además incurrió en otro costo por la compra de bolsas para envasar el pan por un total de \$15. El supermercado vendió todo el pan envasado, obteniendo ingresos de \$300. Calcule el PIB del País del Lago para el año 2020.

Se sugiere replicar la siguiente tabla y completar los números junto a los alumnos. El profesor les explica que, en este caso, deben fijarse bien de qué país son y en qué país están las fábricas.

Replique la siguiente tabla y complete los números junto a sus alumnos.

| | Valor de la compra | Precio de venta | Valor agregado |
|----------------|--------------------|-----------------|----------------|
| P. de trigo | 0 | 240 | 240 |
| P. de harina | 120 | 170 | 50 |
| P. de levadura | 0 | 50 | 50 |
| Panaderos | 220 = (170+50) | 270 | 50 |
| P. de bolsas | 0 | 15 | 0 |
| Supermercados | 275 = (240+20+15) | 300 | 25 |

PIB País del Lago = 415

Pregunta 3

Calcule el Producto Nacional Bruto (PNB) del País del Lago para el año 2020 de acuerdo al enunciado de la pregunta 2.

Se sugiere replicar la siguiente tabla y completar los números junto a los alumnos. El profesor les explica que, en este caso, deben fijarse bien de qué país son y en qué país están las fábricas.

| | Valor de la compra | Precio de venta | Valor agregado |
|----------------|---------------------|-----------------|----------------|
| P. de trigo | 0 | 240 | 240 |
| P. de harina | 120 | 170 | 50 |
| P. de levadura | 0 | 50 | 0 |
| Panaderos | $220 = (170+50)$ | 270 | 50 |
| P. de bolsas | 0 | 15 | 15 |
| Supermercados | $275 = (240+20+15)$ | 300 | 25 |

PNB País del Lago = 380

Pregunta 4

Suponga que sólo existe el bien “Pan”. A fines del año 2020, usted calcula el PIB nominal y el PIB real del País del Lago. Para ello, se le pide que tome como año base los precios de 2018. Usted dispone de los siguientes datos:

| Período | Cantidad de Pan | Precio del Pan |
|---------|-----------------|----------------|
| 2016 | 800 | 350 |
| 2017 | 680 | 280 |
| 2018 | 740 | 250 |
| 2019 | 700 | 230 |
| 2020 | 765 | 300 |

PIB nominal

Se sugiere replicar la siguiente tabla y completar los números junto a los alumnos. El profesor les explica que, para obtener el PIB nominal anual, deben multiplicar precio por cantidad producida en cada año.

| Período | PIB nominal anual |
|---------|------------------------------|
| 2016 | 280.000 $= (800 \times 350)$ |
| 2017 | 190.400 |
| 2018 | 185.000 |
| 2019 | 161.000 |
| 2020 | 229.500 |

PIB real

Se sugiere replicar la siguiente tabla y completar los números junto a los alumnos. El profesor les explica que, para obtener el PIB real anual, deben multiplicar el precio del año base (que en este caso es el de 2018) por la cantidad producida en cada año.

| Periodo | PIB real anual, 2018 =250 |
|---------|------------------------------|
| 2016 | 200.000 $= (800 \times 250)$ |
| 2017 | 170.000 |
| 2018 | 185.000 |
| 2019 | 175.000 |
| 2020 | 191.250 |

Finalmente, el profesor explica que la tasa de crecimiento del PIB real año a año es una medida del crecimiento de un país.

Trabajo de investigación

En grupos de 3 o 4 integrantes, investigan cuál ha sido el desempeño de Chile en términos de crecimiento y desarrollo en los últimos 30 años. Para ello, tienen que averiguar la evolución de ciertos indicadores, como PIB real, PIB nominal, tasa de crecimiento del PIB real, Índice de Desarrollo Humano (IDH), Imacec. Los grupos deben presentar su trabajo a los compañeros de curso; pueden hacerlo en power point o cartulina. Se evaluará positivamente el uso gráficos y dibujos.

Conexiones interdisciplinarias
Matemática 3° medio
OA 3

Se les pide que contesten las siguientes preguntas en su trabajo de investigación y presenten gráficos para explicar:

1. ¿Cuál ha sido la tasa de crecimiento promedio de Chile en los últimos 30 años?
2. ¿Cuánto ha crecido Chile en promedio en los últimos 10 años?

3. ¿Cuál es el crecimiento esperado de Chile para 2020?
4. ¿Cómo afectó al crecimiento esperado de Chile la crisis social vivida desde octubre de 2019 y la pandemia por Covid-19?
5. ¿Qué nos dice el IDH sobre Chile?
6. Explique el crecimiento esperado de Chile para el año 2020 por trimestres.
7. ¿Qué es el Imacec y para qué sirve?

Orientaciones para el docente

Para el trabajo de investigación, se propone las siguientes fuentes: Banco Central de Chile, Centro de Estudios Públicos (CEP), Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), Fondo Monetario Internacional (FMI), Banco Mundial.

Se pretende que comprendan el significado y la importancia del Producto Interno Bruto de un país, y que puedan analizar las perspectivas sobre el crecimiento y el desarrollo en Chile a partir de indicadores macroeconómicos como PIB, Imacec, IDH, Gini.

Se sugiere los siguientes indicadores para evaluar formativamente esta actividad; el profesor los puede modificar o reemplazar por otros que considere más pertinentes a su contexto:

Evalúan la relación entre el PIB y el desarrollo económico de los países, utilizando indicadores económicos y otras fuentes de información.

Caracterizan algunas políticas económicas implementadas en Chile en relación con el crecimiento y el desarrollo.

Analizan algunas políticas públicas implementadas en Chile, considerando la necesidad pública a la que responden y su impacto en el bienestar subjetivo de la población chilena.

Texto:

“Para reflejar mejor el bienestar de las personas, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) creó el Índice de Desarrollo Humano (IDH), que combina en un índice conjunto al PIB per cápita con indicadores educacionales (tanto de alfabetización como de matrícula escolar) y de esperanza de vida. En su informe 2010, el PNUD estimó que el nivel de desarrollo humano más alto del mundo se daba en Noruega, en tanto que el peor nivel le correspondió a Zimbabwe”.

Fuente: Larraín, F. (2011). *Macroeconomía para todos*. Capítulo 1. Pearson Educación.

Algunas definiciones:

- PIB: valor de todos los bienes y servicios producidos dentro de un país en un periodo de tiempo determinado.
- PIB nominal: valor de todos los bienes y servicios producidos dentro de un país, a los precios de mercado, en un periodo de tiempo determinado.
- PIB real: valor de todos los bienes y servicios producidos dentro de un país, a precios fijos, en un periodo de tiempo determinado. Este se enfoca en medir la cantidad de producción más que el valor.
- PNB: valor de todo lo producido dentro y fuera del país con factores productivos nacionales. (Por ejemplo, lo producido por una empresa extranjera situada en Chile no clasifica en el PNB).

- Valor agregado: Valor bruto de la producción (esto vendría siendo el precio de venta) menos el costo de los insumos usados en la fabricación.
- Imacec: Índice Mensual de Actividad Económica, es una estimación que resume la actividad de los distintos sectores de la economía en un determinado mes, a precios del año anterior; su variación interanual constituye una aproximación de la evolución del PIB.

Recursos

Cortés, H., Holuigue, A. e Iglesias, A. (1982). *Economía. Principios y problemas*. Capítulo 11: Crecimiento y desarrollo.

Larraín, F. (2011). *Macroeconomía para todos*. Capítulo 1. Pearson Educación.

Actividad 3: Comprendiendo la inflación como mecanismo económico

Propósito

Se pretende que los estudiantes comprendan qué son la inflación y la deflación, cómo se miden y qué rol cumple el Banco Central en relación con estos mecanismos. Se busca que entiendan el efecto y la relevancia de la inflación en las interacciones entre consumidores y productores, así como su importancia en el ámbito de las políticas públicas y de la macroeconomía. Para ello, se propone una serie de actividades y trabajos de investigación que se centran en el rol del Banco Central, la comisión Kemmerer, la política monetaria y el desafío de controlar la inflación en Chile, para finalmente concluir con la importancia de controlar la inflación a escala micro y macroeconómica.

Objetivos de Aprendizaje

OA 3 Investigar la interacción entre consumidores y productores en el mercado, considerando factores como la oferta, la demanda, la elasticidad, la inflación y la fijación de precios, evaluando el rol regulador del Estado.

OA 7 Explicar políticas económicas relacionadas con el crecimiento y desarrollo en Chile en el contexto de la necesidad pública a la que responden, aplicando conceptos de la macroeconomía.

OA a Investigar sobre la realidad considerando:

- formulación de preguntas o problemas de investigación a partir de la observación de fenómenos;
- levantamiento de información a partir de métodos y técnicas propias de historia, geografía, economía y otras ciencias sociales;
- análisis crítico de las evidencias y evaluación de su validez, considerando su uso ético para respaldar opiniones;
- definición del marco teórico, del estado de la cuestión y de los conceptos disciplinares del tema a investigar;
- análisis de las propias conclusiones en relación con los supuestos iniciales.

OA b Hacer conexiones entre fenómenos, acontecimientos y/o procesos de la realidad considerando conceptos como multidimensionalidad, multicausalidad y multiescalaridad, temporalidad, y variables y patrones.

OA c Elaborar interpretaciones y argumentos, basados en fuentes variadas y pertinentes, haciendo uso ético de la información.

| | |
|------------------|---|
| Actitudes | Pensar con autorreflexión y autonomía para gestionar el propio aprendizaje, identificando capacidades, fortalezas y aspectos por mejorar. |
| Duración | 12 horas pedagógicas |

DESARROLLO

Comprendiendo el concepto de inflación

Se sugiere que lean nuevamente el Principio 9 de G. Mankiw: “Cuando el gobierno imprime demasiado dinero, los precios se incrementan” y luego vean el video que se presenta a continuación sobre la inflación:

Texto:

“Cuando el gobierno imprime demasiado dinero, los precios se incrementan

En enero de 1921, un periódico en Alemania costaba 30 centavos de marco. Menos de dos años después, en noviembre de 1922, el mismo periódico tenía un precio de 70 000 000 de marcos y todos los precios de la economía alemana aumentaron al mismo ritmo. Este fenómeno es uno de los ejemplos históricos más relevantes de inflación, que es un incremento en el nivel general de los precios en la economía. Aun cuando en Estados Unidos nunca se ha experimentado una inflación tan grande como la que se vivió en Alemania en la década de 1920, la inflación ha sido un problema en algunas épocas. En la década de 1970, por ejemplo, cuando el nivel generalizado de los precios aumentó a más del doble, el entonces presidente de Estados Unidos, Gerald Ford, denominó a la inflación “el enemigo público número uno”. Por el contrario, la inflación en la primera década del siglo XXI ha sido cercana a 2.5% por año, lo que significa que, a este ritmo, los precios necesitarían 30 años para duplicarse. Debido a que una alta tasa de inflación impone varios costos a la sociedad, mantener la inflación a un nivel bajo es uno de los objetivos de los diseñadores de las políticas económicas de los diferentes países del mundo. ¿Qué provoca la inflación? En la mayoría de los casos en que la inflación es alta y se mantiene alta por un tiempo, el culpable es un aumento en la cantidad de dinero en circulación. Cuando un gobierno emite grandes cantidades de dinero, el valor de este disminuye. Por ejemplo, a principios de 1920, en Alemania, cuando los precios se triplicaban en promedio cada mes, la cantidad de dinero que el gobierno emitía también se triplicaba mensualmente. En Estados Unidos, aun cuando la historia económica de ese país es menos dramática, la conclusión es la misma: la alta tasa de inflación experimentada en la década de 1970 se relacionó con un rápido aumento en la cantidad de dinero en circulación y, del mismo modo, la baja inflación en años recientes está asociada con un lento crecimiento de la cantidad de dinero”.

Fuente: Gregory Mankiw, *Principios de Economía*



https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.youtube.com/watch?v=TnKbGm6_qi0

El profesor explica que el concepto de inflación se relaciona con un alza en el nivel general de precios en la economía. Como consecuencia de ello, sube el costo de vida y el dinero pierde poder adquisitivo o poder de compra.

Entendiendo los efectos de la inflación

Para esta actividad, se sugiere usar los siguientes materiales: una bolsa de dulces, billetes de juguete de \$500 (o elaborados por los estudiantes) y hojas blancas. El profesor designa a tres alumnos como vendedores y a cuatro como compradores (dos turistas y dos nativos).

Conexiones
interdisciplinarias
Matemática 4° medio
OA 1

Los compradores turistas deben cambiar dólares para poder comprar dulces. Por cada dólar, el turista recibe \$500. El precio de los dulces lo determina libremente cada vendedor y lo anota en una hoja antes de empezar a vender. No puede cambiar el precio hasta la vuelta siguiente. Se transa libremente, pero cada comprador sólo puede comprar un dulce por vuelta.

Luego de la primera vuelta, el profesor –quien hace el rol del Banco Central– decide emitir más billetes de \$500 para pagar la deuda fiscal. A cada comprador turista se le da un billete extra. (Antes recibían un billete de \$500 por cada dólar y ahora reciben dos billetes de \$500 por dólar).

Se juega nuevamente y se anota el precio de las transacciones.

Finalmente, el Banco Central decide emitir nuevamente y entrega 3 billetes de \$500 a cada comprador turista.

Se juega por última vez y se concluye.

Preguntas para intercambiar al final de las tres vueltas:

- ¿Qué pasa con el nivel de los precios a medida que aumentan las rondas del juego?
- ¿Qué problema genera el hecho de emitir más dinero?
- ¿Qué diferencia se produce entre los compradores turistas y los nativos?

Como conclusión, el profesor explica que en esta actividad el Banco Central decidió emitir más moneda nacional y darla solo a los extranjeros a cambio de sus dólares. Con ello afectó el tipo de cambio, ya que cada dólar equivaldrá al doble de lo que valía antes en moneda nacional.

De este modo, el Banco Central incentiva la entrada de dólares al país para poder pagar la deuda fiscal. Sin embargo, esta emisión sin respaldo sólo va a generar un aumento en los precios de los bienes en el país y con ello genera el problema de inflación.

¿Cómo se mide la Inflación?

La inflación se mide por medio del IPC (Índice de Precios al Consumidor). Este índice mide cuánto varían los precios de una canasta básica de alimentos y bienes y servicios que la población utiliza mes a mes; por ejemplo: alimentos, vestuario, arriendo de una vivienda, educación, transporte, tecnología, etc.

Para calcular la inflación, hay que sumar el costo de cada producto en el mes respectivo. Con ello se obtiene el costo de la canasta total en ese mes (se hace lo mismo para el mes siguiente). Luego se resta el costo del mes 2 con respecto al costo del mes 1 y esto se divide por el costo del mes 1. Así se obtiene

la variación porcentual del costo de la canasta básica de un mes a otro (esto supone que las cantidades consumidas no varían entre un mes y otro).

$$IPC(\text{var } \%) = \frac{(\text{Costo mes}_2 - \text{Costo mes}_1)}{\text{Costo mes}_1} \times 100$$

El profesor muestra la siguiente tabla, que representa el costo de una canasta básica de alimentos de una familia durante dos meses consecutivos, y explica que los precios de los alimentos varían entre el mes 1 y el mes 2.

Luego indica que deberán calcular numéricamente cuál es la variación en el costo de la canasta total, utilizando los datos de la tabla.

| PRODUCTO | PRECIO MES 1 | PRECIO MES 2 |
|----------------------------|------------------|------------------|
| Leche (1 l) | \$ 700 | \$ 721 |
| Pan (1 kg) | \$ 420 | \$ 431 |
| Huevos (una docena) | \$ 1.300 | \$ 1.349 |
| Margarina (250 gr) | \$ 670 | \$ 689 |
| Arroz (1 kg) | \$ 900 | \$ 928 |
| Tallarines (1 kg) | \$ 490 | \$ 502 |
| Salsa de tomate (250 gr) | \$ 240 | \$ 245 |
| Atún (un tarro) | \$ 550 | \$ 570 |
| Aceite (1 l) | \$ 1.200 | \$ 1.229 |
| Té (20 bolsitas) | \$ 770 | \$ 793 |
| Azúcar (1 kg) | \$ 680 | \$ 704 |
| Harina (1 kg) | \$ 1.100 | \$ 1.131 |
| Sal (1 kg) | \$ 490 | \$ 507 |
| Servilletas (1 paquete) | \$ 230 | \$ 237 |
| Papel higiénico (8 rollos) | \$ 2.400 | \$ 2.472 |
| COSTO TOTAL CANASTA | \$ 12.140 | \$ 12.509 |

Como se señaló, tenemos que restar el costo total de la canasta entre el periodo 2 y el periodo 1, y luego dividirlo por el costo de la canasta durante el primer periodo. Eso se multiplica por 100 y así se obtiene la variación o alza en el costo de los productos o el valor de la inflación:

$$\frac{(\$12.509 - \$12.140)}{\$12.140} \times 100 = 3\%$$

El profesor les explica que la variación del IPC mide la inflación en Chile y que corresponde al porcentaje de cambio en los precios de una canasta básica de consumo que incluye bienes y servicios, entre dos periodos de tiempo determinados.

El IPC se calcula cada mes; así se determina la variación mensual. También se calcula la variación o inflación anual.

El Banco Central de Chile calcula el IPC. Entre las metas de esta entidad está el velar por la estabilidad de este índice, para que así la inflación sea moderada. En general, la meta del Banco Central de Chile es que la inflación anual no supere el 3%.

En parejas, contestan las siguientes preguntas:

- ¿Cuál fue la tasa de inflación de Chile durante el año 2019?
- ¿Cuál ha sido la tasa de inflación promedio de Chile en los últimos 10 años?
- ¿Cuál es la tasa proyectada de inflación para Chile del Banco Central para 2020?

¿Quién gana y quién pierde con la inflación?

El profesor completa la siguiente tabla con los alumnos. La idea es que entiendan quién gana y quién pierde con la inflación:

| | ¿Gana o pierde con la inflación? |
|---|----------------------------------|
| La señora Juanita ahorró \$1.000.000 bajo su colchón. | Pierde |
| Don Pedro tomó un depósito de 2.000 UF en el banco. | No gana ni pierde |
| Matías le prestó 10 millones de pesos a un amigo. | Pierde |
| Alejandra tiene una deuda de consumo por \$2 millones en la casa comercial. | Gana |
| Jimena se endeudó en 1.500 dólares. | Pierde |
| Carlos invirtió \$25 millones en acciones de empresas chilenas. | Pierde |

Trabajo de Investigación

En grupos de 5 integrantes, deben presentar a sus compañeros un trabajo de investigación sobre uno de los siguientes temas (cada grupo elige 1 tema; la idea es que no se repitan para que los cubran todos):

- ¿Para qué sirve el dinero?
- ¿Qué se entiende por deflación?
- ¿Qué es la política monetaria?
- Rol del Banco Central de Chile en el manejo de la política monetaria
- ¿Qué rol cumplió la comisión Kemmerer en Chile?
- ¿Qué es la ley de Gresham?

Orientaciones para el docente

Se sugiere los siguientes indicadores para evaluar formativamente esta actividad; el profesor los puede modificar o reemplazar por otros que considere más pertinentes a su contexto:

- Dan ejemplos de cómo el Estado actúa como ente regulador en relación con mecanismos que impactan a escala macroeconómica.
- Caracterizan algunas políticas económicas implementadas en Chile en relación con el crecimiento y el desarrollo.
- Analizan algunas políticas públicas implementadas en Chile, considerando la necesidad pública a la que responden y su impacto en el bienestar subjetivo de la población chilena.

Las actividades deben propender a que los alumnos apliquen conceptos, interpreten datos y puedan utilizar la información económica en variedad de contextos.

Para el trabajo de investigación, se sugiere las siguientes fuentes: Banco Central de Chile, Fondo Monetario Internacional (FMI) y Banco Mundial.

Respecto de las preguntas relacionadas con los efectos sobre la inflación, deberían llegar a las siguientes respuestas:

- ¿Qué pasa con los precios a medida que aumentan las rondas del juego?
R: Los precios suben a medida que aumentan las rondas del juego.
- ¿Qué problema genera el hecho de emitir más dinero?
R: Al emitir más dinero, se va generando un problema de inflación: aumentan los precios en general y el dinero o la moneda nacional pierden poder adquisitivo.
- ¿Qué diferencia se produce entre los compradores turistas y los nativos?
R: La emisión de dinero y el que se le dé un billete extra sólo a los extranjeros perjudica a los compradores nativos, quienes no podrán comprar (no les alcanza). Ellos perciben que la moneda nacional ha perdido valor.
Los extranjeros reciben un billete extra de \$500 en cada vuelta, lo que significa que cada dólar vale más, ya que ha aumentado su poder adquisitivo.

Algunas definiciones:

Inflación: aumento sostenido y generalizado en los precios de bienes y servicios. Como consecuencia de ello, el dinero pierde valor adquisitivo.

Deflación: disminución sostenida y generalizada en los precios de bienes y servicios. Esto se produce por una permanente disminución en la demanda, que lleva a que los consumidores no quieran comprar el bien hoy, dado que mañana lo pueden encontrar más barato.

Poder adquisitivo: valor del dinero medido en la cantidad real de bienes y servicios que se puede adquirir con él.

IPC: Índice de Precios al Consumidor. Mide cuánto varían los precios de una canasta básica de alimentos y bienes y servicios que la población utiliza mes a mes.

UF: Unidad de Fomento. Es un instrumento que se creó en Chile para proteger el valor real o poder adquisitivo de la moneda cuando hay inflación o hiperinflación.

Recursos

- Larraín, F. (2011). *Macroeconomía para Todos*. Capítulo 1. Pearson Educación.
- Informe de Política Monetaria (IPOM) del Banco Central de Chile, diciembre 2019: <https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.bcentral.cl/contenido/-/detalle/ipom-diciembre-2019>
- Cortés, H., Holuigue, A. e Iglesias, A. (1982). *Economía, Principios y Problemas*. Capítulo VII: Dinero e inflación.

Actividad 4: Indagación sobre políticas económicas

Propósito

Se pretende que los estudiantes valoren las políticas económicas y su relación con la sociedad. Para ello, leerán un estudio de caso sobre mecanismos económicos que tomaron los prisioneros de un campo de concentración, el cual ejemplifica los efectos de la política monetaria. Luego indagarán sobre alguna política económica fiscal, monetaria o externa actual, considerando la necesidad pública a la que responden. Se espera que sean capaces de comprender y evaluar las posibilidades y limitaciones de la política económica.

Objetivos de Aprendizaje

OA 7 Explicar políticas económicas relacionadas con el crecimiento y desarrollo en Chile en el contexto de la necesidad pública a la que responden, aplicando conceptos de la macroeconomía.

OA 8 Investigar desafíos actuales que enfrentan distintas economías desarrolladas y en vías de desarrollo para alcanzar el bienestar del individuo y la sociedad, en relación con el crecimiento económico, la interdependencia, la promoción de una economía sustentable y la equidad.

OA c Elaborar interpretaciones y argumentos, basados en fuentes variadas y pertinentes, haciendo uso ético de la información.

OA e Evaluar la validez de las propias interpretaciones sobre acontecimientos, fenómenos y procesos estudiados, a través del diálogo y el uso de fuentes.

OA g Comunicar explicaciones, conclusiones u opiniones fundamentadas haciendo uso de lenguaje, las normas y convenciones de la disciplina.

| | |
|------------------|---|
| Actitudes | Trabajar con responsabilidad y liderazgo en la realización de las tareas colaborativas y en función del logro de metas comunes. |
|------------------|---|

| | |
|-----------------|----------------------|
| Duración | 12 horas pedagógicas |
|-----------------|----------------------|

DESARROLLO

Introducción a la política monetaria desde un estudio de caso

Para introducirlos en la lógica de la política monetaria, se sugiere que lean el siguiente estudio de caso clásico, “La organización económica de un campo de concentración”, de R.A. Radford, quien fue de los primeros en establecer elaboraciones teóricas alrededor de este tema. Como motivación e introducción al texto, el profesor puede leer la nota del editor que lo acompaña:

Texto 1:

“Comentario del editor. Este artículo es un clásico de la enseñanza de la economía. Es frecuentemente citado y utilizado como ejemplo para ilustrar que 'cualquier cosa puede ser dinero', que la economía de una sociedad puede organizarse con eficiencia de forma espontánea y que el dinero, tenga la forma que tenga, cumple un papel fundamental en esa organización. Fue muy leído en los años cincuenta y sesenta, mientras en las grandes

pantallas se ofrecían aventuras maravillosas de prisioneros de guerra que se fugaban de campos de concentración. Aún hoy sigue siendo recomendado por muchos profesores de macroeconomía como una lectura amena que sirve de ilustración de gran número de problemas de la teoría económica, especialmente de la teoría del dinero. En cierto modo podría ser calificado como economía *made in Hollywood* y, ciertamente, es un artículo merecedor de un Oscar”.

Se propone que trabajen colaborativamente en grupos de 4 integrantes, dividiendo la lectura para luego trabajar como “grupo experto”, guiados por preguntas como las siguientes:

Conexiones interdisciplinarias
Lengua y Literatura 3° medio – OA 3

- ¿Cómo es posible que se genere un mercado si los individuos no trabajaban y, por lo tanto, no recibían el fruto de su esfuerzo?
- ¿Qué rol cumplieron los cigarrillos en los campos de concentración?
- ¿Cuáles son las funciones del dinero? ¿Las cumplían los cigarrillos?
- Explique al menos 3 factores que influían en el nivel general de precios.
- ¿Quién impuso el control o la fijación de los precios? ¿Qué efectos tuvo?
- ¿Qué entendían por precio justo?
- ¿Cómo eran vistos los intermediarios y quienes retenían mercancías para afectar el precio?
- ¿Qué sucedió con la organización y la actividad económica cuando terminó la guerra y hubo abundancia?

Texto 2:

Introducción

Excepto en circunstancias anormales, las instituciones sociales, ideas y hábitos del mundo exterior se ven reflejados en un campo de concentración. Se trata de una sociedad poco común, pero de gran vitalidad. La organización de un campo y su política son asuntos que preocupan considerablemente a sus habitantes, ya que estas son cuestiones que afectan la existencia presente, y quizás también la futura, de los mismos. Esto no es ninguna exageración.

Nadie pretende que los asuntos de un campo de concentración tengan más importancia que la puramente local, pero dentro de ese mundo de horizontes que es el propio campo, su importancia es tan grande que resulta mucho más fácil para el observador minimizar su importancia que exagerarla. Los asuntos humanos son fundamentalmente problemas prácticos, y el criterio para valorar su importancia en un determinado momento y lugar, es en gran medida el de los efectos inmediatos que tengan sobre las vidas de los afectados por ellos. A un prisionero le pueden parecer muy importantes problemas como el de si las latas de carne van a ser entregadas frías o calientes, sin que por eso pierda de vista la importancia del Pacto del Atlántico.

Un aspecto de la organización social es el de la actividad económica, y ésta, junto con otras manifestaciones de la existencia de grupos humanos, puede encontrarse en cualquier campo de concentración. Es cierto que un prisionero no depende de sus esfuerzos para la provisión de sus necesidades, e incluso los pequeños lujos de la vida, pero a través de su actividad económica intercambiando bienes y servicios, su nivel de vida material mejora considerablemente. Este es un asunto muy serio para un prisionero:

él no está “jugando a tiendas”, aunque la pequeña escala de las transformaciones y la expresión de comodidades y necesidades en términos de artículos tan simples como los cigarrillos, el jamón, las hojas de afeitar y el papel de escribir, hace que la urgencia de estas necesidades sea difícil de apreciar incluso para un prisionero que lleve fuera del campo más de tres meses. De todos modos, hay que destacar que la actividad económica no tiene un peso tan grande en una sociedad de prisioneros como en el mundo en general. La producción posible es muy restringida; ya hemos dicho que el prisionero no depende de su esfuerzo para cubrir sus necesidades ni para proporcionarse lujos; el énfasis recae más bien sobre el intercambio y los medios de intercambio. Un campo de concentración no puede compararse con el regateo bullicioso de un mercado callejero, sino más bien con la inercia económica de una familia sentada alrededor de la cena.

Lógicamente los entretenimientos, los intereses académicos y literarios, los juegos y discusiones referentes al “otro mundo” tienen más importancia en la vida diaria que la que tienen en sociedades normales, pero sería erróneo subestimar la importancia de la actividad económica. Cada uno recibe aproximadamente la misma cantidad de bienes esenciales; por medio del comercio, las preferencias individuales se expresan y el nivel de vida mejora. Todos ocasionalmente, y la mayoría con regularidad, realizan intercambios de un tipo o de otro.

Aunque un campo de prisioneros proporciona un ejemplo vivo de una economía muy simple que puede usarse como alternativa a la economía tipo Robinsón Crusoe tan querida en los libros de texto, y aunque su simplicidad hace divertida e instructiva la demostración de ciertas hipótesis económicas, mi opinión es que su principal significación es sociológica. Es cierto que es interesante observar el crecimiento de las costumbres e instituciones en una sociedad nueva, suficientemente pequeña y simple como para impedir que los detalles oscurezcan las líneas fundamentales y como para que las situaciones de desequilibrio oscurezcan el funcionamiento del sistema. Pero lo más importante es la universalidad y espontaneidad de esa vida económica; la que surgió, no por limitación consciente, sino como respuesta a necesidades y circunstancias inmediatas. Cualquier parecido entre la organización económica de los campos de prisioneros y la organización económica del mundo exterior proviene de que estímulos semejantes provocan respuestas semejantes.

A continuación, incluyo los datos esenciales para que el relato resulte inteligible.

Los campos de los que el autor tiene experiencia eran *Oflags* (o *Gierslager*, campo de concentración alemán para oficiales prisioneros de guerra) y, en consecuencia, la economía no se complicaba con pagos al trabajo de los prisioneros por parte de las autoridades. Se componían normalmente de una población de unas 1200 a 2500 personas alojadas en cierto número de barracones separados pero comunicados, con una compañía de unos 200 aproximadamente en cada barracón. Cada compañía formaba un grupo separado dentro de la organización principal y, dentro de las compañías, los prisioneros se agrupaban en unidades voluntarias y espontáneas que compartían la misma habitación y comían juntos.

Existía un activo comercio entre individuos de todos los bienes de consumo y algunos servicios. La mayor parte del comercio consistía en intercambio de comida contra cigarrillos u otra clase de comida, pero los cigarrillos subieron del status de mercancía normal al de moneda. Existía moneda alemana, pero no circulaba excepto para saldar

deudas de juego, ya que eran pocos los artículos que se podían comprar con ella en la cantina.

Nuestro aprovisionamiento consistía en las raciones suministradas por las autoridades y principalmente en el contenido de los paquetes de la comida de la Cruz Roja: leche condensada, jamón, mantequilla, galletas, carne en lata, chocolate, etc. y cigarrillos. En lo que a las raciones se refiere, las cantidades recibidas por cada individuo eran regulares e iguales. Se recibían también paquetes privados de ropa, artículos de aseo y cigarrillos y aquí desaparecía la igualdad, debido a las diferencias de los envíos y a las veleidades del reparto postal. Todos estos artículos eran objeto de comercio e intercambio.

Texto 3:

El desarrollo y la organización del mercado

Poco tiempo después de ser capturado, cada prisionero se daba cuenta de que era tanto indeseable como innecesario, en vista de la igualdad y escasez del aprovisionamiento, el regalar o aceptar regalos de cigarrillos y comida. La buena voluntad se transformó en comercio como una forma más equitativa de maximizar la satisfacción individual.

Llegamos a un campo provisional en Italia aproximadamente 15 días después de ser capturados y recibimos cada uno de nosotros un cuarto de un paquete de comida de la Cruz Roja, una semana más tarde. En seguida, el intercambio iniciado ya antes de nuestra llegada multiplicó su volumen. Empezando con el puro trueque directo, tal como el del no fumador cambiando su ración de cigarrillos por la ración de chocolate de un amigo que fumaba, los intercambios más complicados pronto se convirtieron en costumbre aceptada.

Circulaban historias acerca de un “padre” que empezó dando vueltas por el campo con una lata de queso y cinco cigarrillos y volvía a su cama con un paquete entero además de sus cigarrillos y queso originales; el mercado no era perfecto todavía. En una semana o dos, a medida que el volumen de comercio crecía, empezaron a aparecer escalas aproximadas de valores de intercambio.

Los sikhs (ciudadanos de la India que lucharon con los ingleses), que habían empezado cambiando la carne de lata por prácticamente cualquier otro alimento, empezaron a exigir jamón y margarina; se comprobó que una lata de jamón valía 1/2 libra de margarina y alguna otra cosa más, que una ración de cigarrillos valía varias raciones de chocolate, que una lata de zanahorias no valía prácticamente nada.

En este campo no visitábamos con frecuencia otros barracones y los precios variaban de un sitio a otro; de aquí la parte de verdad en la historia del cura merodeador. Hacia finales de mes, cuando llegamos a nuestro campo permanente, existía ya un mercado muy activo en todas las mercancías y sus precios relativos eran bien conocidos y expresados, no en términos unas de otras (no valoraban la carne en lata en términos de azúcar), sino en términos de cigarrillos. El cigarrillo se convirtió en patrón de valor. En el campo permanente, la gente empezó pasando por los barracones pregonando sus ofertas: “queso por siete” (cigarrillos) y las horas inmediatas a la entrega de paquetes eran la locura. Los inconvenientes de este sistema condujeron a su sustitución por un tablón de anuncios de intercambios en cada barracón donde, bajo los encabezamientos de “nombre - número de habitación - desea - ofrece”, se daba publicidad a las ofertas y

demandas. Cuando se cerraba un trato, se tachaba del tablón. La información pública y semipermanente de las transacciones hizo que los precios en cigarrillos fueran bien conocidos y tendieran a ser iguales en todo el campo, aunque siempre había oportunidades para que algún comerciante más avisado hiciese beneficios a través del arbitraje. Con ello todo el mundo, incluyendo a los no fumadores, estaban dispuestos a vender a cambio de cigarrillos, porque podían usarlos luego para comprar en otro momento o lugar. Los cigarrillos se convirtieron en la moneda normal, aunque por supuesto el trueque nunca desapareció por completo.

La unidad del mercado y la existencia de un precio único variaban directamente con el nivel de organización y comodidad en el campo. Un campo provisional era siempre caótico y poco confortable: la gente estaba hacinada, nadie sabía dónde vivían los demás y pocos se tomaban la molestia de averiguarlo. La organización era demasiado débil para incluir un tablón de anuncios de intercambio y lo más que aparecía eran anuncios privados. En consecuencia, un campo provisional no era nunca un mercado, sino muchos.

Se sabe que una lata de salmón llegó a variar de precio entre dos cigarrillos y veinte en uno y otro extremo de un barracón. A pesar del alto nivel de organización que habíamos alcanzado en Italia, el mercado se encontraba así fragmentado en el primer campo provisional al que llegamos después de ser trasladados a Alemania en el otoño de 1943. En este campo (Stalag VII A en Moosburg, Bavaria) había unos 50.000 prisioneros de todas las nacionalidades; franceses, rusos, italianos y yugoslavos tenían libertad de movimiento dentro del campo; ingleses y americanos se encontraban concentrados en sus recintos, aunque unos cuantos cigarrillos bastaban siempre para obtener de los guardianes un permiso para que uno o dos hombres visitaran otros recintos. Los primeros visitaron el centro comercial francés con sus tenderetes y precios conocidos, encontraron que el extracto de café, relativamente barato entre los ingleses que prefieren el té, tenía un precio fantástico en galletas o cigarrillos, y algunos con espíritu empresarial hicieron pequeñas fortunas gracias a esto. (Por cierto, posteriormente nos enteramos de que gran parte de este café salía del campo y se vendía a precios fenomenales en el mercado negro de Múnich: se decía que algunos prisioneros franceses habían acumulado sumas sustanciales de marcos. Esta fue una de las pocas ocasiones en que nuestra economía normalmente cerrada entró en contacto con otras economías).

Con el tiempo, la opinión pública se mostró hostil a estos beneficios monopolistas. No todo el mundo podía entrar en contacto con los franceses y se reguló el comercio con ellos. Se adjudicó a cada grupo de camas una cuota de artículos que podían ofrecer y la transacción se llevaba a cabo por representantes acreditados del recinto inglés, con derechos de monopolio. Se utilizaba el mismo método para comerciar con los centinelas del campo, pues en todo esto, el secreto comercial y el conseguir precios razonables tenía una importancia fundamental, pero, como siempre ocurre cuando se intenta regular a las empresas, las transgresiones fueron demasiado numerosas.

En los campos permanentes en Alemania se dio el más alto nivel de organización comercial. Además del Tablón de Anuncios de Intercambios, se organizó una tienda sin fines lucrativos, controlada por representantes de la asociación de oficiales del ejército británico, considerada como de utilidad pública. La gente dejaba en la tienda sus sobrantes de ropa, artículos de tocador y comida, hasta que se vendían a un precio fijo en cigarrillos. Sólo se aceptaban artículos para ser vendidos a cambio de cigarrillos, el trueque no existía ni tampoco variaciones arbitrarias en los precios. Para la comida, al

menos, existían precios estándar; la ropa es menos homogénea y el precio se decidía alrededor de una norma entre el vendedor y el encargado de la tienda de común acuerdo; las camisas valían digamos 80 en promedio, oscilando entre un mínimo de 60 y en máximo de 120 de acuerdo con su calidad y estado de conservación. La tienda poseía pequeñas existencias de comida, por conveniencia; el capital se obtenía por medio de un préstamo procedente del almacén general de cigarrillos de la Cruz Roja y era devuelto por medio del cobro por la tienda de una pequeña comisión sobre las primeras transacciones.

De esta manera, el cigarrillo alcanzó plenamente su status de moneda y el mercado se unificó casi por completo.

Hay que destacar, por la tanto, que el mercado surgió sin que existieran trabajo ni producción. Los envíos de la Cruz Roja pueden considerarse como los “recursos de la naturaleza” de los libros de texto, y los artículos intercambiados (comida, ropa y cigarrillos) como dones gratuitos, el maná. A pesar de ello, y a pesar de la casi igualitaria distribución de recursos existente, el mercado nació espontáneamente y los precios se fijaron por las fuerzas de la oferta y la demanda. Es difícil reconciliar este hecho con la teoría del valor-trabajo.

En realidad, existía un embrión de mercado de trabajo. Incluso cuando los cigarrillos no eran escasos, siempre había alguna persona poco afortunada dispuesta a realizar servicios para obtenerlos. Se anunciaban “lavaderos a dos cigarrillos por pieza”. Se limpiaban y planchaban trajes de faena, prestándose al usuario un par de pantalones hasta el momento de la entrega por doce cigarrillos. Un buen retrato al óleo costaba treinta, o una lata de Kam. Extraños servicios de sastrería y otros oficios tenían también su precio.

También existían servicios empresariales. Había un propietario de una cafetería que vendía té, café o cacao, a dos cigarrillos la taza, comprando sus materias primas a precios de mercado y alquilando trabajo para recoger combustible y atender el fuego; en un momento determinado, llegó a emplear servicios de un contable. Después de un período de gran prosperidad, se pasó de la raya y quebró desastrosamente, con una pérdida de varios cientos de cigarrillos. Empresas a tan grande escala no eran corrientes, pero sí existían varios intermediarios o comerciantes profesionales. El “padre” en Italia o el prisionero que inició las recolaciones con los franceses en Moosburg, son ejemplo de ello: cuanto más subdividido estaba el mercado, cuanto más imperfecto era el sistema de anuncios de precios y cuanto más inestables eran éstos, más lugar había para las actividades de estos individuos. Hubo uno que capitalizó su conocimiento de urdu, comprando carne a los sikhs y vendiéndolos a cambio de mantequilla y mermelada; a medida que estas operaciones se hicieron conocidas, un número creciente de personas participaron en este comercio y los precios en el ala india se aproximaron más al resto, aunque un 'contacto' con los indios tuvo su valor hasta el final, pues las dificultades del lenguaje impedían que el comercio fuese totalmente libre. Algunos se convirtieron en especialistas del comercio con los indios, del comercio de alimentos y ropa, e incluso del comercio de relojes. Los intermediarios comerciaban por su cuenta o a comisión. Se sospechaba que se ponían de acuerdo para mantener los precios altos; de hecho, era cierto que los intermediarios cooperaban entre ellos y que no daban la bienvenida precisamente a nuevos interesados en el negocio. Desgraciadamente, el autor conoce

poco de las actividades de estos comerciantes, pues la opinión pública les era hostil y su actitud era más bien desconfiada.

Hubo un comerciante de comida y cigarrillos que operaba en períodos de escasez y gozaba de una alta reputación. Su capital, cuidadosamente ahorrado, era originalmente de unos 50 cigarrillos, con los cuales compraba raciones en los días de entrega y las retenía hasta que el precio subía, justamente en los últimos días antes de la siguiente entrega. También conseguía algo practicando el arbitraje: varias veces al día visitaba los Tablones de Anuncios de Precios de los distintos barracones, aprovechando cualquier discrepancia existente entre los precios de los bienes ofrecidos y demandados. Su conocimiento acerca de precios, mercados y nombres de los que habían recibido paquetes de cigarrillos era realmente fenomenal. De esta manera, podía mantenerse fumando regularmente sus beneficios mientras su capital permanecía intacto.

El azúcar se entregaba los sábados. Alrededor del martes, dos de nosotros solíamos visitar a Sam y hacíamos un trato; como antiguos clientes que éramos, él accedía a adelantarnos todo lo que podía del precio en aquel momento y apuntaba la transacción en un libro. El sábado por la mañana, él dejaba latas de cacao sobre nuestras camas para la ración y las recogía el sábado por la tarde. Ya estábamos esperando que nos regalase un calendario para Navidad, cuando Sam quebró también. Se encontró reteniendo una partida importante de azúcar morena cuando el precio cayó y esto debilitó su posición, de forma que fue incapaz de hacer frente a una inesperada llegada de paquetes y las consecuentes fluctuaciones de precios. Pagó todo lo que debía, pero con su capital. El martes siguiente, cuando le hice mi acostumbrada visita, se había retirado de los negocios.

El crédito formaba parte de muchas, quizá la mayoría, de las transacciones, de una forma o de otra. Por regla general, Sam pagaba por adelantado sus compras de entregas futuras de azúcar, pero muchos compradores pedían crédito, tanto si la mercancía se vendía en el momento o a futuros. Naturalmente, los precios variaban de acuerdo con el plazo de la venta. Una ración de melaza podía anunciarse por cuatro cigarrillos ahora o a cinco la semana próxima. Y en el mercado a futuros “pan ahora” era una mercancía totalmente distinta de “pan el jueves”. El pan se distribuía los jueves y los lunes, en raciones de cuatro y tres días respectivamente, y para el miércoles y domingo por la noche ya había subido por lo menos en un cigarrillo por ración, de siete a ocho, generalmente, para la hora de la cena. Siempre había alguien que ahorraba una ración para venderla entonces a alto precio: su oferta de “pan ahora” aparecía en el tablón entre un conjunto de “pan el lunes” que se cotizaba a uno o dos cigarrillos menos o no se vendían, y él siempre fumaba el domingo por la noche.

Texto 4:

La moneda cigarrillo

Aunque los cigarrillos presentan ciertas peculiaridades en su función de moneda, cumplían todas las funciones de una moneda metálica como unidades de cuenta, como medidas de valor y como depósito de valor, y presentaban la mayoría de sus características. Eran homogéneos, razonablemente duraderos y del tamaño adecuado para las pequeñas transacciones, y en paquetes también para las más grandes. Por cierto, que también podían ser aligerados torciéndolos entre los dedos, de forma que caían hebras de tabaco.

Los cigarrillos se vieron también sujetos a la ley de Gresham. Algunas marcas eran más populares que otras entre los fumadores, pero a efectos de su función como moneda, un cigarrillo era un cigarrillo. En consecuencia, los compradores usaban las peores calidades y la tienda raramente se vio en posesión de las marcas más populares: cigarrillos como los Churchman N 1 se usaban muy poco en el comercio. Una vez, empezaron a circular cigarrillos hechos a mano con tabaco de pipa. El tabaco de pipa era distribuido por la Cruz Roja a una tasa de 25 cigarrillos la onza y esta era la tasa generalmente utilizada en los intercambios, pero con una onza se podían conseguir 30 cigarrillos de confección casera. Naturalmente la gente que poseía cigarrillos hechos a máquina, los rompía y volvía a liar el tabaco, de forma que los verdaderos cigarrillos desaparecieron prácticamente del mercado. Los cigarrillos hechos a mano no eran homogéneos y los precios no podían expresarse ya en ellos con seguridad: todo el mundo examinaba cada cigarrillo antes de aceptarlo y rechazaba los delgados o exigía uno extra como compensación. Durante algún tiempo sufrimos todas las consecuencias de una moneda depreciada.

Los cigarrillos hechos a máquina fueron siempre universalmente aceptados, tanto por lo que podían comprar como por sí mismos. Era precisamente su valor intrínseco lo que daba lugar a su principal inconveniente como moneda, una desventaja que se da también, aunque en mucha menor escala, en el caso de la moneda metálica, es decir, el hecho de la existencia de una fuerte demanda con fines no monetarios. En consecuencia, nuestra economía se veía sometida repetidamente a deflaciones y períodos de escasez de dinero. Mientras las entregas de la Cruz Roja de 50 ó 25 cigarrillos por individuo y semana se producían con regularidad y mientras existían stocks adecuados, la moneda-cigarrillo servía admirablemente a nuestros propósitos, pero cuando las entregas se interrumpían, los stocks desaparecían rápidamente, los precios caían, el comercio declinaba en volumen y se convertía cada vez más en trueque.

Estas tendencias deflacionistas eran periódicamente compensadas por la repentina inyección de moneda nueva. Los paquetes privados de cigarrillos llegaban a cuentagotas a lo largo del año, pero la mayor parte llegaba cada trimestre cuando la Cruz Roja recibía su asignación de servicios de transporte.

Varios cientos de miles de cigarrillos podían llegar en el espacio de una quincena. Los precios se disparaban, hasta que empezaban a bajar, primero despacio pero con creciente rapidez a medida que los stocks se agotaban, hasta que llegaba la siguiente distribución importante. La mayor parte de nuestros problemas económicos se podían atribuir a esta fundamental inestabilidad.

Los movimientos de los precios

Múltiples factores afectaban a los precios, siendo el más importante y visible el de las periódicas inflaciones y deflaciones descritas en los párrafos anteriores. La periodicidad de este ciclo de los precios dependía de las entregas de cigarrillos y, en mucha menor medida, también de las de alimentos. Una vez, en los primeros días, antes de que hubiese llegado ningún paquete privado y cuando los stocks individuales no existían, se produjo una entrega de la ración semanal de cigarrillos y alimentos un lunes. La demanda de cigarrillos con propósitos no monetarios era grande y menos elástica que la demanda de alimentos, a consecuencia de lo cual los precios fluctuaban semanalmente, cayendo hacia el domingo por la noche y subiendo fuertemente los lunes por la mañana. Más tarde, cuando la gente tenía reservas, la entrega semanal dejó de tener este efecto, por ser una proporción demasiado pequeña de la cantidad disponible total. El uso del crédito permitía a la gente que carecía de reservas el hacer frente a su demanda no monetaria durante el fin de semana.

Otros factores influían también en el nivel general de precios. La llegada de nuevos prisioneros, siempre hambrientos, los elevaba. Las incursiones aéreas con fuerte bombardeo en las proximidades del campo probablemente aumentaban la demanda no monetaria de cigarrillos y acentuaba la deflación.

Las noticias sobre la marcha de la guerra, buenas o malas, producían ciertamente su efecto, y las olas de general optimismo o pesimismo que azotaban el campo se reflejaban en los precios. Una mañana de marzo, antes del desayuno, empezó a circular el rumor de la llegada de paquetes y cigarrillos. En diez minutos vendía por cuatro cigarrillos una ración de melaza que había estado hasta entonces ofreciendo por tres sin encontrar comprador, y se realizaron también otros muchos tratos similares. Para las diez de la mañana, el rumor fue denegado, y la melaza no encontró más compradores ese día ni siquiera a dos cigarrillos.

Más interesantes que los cambios en el nivel general de precios eran los cambios en la estructura de los mismos. Cambios en la oferta de una mercancía, en la cuantía de la ración que nos daban los alemanes o en el contenido de los paquetes de la Cruz Roja, elevaba el precio de una mercancía en relación con las demás. Las latas de harina de centeno, que en un principio eran un lujo muy escaso y muy buscado, se convirtieron en cosa corriente en 1943 y su precio bajó. Cuando hacía calor, la demanda de cacao descendía y la del jabón subía. La aparición de nuevas recetas para combinar alimentos se reflejaba igualmente en el nivel de los precios: el descubrimiento de que con pasas y azúcar se obtenía un licor de considerable potencia, influyó permanentemente en el mercado de frutas secas.

En agosto de 1944, los suministros de paquetes de la Cruz Roja y cigarrillos se redujeron a la mitad. Ya que ambos lados de la ecuación se vieron afectados con la misma intensidad, no se previeron cambios en los precios.

Pero no ocurrió así: la demanda no monetaria de cigarrillos era menos elástica que la demanda de alimentos, y los precios de los alimentos se redujeron ligeramente. Más importantes, sin embargo, fueron los cambios en la estructura de precios. La margarina y el jamón alemanes, hasta entonces sin valor debido a los adecuados suministros de mantequilla y mermelada canadienses, adquirieron un nuevo valor. Los precios del

chocolate y del azúcar cayeron mientras aumentaba el precio del pan; varios contratos de pan a cambio de cigarrillos se acumularon especialmente cuando, pocas semanas más tarde, la ración de pan se redujo.

En febrero de 1945, ocurrió que el soldado alemán que conducía el vagón de las raciones estaba dispuesto a cambiar barras a una tasa de una barra por una tableta de chocolate. Los que se enteraron empezaron a vender pan y a comprar chocolate, por entonces casi invendible en un período de fuerte deflación. El pan, que estaba a unos 40, se abarató ligeramente y el chocolate subió a 15; la oferta de pan no fue suficiente para que las dos mercancías alcanzasen la paridad, pero la tendencia era inconfundible.

La sustitución de la mantequilla por margarina alemana cuando los paquetes se redujeron a la mitad afectó a los precios relativos, como era de esperar, apreciándose la margarina a expensas de la mantequilla. Igualmente, dos marcas de leche en polvo que hasta entonces diferían de calidad y de precio en cinco cigarrillos por lata, se igualaron en precio a medida que el uso intensivo de la más barata fue elevando su valor relativo. Creo haber dicho bastante sobre estas cuestiones como para demostrar que cualquier cambio en las condiciones afectaba tanto al nivel general de precios como a la estructura de los mismos. Fue este último fenómeno el que destruyó nuestra economía planificada.

El papel moneda. Marcos fuertes

Alrededor del día D, la comida y los cigarrillos eran abundantes, los negocios prosperaban y el campo entero rebosaba optimismo. En consecuencia, el Comité de Entretenimientos consideró que era el momento oportuno para lanzar un restaurante, donde se vendiera comida y bebidas calientes y actuara una banda de conjuntos y variedades. Experimentos anteriores, tanto públicos como privados, habían indicado el camino a seguir y el sistema fue un gran éxito. Los alimentos para servir comidas se compraban a precio de mercado y el pequeño beneficio se dedicaba a engrasar un fondo de reserva que se usaba para sobornar a los alemanes con objeto de obtener pinturas y otras cosas necesarias para el teatro del campo. Originariamente, las comidas se vendían a cambio de cigarrillos, pero esto significaba que todo el sistema era vulnerable a las tendencias deflacionistas periódicas, y además lo probable es que los que fumaban mucho no pudieran hacer gran uso de él. Todo el éxito del sistema dependía de que hubiera una oferta adecuada de alimentos para ser vendidos en la forma habitual.

Para aumentar y facilitar el comercio y, por tanto, estimular a proveedores y clientes, y para evitar, en segundo lugar, los peores efectos de la deflación cuando ésta sobreviniera, el Restaurante y la Tienda organizaron un sistema papel moneda. La Tienda compraba comida por cuenta del Restaurante con billetes de papel y estos billetes eran aceptados, al igual que los cigarrillos, en el Restaurante y la Tienda, de forma que pasaban de nuevo a la Tienda, la cual podía así comprar más alimentos. La Tienda actuaba como un banco emisor. El papel moneda estaba respaldado por alimentos en un cien por cien; de ahí su nombre: el marco fuerte. El marco fuerte estaba respaldado por alimentos en un cien por cien: no se permitían las emisiones sólo parcialmente respaldadas, como ocurre en los bancos de emisión normales, ya que se preveía para un próximo futuro la eventual desaparición del campo y la consiguiente redención de todos los marcos fuertes.

En un principio, un marco fuerte valía un cigarrillo y, durante un corto período de tiempo, ambos circularon libremente dentro y fuera del Restaurante.

Los precios se fijaban en marcos fuertes y cigarrillos con completa libertad, y durante este corto período, el marco fuerte dio señales de reemplazar a los cigarrillos en sus funciones de moneda. Los marcos fuertes estaban ligados a los alimentos, pero no a los cigarrillos: como se emitían contra alimentos, 45 por una lata de leche en polvo, por ejemplo, cualquier reducción en el precio en marcos de la comida significaría que existía en circulación marcos fuertes sin respaldo. Pero el precio de ambos, alimentos y marcos fuertes, podía fluctuar con la oferta de cigarrillos, y de hecho lo hicieron.

Mientras el Restaurante prosperó, el sistema fue un éxito: el Restaurante se convirtió en un fuerte comprador; todos los alimentos eran vendibles y los precios permanecieron estables.

En agosto, paquetes y cigarrillos se redujeron a la mitad y el campo fue bombardeado. El Restaurante cerró durante un corto período y las ventas de alimentos se hicieron difíciles. Aun cuando el Restaurante volvió a abrirse, la escasez de alimentos y cigarrillos se hizo aguda y la gente no se sentía dispuesta a convertir bienes tan valiosos en papel, para cambiarlos luego por lujos tales como bocadillos o té. Los tipos de alimentos adecuados para el Restaurante registraban una oferta cada vez menor, y la Tienda se vio sobrecargada de frutas secas, chocolate, azúcar, etc., que el Restaurante no podía comprar. El nivel de precios y la estructura de los mismos cambiaron.

El marco fuerte cayó a cuatro quintos de un cigarrillo y con el tiempo cayó aún más, hasta que no tuvo aceptación más que en el Restaurante. Hubo una huida del marco fuerte, que ya no era convertible en cigarrillos o alimentos muy demandados. El cigarrillo volvió a ser la única moneda.

Y, sin embargo, el marco fuerte era una moneda sana. El Restaurante tuvo que cerrar en Año Nuevo ante la progresiva escasez de alimentos y las largas noches sin electricidad causadas por la intensificación de las incursiones aéreas aliadas; y el marco fuerte solo podía gastarse en el Café, lo que quedó del Restaurante o en las pocas mercancías de poca demanda que había en la Tienda, cuyos propietarios estaban dispuestos a aceptarlos. Al final, todos los propietarios de marcos fuertes fueron pagados por completo en tazas de café o ciruelas. La gente que había comprado marcos fuertes a cambio de cigarrillos o de valiosas mermeladas o galletas en sus días de esplendor, se vieron perjudicados por el hecho de que la restricción de sus posibilidades de elección que esto suponía implicaba una pérdida, pero no sufrieron pérdidas en cuanto a valor de mercado.

Texto 5:

La fijación de precios

Junto con este sistema, hubo un intento de implantar en la economía planificada una fijación de precios. Hacía tiempo que el oficial médico se mostraba deseoso de controlar las ventas de alimentos, por temor a que algunos vendiesen una parte demasiado grande de sus raciones, en detrimento de su salud. Las olas deflacionistas y sus efectos sobre los precios eran un inconveniente para todos y podían ser peligrosas para el Restaurante, que tenía que mantener stocks. Además, las posibilidades de que el marco fuerte ganase la confianza de la gente y tuviese éxito como moneda, dependía de que se mantuviese

convertible en cigarrillos a la par. Como hemos dicho, el marco fuerte estaba ligado a los alimentos, pero no podía ligarse a los cigarrillos, cuyo valor fluctuaba. Por consiguiente, mientras los precios de los alimentos en marcos fuertes fueron los mismos todo el tiempo, los precios de los alimentos y de los marcos fuertes en cigarrillos variaban.

La Tienda, respaldada por el oficial británico de más alta graduación, se encontraba en posición de imponer un control de precios dentro y fuera de su recinto. Hasta entonces, el precio normal se fijaba para los alimentos que se dejaban en la Tienda para su venta, y los precios fuera de ella se conformaban aproximadamente a esta escala, que era recomendada como una guía a los vendedores, aunque fluctuaban bastante a su alrededor. Las ventas realizadas por medio de la Tienda a los precios recomendados solían ser más lentas y, a cambio, obtenían un buen precio, mientras que fuera de ella las ventas podían realizarse rápidamente a precios más bajos. (Si las ventas se realizaban fuera a precios más altos, las mercancías eran retiradas de la Tienda hasta que el precio recomendado subía, pero el precio recomendado no variaba fácilmente y no podía seguir estrechamente las variaciones del mercado, ya que la razón misma de su existencia era conseguir la estabilidad). Los Tablones de Anuncios de Intercambio pasaron a estar bajo el control de la Tienda; los anuncios que diferían en más de un 5 por ciento del precio podían ser suprimidos por la autoridad y las ventas no autorizadas eran desestimadas tanto por la autoridad como por la opinión pública, que se mostraba decididamente a favor de un precio justo y estable (los precios recomendados se fijaban en parte con los datos que proporcionaba el mercado y en parte con el consejo del oficial médico).

Al principio, la escala de precios recomendados fue un éxito; el Restaurante, que era un gran comprador, mantuvo los precios estables alrededor del nivel marcado por ella; el estado de opinión y la tolerancia del 5 por ciento contribuyeron a su éxito. Pero cuando el nivel de precios cayó con la escasez de agosto y la estructura de los precios cambió, la escala de precios recomendados era demasiado rígida. Como no se esperaba la deflación, al principio de ésta la escala permaneció invariable y, aunque fue tardíamente reducida, los precios de las mercancías en la nueva escala permanecían en la misma relación que antes unos respecto a otros, mientras que en el mercado la estructura de precios había variado. La decisiva influencia del Restaurante había desaparecido; la escala fue modificada varias veces en sucesivas elevaciones y reducciones, siguiendo con lentitud las olas inflacionistas y deflacionistas, pero raramente pudo ser ajustada a cambios en la estructura de precios. Cada vez más anuncios eran tachados del Tablón, y creció rápidamente un mercado negro de intercambios a precios no autorizados: con el tiempo, la opinión pública se volvió en contra de la escala recomendada y la autoridad abandonó la lucha. En las últimas semanas, con una deflación sin precedentes, los precios cayeron con alarmante rapidez, no existían escalas de precios y la oferta y la demanda, solas y sin interferencias, determinaron los precios.

La opinión pública

La opinión pública sobre el tema del comercio era confusa y cambiante y las generalizaciones acerca de su tendencia son difíciles y peligrosas. Una pequeña minoría sostenía que todo el comercio era indeseable, pues engendraba un ambiente desagradable; como prueba de ello, se citaban fraudes ocasionales y prácticas desleales. Ciertas formas de comercio eran más generalmente condenadas; muchos criticaban el comercio con los alemanes. Los artículos de aseo de la Cruz Roja eran muy escasos y sólo se suministraban en casos de verdadera necesidad, por eso fueron excluidos del

comercio por la ley y la opinión pública en total armonía. En una ocasión en que se dieron varios casos de mal nutrición entre los fumadores más empedernidos, se prohibió todo comercio de raciones alemanas, ya que las víctimas suponían una carga adicional para las escasas reservas de alimentos del hospital. Pero, así como ciertas actividades se condenaban como antisociales, el comercio se practicaba y su utilidad era apreciada por prácticamente todo el mundo en el campo.

Más interesante resulta la opinión acerca de los intermediarios y de los precios. En conjunto, la opinión era hostil a los intermediarios. Su función y el arduo trabajo de poner en contacto a compradores y vendedores eran ignorados; los beneficios no se veían como la remuneración de un trabajo, sino como resultado de prácticas desleales. A pesar del hecho de que su misma existencia era una prueba de lo contrario, se sostenía que el intermediario era redundante, dada la existencia de una Tienda oficial y el Tablón de Anuncios. Sólo se le apreciaba cuando estaba dispuesto a adelantar el precio de una ración de azúcar, o a comprar bienes en el momento y retenerlos hasta una futura venta. En estos casos, el elemento de riesgo resultaba obvio para todos y se tenía la sensación de que la convivencia de los servicios que prestaba merecía alguna recompensa. Especialmente impopulares eran los intermediarios en los que concurría algún elemento de monopolio, como el que contactó con el conductor del vagón de las raciones o el que capitalizaba sus conocimientos de urdu, y se culpaba a los intermediarios en general de reducir los precios. Aparte del estado de opinión, la mayoría trataba con los intermediarios, consciente o inconscientemente, en un momento o en otro.

Existía la opinión muy arraigada de que cada cosa tiene su “justo” precio en cigarrillos. Aunque el concepto de justo precio, que por cierto variaba de unos campos a otros, era imposible de explicar, este precio era no obstante muy bien conocido. Podía definirse como el precio alcanzado por un artículo en épocas buenas cuando los cigarrillos eran abundantes. El “justo precio” cambiaba lentamente; no persistía un fuerte resentimiento. Una definición más satisfactoria de “justo precio” es imposible. Todo el mundo sabía cuál era, aunque nadie podía explicar por qué debía ser éste y no otro.

Tan pronto como los precios empezaban a caer como consecuencia de una escasez de cigarrillos, surgía la indignación, especialmente en contra de los que mantenían reservas que compraban a precios bajos. Los que vendían a precios reducidos eran criticados y sus actividades eran calificadas como de mercado negro. En cada período de escasez la explosiva cuestión: “¿Deben recibir los no fumadores una ración de cigarrillos?” era objeto de interminables e infructuosas discusiones. Por desgracia, precisamente los no fumadores, o los que fumaban poco, junto con los odiados intermediarios, los que mejor capeaban el temporal por haber acumulado reservas.

La popularidad del sistema de fijación de precios y el éxito del que gozó, fueron sin duda consecuencias de este cuerpo de opinión. En diferentes ocasiones, la caída de precios fue retrasada por el apoyo general concedido a la escala recomendada de precios. El inicio de la deflación se caracterizaba por un período de poco comercio; los precios se mantenían altos, pero nadie compraba. Entonces los precios caían en el mercado negro y el volumen de comercio se reanimaba. Incluso cuando la escala recomendada de precios era revisada, el volumen de comercio en la Tienda permanecía bajo. La opinión era siempre sobrepasada por las duras realidades del mercado.

Se utilizaban curiosos argumentos para justificar la fijación de precios.

Los precios recomendados se consideraban de algún modo relacionados con el valor calorífico de los alimentos ofrecidos y, por consiguiente, resultaban sobrevaluados y nunca se vendieron a tales precios. Un argumento que se utilizaba fue el siguiente: no todo el mundo recibía paquetes privados de cigarrillos y, por consiguiente, cuando los precios eran altos y el comercio florecía en el verano de 1944, sólo los ricos podían comprar. Esto era injusto para el individuo que poseía pocos cigarrillos. Cuando los precios cayeron el siguiente invierno, los precios debieron mantenerse altos, de manera que los ricos que habían gozado de la vida durante el verano tuvieron que poner muchos cigarrillos en circulación. El hecho de que aquéllos que habían vendido a los ricos durante el verano también habían disfrutado entonces de la vida, y el hecho de que en el invierno siempre había alguien dispuesto a vender a precios bajos, no se tenían en cuenta. Tales argumentos se discutían acaloradamente cada noche hasta que las incursiones de la aviación aliada obligaban a apagar las luces a las 8 p.m., pero los precios se movían con la oferta de cigarrillos y se negaban a permanecer fijos de acuerdo con la ética.

Conclusión

La organización económica descrita era complicada y funcionó adecuadamente hasta el verano de 1944. Entonces vinieron las reducciones de agosto y la deflación. Los precios cayeron, se mantuvieron provisionalmente coincidiendo con la entrega de paquetes de cigarrillos en septiembre y diciembre, y bajaron de nuevo. En enero de 1945, la oferta de cigarrillos de la Cruz Roja desapareció y los precios se hundieron aún más, y en febrero los paquetes de alimentos se habían agotado por completo y la depresión se hizo muy aguda.

Los alimentos, escasos de por sí, prácticamente se regalaban con el fin de hacer frente a la demanda no monetaria de cigarrillos. Las lavanderías dejaron de operar, o trabajaban a cambio de libras o marcos, y la comida y los cigarrillos se vendían a precios fantásticos en libras, impensables hasta entonces. El Restaurante era solo un recuerdo y los marcos fuertes, un chiste.

La Tienda estaba vacía y el Tablón de Anuncios de Intercambios, lleno de ofertas de bienes a cambio de cigarrillos que nadie aceptaba. El trueque aumentó su volumen, convirtiéndose en una parte importante de un volumen de comercio cada vez más reducido. Esta seria y prolongada escasez de alimentos, la primera en la experiencia del autor hizo que la estructura de precios cambiase de nuevo, debido parcialmente a que las raciones alemanas no eran divisibles. Las raciones de margarina perdieron gradualmente valor hasta que se intercambiaron directamente por una ración de melaza. El azúcar se hundió lamentablemente. Sólo el pan mantuvo su valor. Varios miles de cigarrillos, que constituyeron el capital de la Tienda, fueron distribuidos sin efecto perceptible. Unas cuantas entregas de paquetes y cigarrillos, cada una compuesta de un sexto de un paquete y de 12 cigarrillos, condujeron a una recuperación transitoria de los precios, especialmente cuando coincidieron con buenas noticias procedentes del Frente Occidental, pero en general la situación permaneció inalterada.

En abril de 1945, el caos había reemplazado al orden de la esfera económica; las ventas eran difíciles y los precios carecían de estabilidad. La economía ha sido definida como la ciencia de la distribución de medios escasos entre fines ilimitados y competitivos: el 12 de abril, con la llegada de la 30a División de Infantería de Estados Unidos, se abrió una etapa de abundancia que demostró la hipótesis de que, con medios infinitos, la organización y la actividad económica serían redundantes, ya que toda necesidad podía ser satisfecha sin esfuerzo”.

Indagación sobre Políticas Económicas

A continuación, los mismos grupos indagan sobre alguna política económica actual –fiscal, monetaria o externa– según criterios como necesidad pública a la que responden, presupuesto asignado en relación con el gasto fiscal, tiempo de ejecución, impacto, relación con aspectos como equidad, sustentabilidad, crecimiento económico y/o desarrollo social.

Posteriormente, deben exponer el resultado de esta investigación a sus compañeros para que todos queden informados. Se espera que puedan comprender las posibilidades y limitaciones de la política económica.

Se sugiere los siguientes temas a investigar:

- La política del Banco Central de Chile que mantuvo la tasa de interés de política monetaria.
- La política del Banco Central de Chile que instruyó vender dólares en el mercado formal.
- La política fiscal de alza de impuestos a las propiedades cuyo valor sea superior a 400 millones de pesos.
- La política fiscal de alza de impuesto a las personas que reciben mayores ingresos. Para ellos, la tasa marginal del impuesto a la renta subirá de 35% a 40%.
- La política fiscal de otorgar un bono de 100 mil pesos para las familias más vulnerables.
- Anuncio de una política fiscal que adelanta o anticipa el pago de las facturas de las Pymes a 30 días.
- Anuncio de condonación de las multas e intereses de los créditos CAE (Créditos con Aval del Estado).

Orientaciones para el docente

Se sugiere los siguientes indicadores para evaluar formativamente esta actividad; el profesor los puede modificar o reemplazar por otros que considere más pertinentes a su contexto:

- Caracterizan algunas políticas económicas implementadas en Chile en relación con el crecimiento y el desarrollo.
- Analizan algunas políticas públicas implementadas en Chile, considerando la necesidad pública a la que responden y su impacto en el bienestar subjetivo de la población chilena.
- Evalúan las posibilidades y limitaciones de la política económica, considerando aspectos como equidad, sustentabilidad, crecimiento económico y/o desarrollo social.

Se recomienda que el docente les indique que tienen que presentar el trabajo de investigación en un esquema como el siguiente:

| Tema elegido | Título del trabajo |
|---|--|
| Encabezamiento | Autores, fecha |
| Introducción | Descripción del tema abordado y de su importancia |
| Cuerpo del trabajo | <ul style="list-style-type: none"> - Objeto de la política pública económica - Necesidad a la que responde - Tiempo de ejecución - Impacto |
| Otros aspectos con los que se vincule la política económica | Pueden ser: social, crecimiento, equidad, sustentabilidad, entre otros. |
| Conclusión | Incluye la opinión personal de los alumnos |

Recursos

- Radford, R.A. (1945). “La organización económica de un campo de concentración” (“The Economic Organization of a P.O.W. Camp”). En *Económica*, noviembre de 1945, Vol. 12. pp.180-201.
- Larraín, F. (2011). *Macroeconomía para Todos*. Capítulos 3 y 10, Pearson Educación.
- Informe de Política Monetaria (IPOM) del Banco Central de Chile, diciembre de 2019: <https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.bcentral.cl/contenido/-/detalle/ipom-diciembre-2019>

Actividad de Evaluación

Propósito

Se pretende que los estudiantes apliquen los aprendizajes desarrollados durante esta unidad para analizar y evaluar la relación entre políticas económicas, necesidades públicas y crecimiento y desarrollo, a partir de sus propias experiencias locales. Para esto, deben redactar un ensayo en el que reflexionen acerca de estos temas y puedan conectarlos con ejemplos observados en su vida cotidiana o recogidos en la prensa.

| Objetivos de Aprendizaje | Indicadores de evaluación |
|--|--|
| <p>OA 7 Explicar políticas económicas relacionadas con el crecimiento y desarrollo en Chile en el contexto de la necesidad pública a la que responden, aplicando conceptos de la macroeconomía.</p> <p>OA 8 Investigar desafíos actuales que enfrentan distintas economías desarrolladas y en vías de desarrollo para alcanzar el bienestar del individuo y la sociedad, en relación con el crecimiento económico, la interdependencia, la promoción de una economía sustentable y la equidad.</p> <p>OA c Elaborar interpretaciones y argumentos, basados en fuentes variadas y pertinentes, haciendo uso ético de la información.</p> <p>OA d Analizar interpretaciones y perspectivas de diversas fuentes, considerando propósito, intencionalidad, enfoque y contexto del autor, y las preguntas que intenta responder.</p> <p>OA e Evaluar la validez de las propias interpretaciones sobre acontecimientos, fenómenos y procesos estudiados, a través del diálogo y el uso de fuentes.</p> <p>OA g Comunicar explicaciones, conclusiones u opiniones fundamentadas haciendo uso de lenguaje, las normas y convenciones de la disciplina.</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Establecen conexiones entre políticas económicas y crecimiento y desarrollo, considerando necesidades públicas y sus propias experiencias locales. - Evalúan algunas políticas públicas implementadas en Chile, considerando la necesidad pública a la que responden y su impacto en el bienestar subjetivo de la población chilena. - |
| Duración | 12 horas pedagógicas |

DESARROLLO

Dialogando sobre problemas económicos que tienen las sociedades

Se sugiere que el docente muestre noticias sobre los problemas económicos que tienen las distintas sociedades y países. También puede pedirles que traigan noticias de esos problemas para la clase. La idea es que hagan un collage con ellas en el pizarrón y reflexionen sobre el rol de las políticas económicas frente a los problemas sociales revisados.

Soluciones ante los problemas económicos

Utilizando la metodología *Design Thinking*, les pide dar una solución al siguiente problema: un auxiliar del colegio tuvo un accidente y necesita recursos económicos para cubrir una cirugía. Les plantea la pregunta:

¿Qué se les ocurre hacer para solucionar ese problema?

Esta metodología de trabajo tiene 5 pasos que van desde identificar un reto de diseño hasta la buscar y construir una solución.



Escribiendo el ensayo

En su ensayo, los jóvenes deben vincular el conocimiento y la toma de conciencia sobre la relación entre políticas económicas, necesidades públicas, sus propias experiencias locales, crecimiento y desarrollo. Se sugiere que reflexionen sobre cómo las políticas económicas responden a necesidades públicas para escribir el ensayo, organizados en los mismos grupos de la actividad anterior. Se espera que relacionen la política pública con su objetivo en términos de desarrollo y crecimiento.

Conexiones interdisciplinarias
Lengua y Literatura 3° medio – OA 7

Cómo escribir un ensayo:

1. Escoja su tema.
2. Investigue a fondo dicho tema.
3. Plantee una tesis basado en su propia opinión y en la información que haya obtenido. Una tesis fuerte incluye dos partes: el planteamiento y la razón.
4. Considere los puntos de vista negativos (u objeciones) de su planteamiento. Haga una lista de ellos y use su investigación para responderlos. Estas notas pueden serle útiles en su ensayo.
5. Haga un esquema del texto.
6. Elementos que debe incluir:
 - a) Introducción
 - b) Explicación de las razones que ha establecido en la tesis
 - c) La objeción más obvia y su respuesta
 - d) Conclusión
7. Lea su ensayo, revíselo y edítelo. Asegúrese de que todas sus ideas estén claramente expuestas. Revise que no haya errores gramaticales ni faltas de ortografía.

Orientaciones para el docente

Para la actividad grupal, se puede reformular los problemas para vincularlos con sus propias comunidades educativas. Por ejemplo:

- Mujeres con hijos que están terminando su enseñanza escolar y necesitan encontrar la manera de dedicar más tiempo para sí mismas a fin de cumplir con las exigencias de la escuela.
- Poca difusión y cobertura de actividades extraprogramáticas según las necesidades de los estudiantes.
- Formar una red de transporte y acercamiento al establecimiento, segura, ecológica y que disminuya el taco en los ingresos y salidas.

Recursos

- <https://www.curriculumnacional.cl/link/http://www.cnid.cl/>
- <https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.economia.gob.cl/subsecretarias/economia/innovacion>
- <https://www.curriculumnacional.cl/link/http://www.innovacion.cl/>
- <https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.corfo.cl/sites/cpp/innovacion>
- <https://www.curriculumnacional.cl/link/http://www.designthinking.es/inicio/>
- <https://www.curriculumnacional.cl/link/https://blog.intive-fdv.com.ar/las-5-etapas-del-design-thinking-y-sus-tecnicas/>
- <https://www.curriculumnacional.cl/link/http://estebanromero.com/2016/10/una-introduccion-al-design-thinking-una-metodologia-practica/>
- <https://www.curriculumnacional.cl/link/https://xn--designthinkingespaa-d4b.com/>
- [https://www.curriculumnacional.cl/link/http://ww2.educarchile.cl/UserFiles/P0001/File/webinar/presentacion design thinking veronica cabezas finalv3.pdf](https://www.curriculumnacional.cl/link/http://ww2.educarchile.cl/UserFiles/P0001/File/webinar/presentacion%20design%20thinking%20veronica%20cabezas%20finalv3.pdf)
- <https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.youtube.com/watch?v=1A3XqxO9Tu0>
- [https://www.curriculumnacional.cl/link/http://cfiesoria.centros.educa.jcyl.es/sitio/upload/Prsentacion design thinking para educadores CFIE.pdf](https://www.curriculumnacional.cl/link/http://cfiesoria.centros.educa.jcyl.es/sitio/upload/Prsentacion%20design%20thinking%20para%20educadores%20CFIE.pdf)
- [https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.economia.gob.cl/wp-content/uploads/2018/02/Ministerio-de-Economia DIGITAL-1.pdf](https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.economia.gob.cl/wp-content/uploads/2018/02/Ministerio-de-Economia-DIGITAL-1.pdf)
- <https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.jumpchile.com/ganadores/>

Unidad 4

Unidad 4:

Globalización, comercio y desarrollo económico

Propósito

Esta unidad busca que los estudiantes comprendan los principios y supuestos teóricos en los que se basa el libre comercio, para que sean capaces de identificar sus efectos a escala regional y local en el marco del comercio internacional. Esto les permitirá evaluar, desde un enfoque multidimensional, cómo distintas economías enfrentan los desafíos de promover una economía sustentable y lograr una sociedad más equitativa. Algunas preguntas que pueden ayudar a orientar este propósito son: ¿se puede superar las barreras que enfrentan los países menos favorecidos para avanzar hacia el desarrollo? ¿Es suficiente un comercio libre y eficiente para alcanzar el desarrollo económico? ¿Cómo pueden las distintas economías resguardar que el crecimiento económico no deje de lado promover una economía sustentable y buscar mayor equidad?

Objetivos de Aprendizaje

Conocimiento y comprensión

OA 6 Analizar el comercio internacional considerando ventajas comparativas, términos de intercambio, alianzas y tratados a las que subscriben los países, el impacto en las economías locales y nacionales y los desafíos que enfrentan al insertarse en el mercado global.

OA 8 Investigar desafíos actuales que enfrentan distintas economías desarrolladas y en vías de desarrollo para alcanzar el bienestar del individuo y la sociedad, en relación con el crecimiento económico, la interdependencia, la promoción de una economía sustentable y la equidad.

Habilidades

Investigación

- a. Investigar sobre la realidad considerando:
 - formulación de preguntas o problemas de investigación a partir de la observación de fenómenos;
 - levantamiento de información a partir de métodos y técnicas propias de historia, geografía, economía y otras ciencias sociales;
 - análisis crítico de las evidencias y evaluación de su validez, considerando su uso ético para respaldar opiniones;
 - análisis de las propias conclusiones en relación con los supuestos iniciales;

Pensamiento crítico

- b. Hacer conexiones entre fenómenos, acontecimientos y/o procesos de la realidad considerando conceptos como multidimensionalidad, multicausalidad y multiescalaridad, temporalidad, y variables y patrones.
- c. Elaborar interpretaciones y argumentos, basados en fuentes variadas y pertinentes, haciendo uso ético de la información.

- d. Analizar interpretaciones y perspectivas de diversas fuentes, considerando propósito, intencionalidad, enfoque y contexto del autor, y las preguntas que intenta responder.
- e. Evaluar la validez de las propias interpretaciones sobre acontecimientos, fenómenos y procesos estudiados, a través del diálogo y el uso de fuentes.
- f. Elaborar juicios éticos de manera rigurosa y basados en conocimiento disciplinar sobre hitos, fenómenos, procesos, ideas, acciones de personas, entre otros;

Comunicación

- g. Comunicar explicaciones, conclusiones u opiniones fundamentadas haciendo uso de lenguaje, las normas y convenciones de la disciplina.

Actividad 1: Análisis: ¿qué entendemos por libre comercio?

Propósito

Se busca que, a partir de la metodología de estudio de casos, los estudiantes analicen los efectos de imponer barreras al libre comercio, utilizando conceptos propios de la teoría económica. Se espera que comprendan que dichas políticas, como aranceles, subsidios a la exportación u otro tipo de barreras, tienen consecuencias variadas, tanto para las empresas extranjeras como para los consumidores nacionales y las economías en general.

Objetivos de Aprendizaje

OA 6 Analizar el comercio internacional considerando ventajas comparativas, términos de intercambio, alianzas y tratados a las que subscriben los países, el impacto en las economías locales y nacionales y los desafíos que enfrentan al insertarse en el mercado global.

OA b Hacer conexiones entre fenómenos, acontecimientos y/o procesos de la realidad considerando conceptos como multidimensionalidad, multicausalidad y multiescalaridad, temporalidad, y variables y patrones.

OA c Elaborar interpretaciones y argumentos, basados en fuentes variadas y pertinentes, haciendo uso ético de la información.

OA f Elaborar juicios éticos de manera rigurosa y basados en conocimiento disciplinar sobre hitos, fenómenos, procesos, ideas, acciones de personas, entre otros.

| | |
|------------------|--|
| Actitudes | Pensar con consciencia de que los aprendizajes se desarrollan a lo largo de la vida y que enriquecen la experiencia. |
| Duración | 12 horas pedagógicas |

DESARROLLO

Introducción: Libre comercio y economía global

Para comenzar, ven el siguiente video del Banco Mundial sobre la “nueva economía global” y registran ideas relevantes sobre la economía global del siglo XXI. Luego las complementan con la lectura del texto que se presenta a continuación:



<https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.youtube.com/watch?v=RkCYaSurmsE>

Texto:

¿Qué es un tratado de libre comercio?

Es un acuerdo comercial entre países que liberaliza el intercambio de bienes, servicios e inversiones mediante la eliminación de impuestos aduaneros en forma total o gradual en el tiempo, a la vez que se crea mecanismos para regular el tratado y resolver conflictos.

¿Por qué es importante firmar acuerdos de libre comercio?

Los TLC forman parte de una estrategia comercial de largo plazo que busca consolidar mercados para la exportación de sus productos, buscando mayor competitividad y la generación de más y mejores empleos. Los países que se han abierto más al comercio internacional son los que han logrado mayor crecimiento en los últimos años, pues acceden a mercados mayores que los suyos.

¿Qué ventajas y desventajas pueden traer los tratados de libre comercio?

Los TLC traen consigo beneficios no sólo comerciales, sino también para la economía en su conjunto. Permiten reducir y hasta eliminar las barreras arancelarias y no arancelarias al comercio; contribuyen a mejorar la competitividad de las empresas; facilitan el incremento del flujo de inversión extranjera, al otorgar certidumbre y estabilidad en el tiempo a los inversionistas; ayudan a competir en igualdad de condiciones con otros países, o a obtener ventajas por sobre los países que no han negociado acuerdos comerciales preferenciales; y, finalmente, fomentan la creación de empleos derivados de una mayor actividad exportadora.

No todos los sectores de la economía se benefician de igual manera con los tratados de libre comercio. No obstante, los efectos negativos sobre ciertos productos también pueden atenuarse si se toma las medidas adecuadas para impulsar su competitividad o, en todo caso, incentivar su reconversión hacia actividades con un mayor potencial de crecimiento.

¿Cómo se benefician los consumidores con el TLC?

Se abre un mercado enorme para la compra y venta de productos o servicios, además de apoyo en intercambio de tecnologías, etc. Asimismo, los consumidores tienen acceso a más bienes a precios convenientes.

Aunque no pague arancel, ¿debo hacer otros pagos?

Sí, dentro del proceso de exportación mismo debe hacerse otras gestiones, como cláusula de venta (Incoterms) y tipos de pago (carta de crédito, cobranza o contado), además de informar a los respectivos bancos comerciales para dar instrucciones de los términos del negocio y que tomen contacto con sus contrapartes. Además, debe hacerse otros trámites como la elección del sistema de despacho (transporte marítimo, aéreo o terrestre), además de los requisitos y la documentación que pidan las agencias de aduanas.

¿Qué significa tener desgravación arancelaria?

Significa una reducción de aranceles entre dos países que han logrado un acuerdo comercial en materia de acceso a mercado.

¿Qué se entiende por salvaguardias?

Las salvaguardias consisten en establecer una excepción temporal al régimen de liberalización cuando las importaciones de un determinado producto son tan elevadas que causan un daño grave a la producción nacional. La aplicación de salvaguardia obliga a no discriminar el origen de las importaciones y, además, a compensar a las partes afectadas.

¿En qué consisten las reglas de origen?

Las normas de origen son un conjunto de requisitos que debe cumplir una mercancía en su proceso productivo, en relación con la utilización de insumos y bienes intermedios, para determinar el país en el cual ha sido producida. En los TLC, las normas de origen se usan para determinar si un producto califica para el trato arancelario preferencial cuando es exportado entre los países que participan en el acuerdo y así impedir que los bienes producidos en terceros países y que sólo pasaron por una de las naciones participantes de un acuerdo reciban un trato arancelario preferencial.

¿Qué son las medidas sanitarias y fitosanitarias?

Las medidas sanitarias y fitosanitarias se refieren a todas aquellas normas, conocidas también como “obstáculos técnicos al comercio”, que se aplica a los productos para garantizar la salud humana, vegetal y animal. Internacionalmente, se reconoce la capacidad de los países de proteger a sus ciudadanos y a la naturaleza en general y, por tanto, ningún producto debe atentar contra la seguridad de los consumidores, ni directa ni indirectamente.

¿Qué son los mecanismos para la solución de controversias?

Son fórmulas establecidas para resolver conflictos comerciales. Se plantea una diferencia o controversia cuando un gobierno miembro de un Tratado considera que otro gobierno miembro está infringiendo un acuerdo o un compromiso que había contraído en el marco de la OMC. Este mecanismo de solución de problemas se puede iniciar con consultas entre los países para resolverlo de forma amigable. Si el problema no se lograra resolver en esta etapa, se hace por medio de una comisión que ofrece soluciones a ambos países. Si después del mecanismo de mediación y conciliación, los países no lograran encontrar una solución, se nombra a un grupo de especialistas que analizará el caso y que dará una solución final, la que se deberá cumplir de forma obligatoria por los países. En caso de incumplimiento, el país afectado puede determinar las sanciones que estime conveniente. Sin embargo, estas etapas van a depender de lo establecido en cada TLC.

Enrique Ahumada Benítez, *Oportunidades de negocios: ¿En qué consisten los TLC?* En: <https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.bcn.cl/observatorio/asiapacifico/noticias/oportunidades-negocios-tlc-que-consisten>

Estableciendo conceptos de macroeconomía

En parejas y con la ayuda de un diccionario y textos de teoría económica, los alumnos definen brevemente, con sus propias palabras, los principales conocimientos y conceptos vinculados a la macroeconomía y al comercio internacional, como factores macroeconómicos (qué son y cuáles); ventajas comparativas; términos de intercambio; alianzas y tratados comerciales; libre comercio; balanza de pagos; saldo bilateral; proteccionismo; barreras comerciales y sus tipos (aranceles, subsidio, cuotas, embargo, etc.); Fondo Monetario Internacional; demanda y oferta agregada, entre otros.

Escriben las definiciones en tarjetas que desplegarán en la sala durante toda la presente unidad.

Análisis de formas de proteccionismo y su impacto en el libre comercio

El profesor presenta algunos casos actuales donde se genera controversia en torno a medidas proteccionistas y tratados de libre comercio, y guía a los jóvenes para que identifiquen la presencia de algunos de los conceptos antes vistos en los distintos casos. Se sugiere, a modo de ejemplo:

- El efecto para Chile de la guerra comercial entre Estados Unidos y China.
- Alemania y el proteccionismo como política para superar un superávit comercial.
- El subsidio de los países europeos al sector agropecuario y los efectos en la economía argentina.
- África y el Tratado de Libre Comercio Africano (AfCFTA), costos y beneficios.

Se reúnen en grupos para trabajar con un estudio de caso. El caso elegido debe incluir algún o algunos tipos de proteccionismo; por ejemplo: arancel, subsidios, cuotas, barreras administrativas o sanitarias, entre otras. En su análisis debe haber los siguientes aspectos; después lo presentarán a sus compañeros junto con una infografía:

Conexiones
interdisciplinarias
Filosofía 4° medio
OA 6

- Conceptos fundamentales relevantes al caso y su definición.
- Identificación de barreras al libre comercio presentes en el caso y explicación de su implementación.
- Efectos de políticas proteccionistas para los países implicados.
- Ejemplos de las industrias que se ven más afectadas.
- Argumentos desde las diversas perspectivas involucradas.
- Factores macroeconómicos que pueden estar afectando al mismo tiempo a las economías estudiadas.
- Proyecciones hacia el futuro, sobre la base de los conceptos estudiados e información concreta.

Reflexión sobre mercado global y proteccionismo

Para finalizar, el docente guía un diálogo sobre el resultado de los análisis y las conclusiones alcanzadas. Para ello, plantea una pregunta como la siguiente:

A la luz de lo estudiado, ¿es más beneficioso para los Estados desarrollar integración económica para participar del mercado global o implementar políticas económicas proteccionistas que resguarden ciertos aspectos clave de sus economías?

Puede ir registrando las opiniones de los grupos y las evidencias que sostienen sus conclusiones.

Orientaciones para el docente

Los casos de estudio deben cumplir los siguientes requisitos:

- Plantear la oportunidad de "practicar" en problemas del mundo real.
- Integrar ejemplos diversos y relevantes.
- Estar presentados de manera que permitan a los alumnos posicionarse en distintas perspectivas.

La actividad se puede complementar con estrategias de metacognición para que mejoren el nivel de análisis. Algunas preguntas para orientar este proceso son: ¿Qué se plantea? ¿Qué debo hacer para resolver la tarea? ¿Sirven las estrategias que estoy tomando? ¿Cómo puedo comprobar que mis estrategias están bien?

Se sugiere, además, que utilicen otras fuentes de información para apoyar su análisis. Es importante reforzar conceptos asociados a la teoría de comercio internacional, como ventaja comparativa, especialización, términos de intercambio, así como conceptos aplicados en políticas proteccionistas, como cuotas y aranceles.

Se sugiere los siguientes indicadores para evaluar formativamente esta actividad; el profesor los puede modificar o reemplazar por otros que considere más pertinentes a su contexto:

Elaboran definiciones propias de los principales conceptos vinculados a la macroeconomía y al comercio internacional.

Analizan los efectos de la imposición de barreras al libre comercio, utilizando conceptos propios de la teoría económica.

Recursos

- Informe de la Organización Mundial de Comercio: “Comercio y políticas públicas: análisis de las medidas no arancelarias en el siglo XXI”
https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.wto.org/spanish/res_s/reser_s/wtr12_brochure_s.pdf
- Sitio de BBC News dedicado a noticias sobre economía:
<https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.bbc.com/mundo/topics/ca170ae3-99c1-48db-9b67-2866f85e7342>
- Documento de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo: *Evolución del sistema internacional de comercio y sus tendencias desde una perspectiva de desarrollo*:
https://www.curriculumnacional.cl/link/https://unctad.org/meetings/es/SessionalDocuments/tdb62d2_es.pdf
- Video “Instrumentos de política comercial: cuotas, subvenciones a la exportación y barreras no arancelarias”:
<https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.youtube.com/watch?v=p3MmhiZLS6U>
- Video “Instrumentos de política comercial: el arancel”:
<https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.youtube.com/watch?v=K60JxIPKkog>
- Sitio de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE):
<https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.oecd.org/centrodemexico/laocde/>
- Sitio web de la Organización Mundial de Comercio:
<https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.wto.org/indexsp.htm>
- Sitio del Mercosur:
<https://www.curriculumnacional.cl/link/http://www.mercosur.int>
- Sitio de la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales:
<https://www.curriculumnacional.cl/link/http://www.direcon.gob.cl>

Actividad 2: Análisis: los desafíos del desarrollo económico

Propósito

Se busca que los estudiantes conozcan y tomen conciencia sobre problemas globales presentes en economías en vías de desarrollo. Mediante una columna de opinión, se espera que señalen algunos de esos problemas y promuevan la responsabilidad que se tiene como ciudadano en un mundo cada día más interconectado.

Objetivos de Aprendizaje

OA 8 Investigar desafíos actuales que enfrentan distintas economías desarrolladas y en vías de desarrollo para alcanzar el bienestar del individuo y la sociedad, en relación con el crecimiento económico, la interdependencia, la promoción de una economía sustentable y la equidad.

OA c Elaborar interpretaciones y argumentos, basados en fuentes variadas y pertinentes, haciendo uso ético de la información.

OA e Evaluar la validez de las propias interpretaciones sobre acontecimientos, fenómenos y procesos estudiados, a través del diálogo y el uso de fuentes.

OA f Elaborar juicios éticos de manera rigurosa y basados en conocimiento disciplinar sobre hitos, fenómenos, procesos, ideas, acciones de personas, entre otros.

| | |
|------------------|--|
| Actitudes | Valorar las TIC como una oportunidad para informarse, investigar, socializar, comunicarse y participar como ciudadano. |
| Duración | 10 horas pedagógicas |

DESARROLLO

Conocimientos previos sobre crecimiento y desarrollo económico

Para averiguar los conocimientos previos, el profesor escribe en el pizarrón algunas preguntas como:

- ¿Cuál es la diferencia entre crecimiento y desarrollo económicos?
- ¿Es posible que el crecimiento económico no conduzca al desarrollo?
- ¿Cómo se mide el desarrollo económico?

Registra las ideas principales que surjan y luego modera una discusión en que los alumnos examinan las distintas respuestas.

Análisis de información sobre desarrollo económico

Leen el siguiente extracto del informe elaborado por el PNUD sobre Desarrollo Humano (2018), analizan los gráficos y anotan la información más relevante en sus cuadernos:

Texto 1:

Medición del desarrollo humano

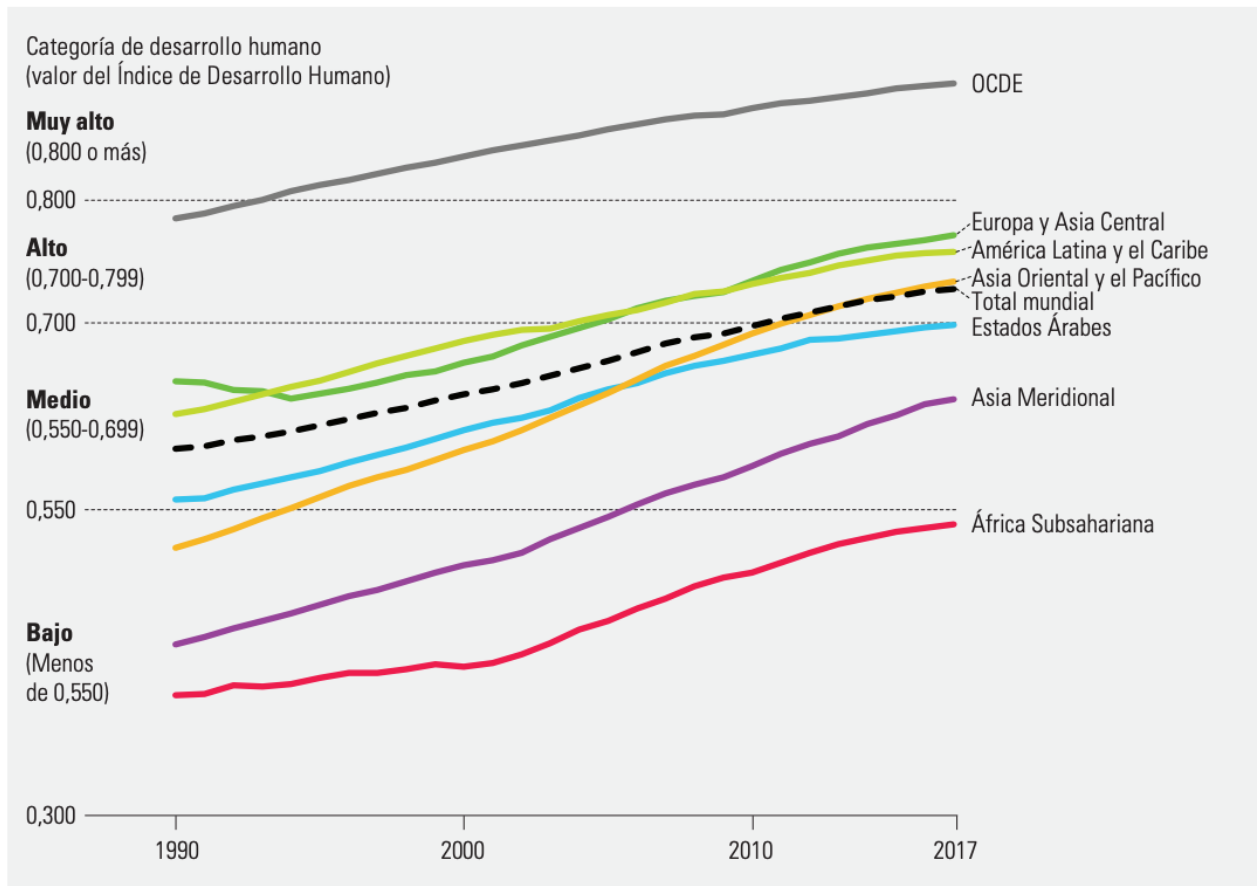
El Índice de Desarrollo Humano (IDH) es un índice compuesto que se centra en tres dimensiones básicas del desarrollo humano: la capacidad de tener una vida larga y saludable, que se mide por la esperanza de vida al nacer; la capacidad de adquirir conocimientos, que se mide por los años promedio de escolaridad y los años esperados de escolaridad; y la capacidad de lograr un nivel de vida digno, que se mide por el ingreso nacional bruto per cápita.

Para medir el desarrollo humano de un modo más completo, el *Informe sobre Desarrollo Humano* presenta, además, otros cuatro índices compuestos. El IDH ajustado por la Desigualdad descuenta el IDH en función de la magnitud de la desigualdad. El Índice de Desarrollo de Género compara los valores del IDH para mujeres y hombres. El Índice de Desigualdad de Género hace hincapié en el empoderamiento de las mujeres. El Índice de Pobreza Multidimensional mide las dimensiones de la pobreza no referidas a los ingresos.

Fuente: PNUD (2018). *Índices e indicadores de desarrollo humano. Actualización estadística de 2018*. P. 1

Gráfico 1:

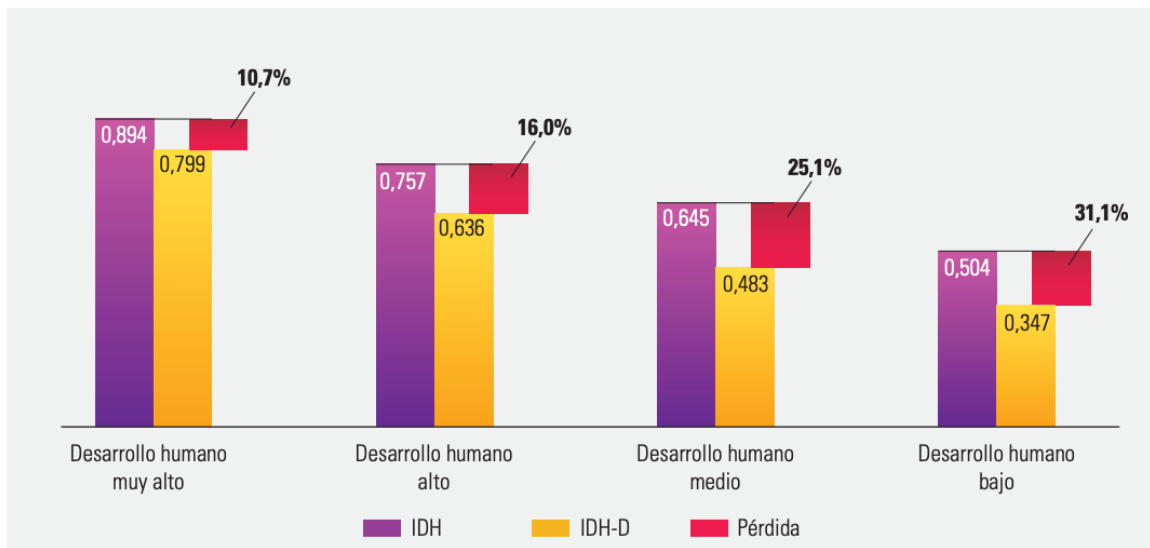
Valores del Índice de Desarrollo Humano, por agrupaciones de países (1990-2017)



Fuente: PNUD (2018). *Índices e indicadores de desarrollo humano. Actualización estadística de 2018*. P. 3.

Gráfico 2:

Pérdida de valor del Índice de Desarrollo Humano debida a la desigualdad, por grupo de desarrollo humano (2017)

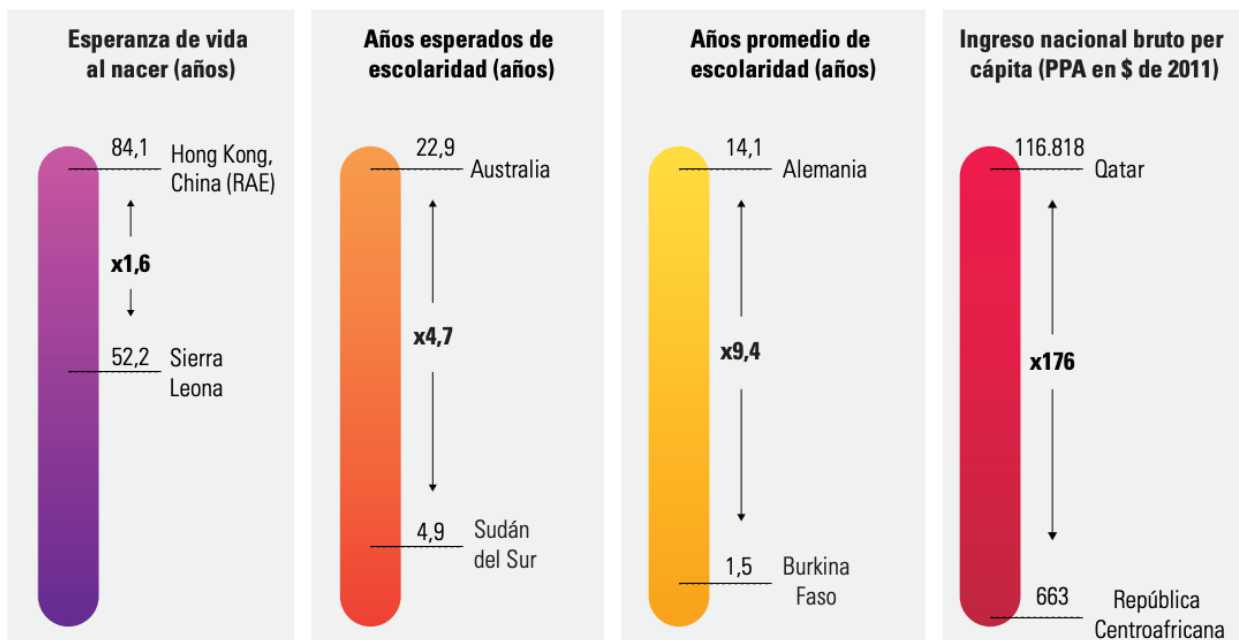


Fuente: Oficina del Informe sobre Desarrollo Humano.

Fuente: PNUD (2018). *Índices e indicadores de desarrollo humano. Actualización estadística de 2018*. P. 5

Gráfico 3:

Desigualdades en los resultados en materia de desarrollo humano en todo el mundo (2017)

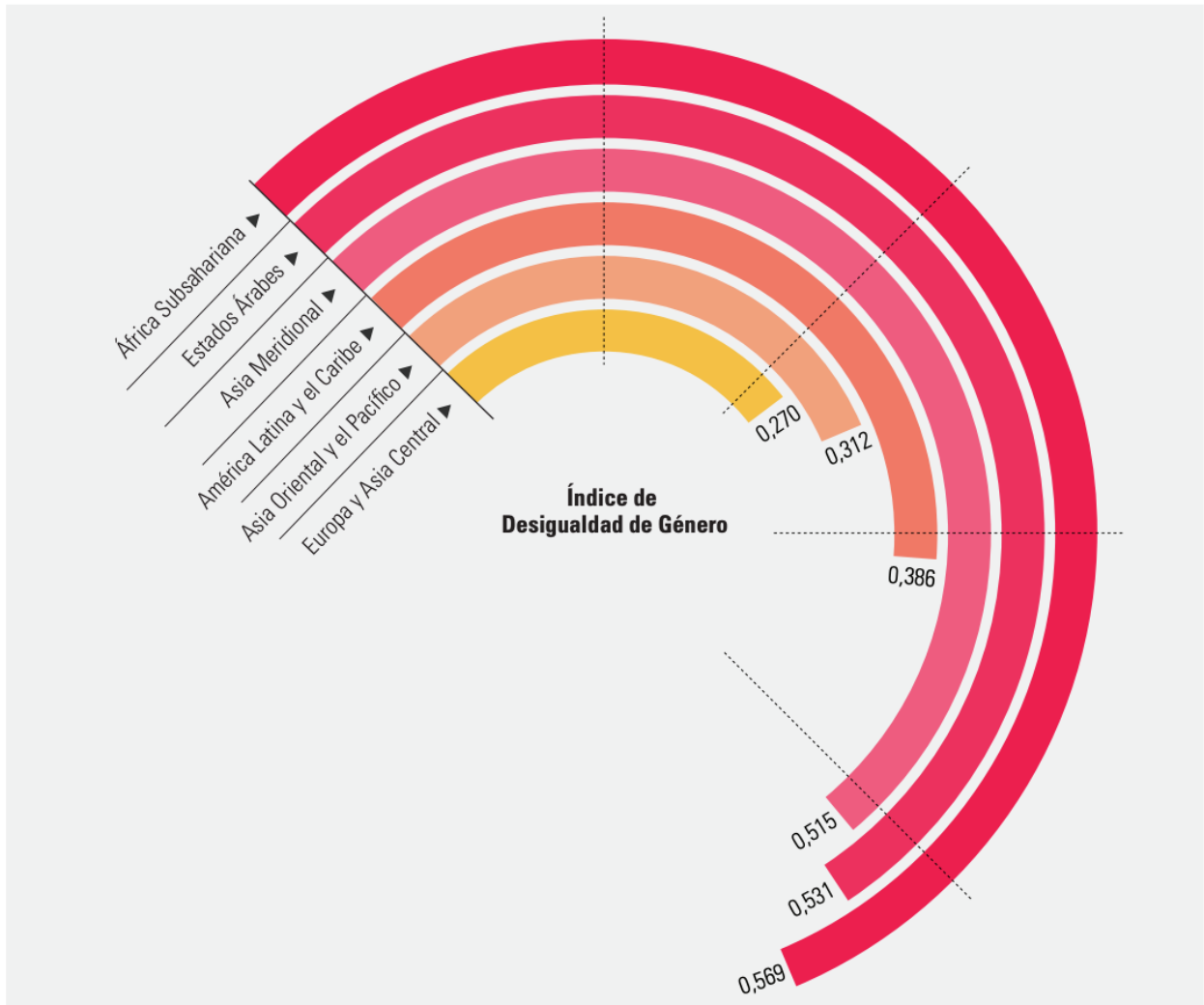


Fuente: Oficina del Informe sobre Desarrollo Humano.

Fuente: PNUD (2018). *Índices e indicadores de desarrollo humano. Actualización estadística de 2018*. P. 5

Gráfico 4:

Índice de Desigualdad de Género, por región en desarrollo (2017)

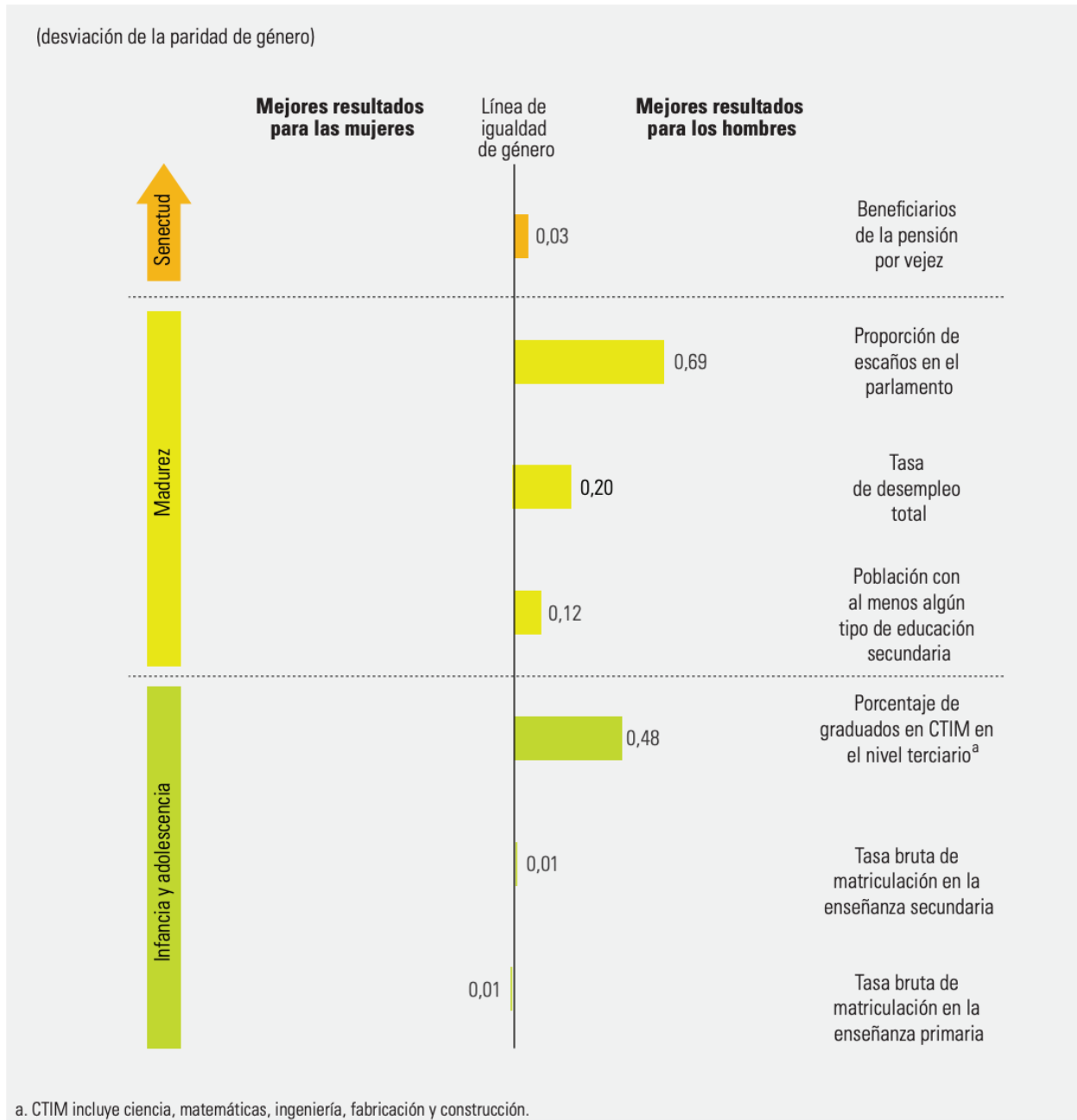


Fuente: Oficina del Informe sobre Desarrollo Humano.

Fuente: PNUD (2018). *Índices e indicadores de desarrollo humano. Actualización estadística de 2018*. P. 8.

Gráfico 5:

Brecha de género a lo largo del ciclo vital (2017)



Fuente: Oficina del Informe sobre Desarrollo Humano.

Fuente: PNUD (2018). *Índices e indicadores de desarrollo humano. Actualización estadística de 2018*. P. 9.

El docente proyecta los gráficos en la pizarra o entrega una copia a cada estudiante. A continuación, propone temas como los siguientes para que, en grupos, utilicen la información entregada en los gráficos como base para establecer una discusión en torno a ellos:

- Las diferencias entre los países con mejor y peor desempeño en cada dimensión del IDH.
- La incidencia de la desigualdad según las categorías de desarrollo humano.
- El desarrollo económico como un objetivo multidimensional.
- Tendencias y proyecciones del IDH en las diferentes categorías a partir de 1990.
- Brecha de género y su relación con el desarrollo.

| |
|--|
| <p>Conexiones interdisciplinarias Lengua y Literatura 4° medio OA 5</p> |
|--|

Al terminar la discusión, cada alumno escribe una columna de opinión en la que toma una postura frente al tema discutido y apoya sus argumentos con la evidencia estudiada. Para profundizar en la información entregada por los gráficos, se sugiere que lean los pasajes relevantes que los acompañan en el texto *Índices e indicadores de desarrollo humano. Actualización estadística de 2018*, elaborado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). (Ver Recursos).

Orientaciones para el docente

Se sugiere los siguientes indicadores para evaluar formativamente esta actividad; el profesor los puede modificar o reemplazar por otros que considere más pertinentes a su contexto:

- Interpretan información entregada en índices e indicadores económicos y sociales.
- Evalúan desafíos globales presentes en economías en vías de desarrollo, considerando el crecimiento económico, la interdependencia, la promoción de una economía sustentable y la equidad.

Para contextualizar algunos de los problemas comunes que afectan a los países en vías de desarrollo, es importante explicarles cómo algunos factores internos, como el sistema educativo, la desigualdad de género, la pobreza, o el acceso a créditos, se constituyen como barreras al desarrollo.

En cuanto a la redacción de la columna, se sugiere que revisen bibliografía anexa o retomen apuntes de clases para aplicar conceptos y realizar análisis pertinentes a los juicios planteados.

Recursos

- Informe del PNUD sobre IDH (2018)
https://www.curriculumnacional.cl/link/http://hdr.undp.org/sites/default/files/2018_human_development_statistical_update_es.pdf
- Sitio de la Unesco
<https://www.curriculumnacional.cl/link/https://es.unesco.org/>
- Sitio de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas
<https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>
- Charla TED de Richard Turere, “La invención que logró la paz con los leones”
<https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.youtube.com/watch?v=TkTKenAg8TM>
- Película “El niño que domó el viento”
<https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.youtube.com/watch?v=jUkb6p7c4BY>
- 5 claves para escribir una columna de análisis
<https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.caf.com/es/actualidad/noticias/2017/05/5-claves-para-escribir-una-columna-de-analisis/>

Actividad 3: Indagación sobre compromisos y acciones económicas para un desarrollo sustentable

Propósito

Se busca que, a partir de la investigación, la lectura y discusión de fuentes, los estudiantes comprendan que el desarrollo sustentable y la búsqueda de mayor equidad representa, en mayor o menor medida, un desafío para los países y que su logro depende de compromisos y acciones acordados por ellos a nivel global.

Objetivos de Aprendizaje

OA 6 Analizar el comercio internacional considerando ventajas comparativas, términos de intercambio, alianzas y tratados a las que subscriben los países, el impacto en las economías locales y nacionales y los desafíos que enfrentan al insertarse en el mercado global.

OA 8 Investigar desafíos actuales que enfrentan distintas economías desarrolladas y en vías de desarrollo para alcanzar el bienestar del individuo y la sociedad, en relación con el crecimiento económico, la interdependencia, la promoción de una economía sustentable y la equidad.

OA a Investigar sobre la realidad considerando:

- formulación de preguntas o problemas de investigación a partir de la observación de fenómenos;
- levantamiento de información a partir de métodos y técnicas propias de historia, geografía, economía y otras ciencias sociales;
- análisis crítico de las evidencias y evaluación de su validez, considerando su uso ético para respaldar opiniones;
- definición del marco teórico, del estado de la cuestión y de los conceptos disciplinares del tema a investigar;
- análisis de las propias conclusiones en relación con los supuestos iniciales.

OA b Hacer conexiones entre fenómenos, acontecimientos y/o procesos de la realidad considerando conceptos como multidimensionalidad, multicausalidad y multiescalaridad, temporalidad, y variables y patrones.

OA c Elaborar interpretaciones y argumentos, basados en fuentes variadas y pertinentes, haciendo uso ético de la información.

OA g Comunicar explicaciones, conclusiones u opiniones fundamentadas haciendo uso de lenguaje, las normas y convenciones de la disciplina.

| | |
|------------------|--|
| Actitudes | Trabajar con autonomía y proactividad en trabajos colaborativos e individuales para llevar a cabo eficazmente proyectos de diversa índole. |
| Duración | 10 horas pedagógicas |

DESARROLLO

Conocimientos previos sobre desarrollo sustentable

Para averiguar lo que saben del tema, se sugiere que el docente pregunte:

- ¿Cuánto sabemos de desarrollo sustentable?

Para guiarlos, puede proponer criterios como concepto, áreas, iniciativas.

| |
|--|
| <p>Conexiones interdisciplinarias Educación Ciudadana 4° medio OA 3</p> |
|--|

Investigan sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Como motivación, ven el video de las Naciones Unidas, *Youth realizing the Sustainable Development Goals* (“Jóvenes realizando los Objetivos de Desarrollo Sostenible”).



En: <https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.youtube.com/watch?v=ccE5x3-fYzs> (con opción de subtítulos en español)

A continuación, investigan en parejas sobre uno de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible que los países del mundo acordaron adoptar como parte de la “Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible”, aprobada por la Asamblea General de las Naciones Unidas el 25 de septiembre de 2015:



En su investigación, buscarán responder preguntas como las siguientes:

- ¿Qué es un Objetivo de Desarrollo Sostenible?
- ¿En qué contexto general surgen esos objetivos?
- ¿En qué consiste el objetivo investigado?
- ¿Qué metas propone haber logrado para el año 2030?
- ¿Qué aspectos del comercio internacional pueden incidir el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible? ¿Cómo se manifiestan a escala local, nacional y global?
- ¿Qué innovaciones se puede implementar desde el comercio internacional para ayudar a alcanzar esos objetivos?

- ¿Qué tipo de acciones se enmarcarían dentro de este Objetivo de Desarrollo Sostenible?
- ¿Qué tipo de políticas económicas ayudarían al logro de este objetivo?
- ¿Qué ejemplos concretos de medidas económicas se está implementando en distintas economías, desarrolladas y en vías de desarrollo, para lograrlo?

Después de investigar, elaboran una infografía para presentar sus resultados a los compañeros y después las exhibirán en algún lugar visible del establecimiento. Al finalizar las presentaciones, el profesor puede guiar una breve reflexión a partir de la pregunta:

- ¿Cuál es la relación de estas metas de la Agenda 2030 con la globalización?

Análisis de evidencia sobre acciones para el desarrollo sostenible

Luego de las presentaciones, se organizan en grupos de 4 o 5 integrantes en los que cada uno debe haber trabajado un Objetivo de Desarrollo Sostenible diferente. Juntos leen el siguiente extracto del texto de la “Agenda 2030” de las Naciones Unidas:

“Nuestra visión de futuro”

7. En estos Objetivos y metas exponemos una visión de futuro sumamente ambiciosa y transformativa. Aspiramos a un mundo sin pobreza, hambre, enfermedades ni privaciones, donde todas las formas de vida puedan prosperar; un mundo sin temor ni violencia; un mundo en el que la alfabetización sea universal, con acceso equitativo y generalizado a una educación de calidad en todos los niveles, a la atención sanitaria y la protección social, y donde esté garantizado el bienestar físico, mental y social; un mundo en el que reafirmemos nuestros compromisos sobre el derecho humano al agua potable y al saneamiento, donde haya mejor higiene y los alimentos sean suficientes, inocuos, asequibles y nutritivos; un mundo cuyos hábitats humanos sean seguros, resilientes y sostenibles y donde haya acceso universal a un suministro de energía asequible, fiable y sostenible.

8. Aspiramos a un mundo en el que sea universal el respeto de los derechos humanos y la dignidad de las personas, el estado de derecho, la justicia, la igualdad y la no discriminación; donde se respete las razas, el origen étnico y la diversidad cultural y en el que exista igualdad de oportunidades para que pueda realizarse plenamente el potencial humano y para contribuir a una prosperidad compartida; un mundo que invierta en su infancia y donde todos los niños crezcan libres de la violencia y la explotación; un mundo en el que todas las mujeres y niñas gocen de la plena igualdad entre los géneros y donde se hayan eliminado todos los obstáculos jurídicos, sociales y económicos que impiden su empoderamiento; un mundo justo, equitativo, tolerante, abierto y socialmente inclusivo en el que se atiendan las necesidades de los más vulnerables.

9. Aspiramos a un mundo en el que cada país disfrute de un crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible y de trabajo decente para todos; un mundo donde sean sostenibles las modalidades de consumo y producción y la utilización de todos los recursos naturales, desde el aire hasta las tierras, desde los ríos, los lagos y los acuíferos hasta los océanos y los mares; un mundo en el que la democracia, la buena gobernanza y el estado de derecho, junto con un entorno nacional e internacional propicio, sean los elementos esenciales del desarrollo sostenible, incluidos el crecimiento económico

sostenido e inclusivo, el desarrollo social, la protección del medio ambiente y la erradicación de la pobreza y el hambre; un mundo en que el desarrollo y la aplicación de las tecnologías respeten el clima y la biodiversidad y sean resilientes; un mundo donde la humanidad viva en armonía con la naturaleza y se protejan la flora y fauna silvestres y otras especies de seres vivos”.

Fuente: Asamblea General de las Naciones Unidas, *Resolución aprobada por la Asamblea General el 25 de septiembre de 2015*. En: <https://www.curriculumnacional.cl/link/https://undocs.org/es/A/RES/70/1>

Tras leer el texto, discuten grupalmente las declaraciones expresadas en estos tres puntos de la “Agenda 2030” de la ONU, a partir de lo aprendido en su investigación. Cada integrante debe contrastar lo que expresa el texto con la evidencia recogida en la etapa anterior, guiados por las siguientes preguntas:

- ¿Podrán cumplirse las aspiraciones expresadas por Asamblea de las Naciones Unidas en el año 2015 a partir de los Objetivos de Desarrollo Sostenible?
- ¿En qué se diferencian las acciones que deben tomar las economías desarrolladas y en vías de desarrollo para lograr estos Objetivos?
- ¿Qué tipo de acciones podrían llevar a cabo las economías más desarrolladas para ayudar a aquellas en vías de desarrollo a lograr los Objetivos?
- ¿Cómo puede contribuir la acción conjunta de las distintas economías alrededor de los Objetivos de Desarrollo Sostenible a un mejor futuro a nivel global?

Anotan los argumentos de cada integrante y luego los retoman en un breve texto argumentativo. Este debe sintetizar los argumentos dados y expresar una postura propia que, con una mirada crítica y fundamentada, responda las preguntas y busque entregar una mirada sobre la forma en que globalización y desarrollo económico se pueden conjugar para avanzar hacia el bienestar de los distintos países.

Como cierre, participan en un plenario en el que un integrante de cada grupo expone los argumentos de su grupo y así extraer conclusiones generales.

Orientaciones para el docente

Se puede optar por otras formas en las que se ha buscado resolver los desafíos que enfrentan las economías en los ámbitos que el OA 8 propone.

Se sugiere los siguientes indicadores para evaluar formativamente esta actividad; el profesor los puede modificar o reemplazar por otros que considere más pertinentes a su contexto:

- Analizan los desafíos que enfrentan los Estados ante el comercio internacional y la importancia de la integración económica para mejorar y hacer más justas las posibilidades de participación en el mercado global.
- Investigan acciones relacionadas con economía sustentable y el logro de una mayor equidad, a partir de experiencias de distintos países.
- Analizan la relación entre crecimiento económico y bienestar del individuo y la sociedad, a partir de casos de economías desarrolladas y en vías de desarrollo.

Con la ayuda del profesor, pueden leer fragmentos del *Informe de diagnóstico e implementación de la agenda 2030 y los objetivos de desarrollo sostenible en Chile* y el *Informe nacional voluntario*, elaborados por el Consejo Nacional para la implementación de la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible (ODS) (parte del Ministerio de Desarrollo Social), para contrastar la información que contienen con los resultados de su investigación en torno a los Objetivos de Desarrollo Sostenible:

- Link del Informe de diagnóstico e implementación de la agenda 2030 y los objetivos de desarrollo sostenible en Chile:
https://www.curriculumnacional.cl/link/http://www.chileagenda2030.gob.cl/storage/docs/Diagnostico-Inicial_2.0_Agenda2030-ODS_2017.pdf
- Link del Informe nacional voluntario:
https://www.curriculumnacional.cl/link/http://www.chileagenda2030.gob.cl/storage/docs/PNV_Chile.pdf

Recursos

- Sitio web de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas
<https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>
- Sitio web del gobierno de Chile de la Agenda 2030:
<https://www.curriculumnacional.cl/link/http://www.chileagenda2030.gob.cl/>
- Comunicado de prensa de la Cepal: “Cepal reafirma importancia de la dimensión regional en la implementación de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible”:
<https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.cepal.org/es/comunicados/cepal-reafirma-importancia-la-dimension-regional-la-implementacion-la-agenda-2030>
- Charla Ted del economista Michael Green, *How we can make the world a better place by 2030*:
https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.ted.com/talks/michael_green_how_we_can_make_the_world_a_better_place_by_2030/transcript?language=en
- Entrevista a Christian Felber, especialista en economía sostenible, sobre Economía del Bien Común (2018):
https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.youtube.com/watch?time_continue=29&v=TFBX6dasVmA

Actividad 4: Evaluación de formas de avance hacia una economía sustentable

Propósito

Esta actividad tiene como objetivo que, usando indicadores económicos y sociales, los estudiantes realicen un análisis crítico de los desafíos que enfrentan distintas economías en relación con la participación en el mercado global y la necesidad de implementar medidas que permitan avanzar en sustentabilidad y el logro de una mayor equidad.

Objetivos de Aprendizaje

OA 6 Analizar el comercio internacional considerando ventajas comparativas, términos de intercambio, alianzas y tratados a las que subscriben los países, el impacto en las economías locales y nacionales y los desafíos que enfrentan al insertarse en el mercado global.

OA 8 Investigar desafíos actuales que enfrentan distintas economías desarrolladas y en vías de desarrollo para alcanzar el bienestar del individuo y la sociedad, en relación con el crecimiento económico, la interdependencia, la promoción de una economía sustentable y la equidad.

OA a Investigar sobre la realidad considerando:

- levantamiento de información a partir de métodos y técnicas propias de historia, geografía, economía y otras ciencias sociales;
- análisis crítico de las evidencias y evaluación de su validez, considerando su uso ético para respaldar opiniones;
- análisis de las propias conclusiones en relación con los supuestos iniciales.

OA b Hacer conexiones entre fenómenos, acontecimientos y/o procesos de la realidad considerando conceptos como multidimensionalidad, multicausalidad y multiescalaridad, temporalidad, y variables y patrones.

OA d Analizar interpretaciones y perspectivas de diversas fuentes, considerando propósito, intencionalidad, enfoque y contexto del autor, y las preguntas que intenta responder.

OA f Elaborar juicios éticos de manera rigurosa y basados en conocimiento disciplinar sobre hitos, fenómenos, procesos, ideas, acciones de personas, entre otros.

| | |
|------------------|--|
| Actitudes | Trabajar con autonomía y proactividad en trabajos colaborativos e individuales para llevar a cabo eficazmente proyectos de diversa índole. |
| Duración | 12 horas pedagógicas |

DESARROLLO

Conocimientos previos sobre mercado global

Para averiguar los conocimientos previos de los jóvenes, se sugiere preguntarles:

- ¿Qué es el mercado global?
- ¿Podrían dar un ejemplo positivo y otro negativo de los efectos de insertarse en el mercado global?

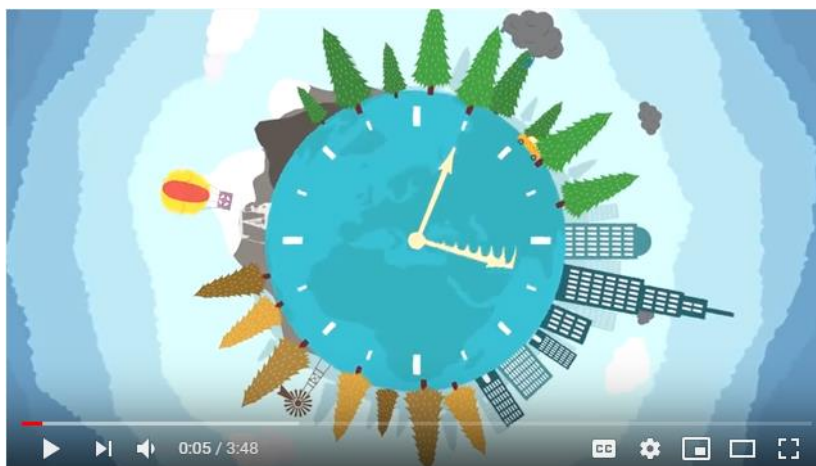
A continuación, en parejas o tríos y ayudados de diccionarios económicos y bibliografía especializada, indagan acerca de los principales conceptos e indicadores económicos que se emplea para analizar el comercio internacional y para medir la desigualdad, como PIB y PIB per cápita, balanza de pagos, saldo comercial, coeficiente de Gini, Índice de Desarrollo Humano, entre otros. Cada integrante anota en su cuaderno una definición sintética de los conceptos e índices revisados, incluyendo el contexto o marco en que se aplica.

Conexiones
interdisciplinarias
Lengua y literatura
3° medio
OA 9

Análisis de formas de desarrollo sustentable en el marco del comercio internacional: la economía circular

El profesor les pide que describan oralmente qué características debiese tener el mercado global de las próximas décadas para que contribuya a avanzar en el desarrollo sustentable de la sociedad, y anota las principales ideas en el pizarrón.

Luego les muestra el siguiente video del Foro de Economía Circular (con subtítulos en español) y los recursos que se presenta a continuación para que comparen oralmente la información que entregan con sus respuestas:



Repensando el Progreso: La Economía Circular

En: <https://www.curriculumnacional.cl/link/https://foroekonomiacircular.com/chile2018/la-economia-circular/>

Imagen 1:

GUIA DE LA ECONOMIA CIRCULAR

PRINCIPIO

1

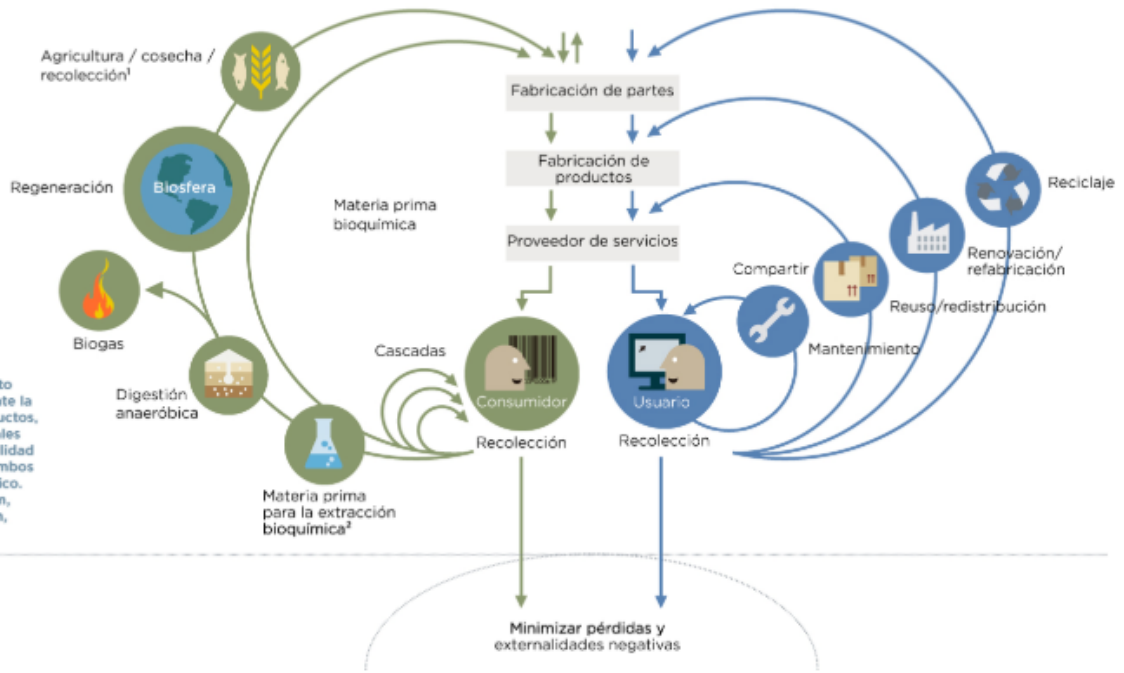
Preservar y mejorar el capital natural, controlando los stocks y equilibrando los flujos de recursos renovables
 Palancas : Regenerar, desmaterializar, compartir



PRINCIPIO

2

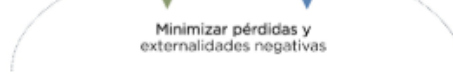
Optimizar el rendimiento de los recursos, mediante la circulación de los productos, componentes y materiales en uso, a su máxima utilidad en todo momento en ambos ciclos, técnico y biológico.
 Palancas : Regeneración, compartir, optimización, circularidad



PRINCIPIO

3

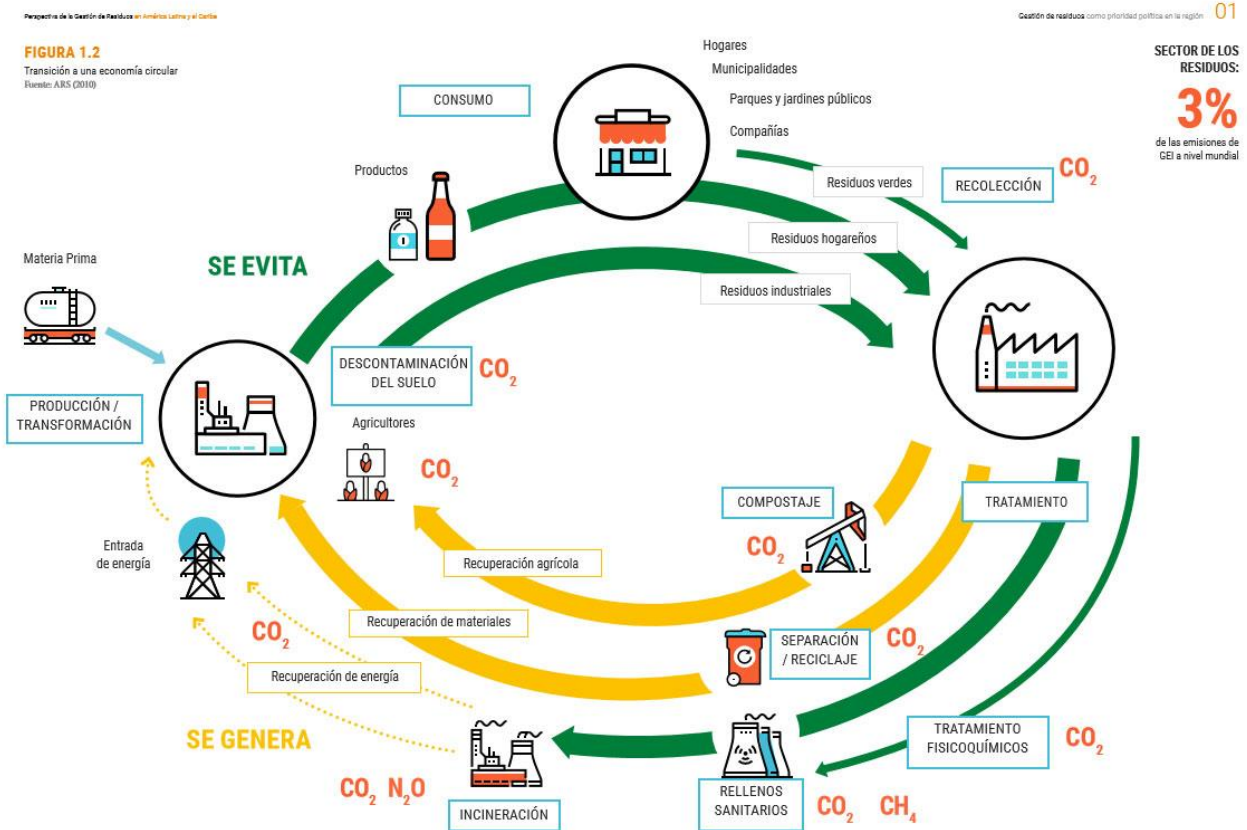
Fomentar la eficiencia del sistema mediante la revelación y el descarte de las externalidades negativas



Fuente: Foro Economía Circular Chile 2018. Disponible en:

<https://www.curriculumnacional.cl/link/https://foroeconomiacircular.com/chile2018/la-economia-circular/>

Imagen 2:



Fuente: ONU Medio Ambiente: cómo lograr la transición a la economía circular. En: <https://www.curriculumnacional.cl/link/https://news.un.org/es/interview/2018/12/1447801>

Texto:

La economía circular podría reducir hasta un 99% los desechos de algunos sectores industriales y un 99% de sus emisiones de gases de efecto invernadero, ayudando así a proteger el medio ambiente y combatir el cambio climático. Pero, ¿qué es la economía circular? Una experta de ONU Medio Ambiente nos explica este concepto para que todos podamos entenderlo.

Los seres humanos somos el único elemento de la naturaleza que genera basura. Sólo por poner un ejemplo, cada latinoamericano produce un kilo de basura al día y la región en su conjunto, unas 541.000 toneladas diarias. Esto representa alrededor de un 10% de la basura mundial.

De igual gravedad que los residuos es el problema de la explotación de los recursos. Hoy, dos tercios de los habitantes del planeta vivimos en ciudades y tomamos de la naturaleza los materiales que necesitamos para construir hogares, escuelas, hospitales, carreteras, sistemas de transporte y fábricas.

La urbanización, junto con una clase media en crecimiento, ha aumentado la demanda de bienes de consumo. En el siglo XX, excavamos, cortamos, perforamos o cosechamos

34 veces más materiales de construcción, 27 veces más minerales, 12 veces más combustibles fósiles y 3,6 veces más biomasa que en los años anteriores.

En los últimos tiempos hemos estado escuchando mucho la necesidad de movernos hacia una economía circular como modelo para reducir los desperdicios, explotar más racionalmente los recursos y cuidar nuestro medio ambiente.

Según un reciente informe de ONU Medio Ambiente, en el que ha participado un grupo de científicos independientes, una economía circular podría reducir entre un 80 y un 99% los desechos industriales en algunos sectores y entre un 79 y un 99% de sus emisiones.

Inspirarnos en la naturaleza

Pero ¿qué es la economía circular? En Noticias ONU le hemos pedido a Adriana Zacarías, la coordinadora regional de Eficiencia de Recursos para América Latina y el Caribe de ONU Medio Ambiente, que nos los explique.

“Básicamente, sería decir que tenemos que inspirarnos en la naturaleza, en donde no existe el concepto de desperdicio. Todo lo que la naturaleza genera es un insumo o alimento para otro organismo. Pensemos en el bosque, las hojas de un árbol se convierten en abono para la tierra; un animal muerto, llega otro y lo come. Todo es un flujo cerrado en lo que todo fluye”.

Es necesario cambiar la forma en la que actualmente producimos y consumimos.

Zacarías añade: “Lo que la economía circular nos dice es que es necesario cambiar la forma en la que actualmente producimos y consumimos, que está basada en una economía lineal de extracción-producción-consumo-desperdicio. Lo que queremos es pasar a una economía circular en la que tenemos que cerrar los ciclos de producción y mantener un flujo constante de recursos naturales”.

Tirar dinero a la basura

Pese a la cantidad de basura que generamos en este momento, las proyecciones señalan que la producción de basura aumentará un 25% en América Latina y el Caribe para el 2050, lo que para la experta no es más que “tirar dinero y recursos naturales a la basura”.

Lo importante no son solo los residuos: “En realidad, lo que necesitamos reducir es el uso y la extracción de los recursos naturales y esto conlleva la reducción de residuos. Por alarmante que suene, si continuamos con los patrones actuales de consumo y producción y de acuerdo al aumento de la población, vamos a necesitar tres veces más recursos naturales que los que necesitábamos en 2015. Esto es simplemente algo imposible. No tenemos más de un planeta”.

Además, las ganancias son altas no sólo para el planeta y sus habitantes, también para las empresas, que podrían “reducir los costos de comprar materia prima nueva”.

Reparar, reciclar, reutilizar y refabricar

En la práctica, la economía circular se consigue mediante la reparación, el reciclaje, la reutilización y la refabricación de los productos, algo no tan nuevo como parece, ya que Zacarías recuerda, cuando existían las botellas retornables y se había consumido el producto que contenían, se devolvían a las tiendas a cambio de un reembolso.

“Eso es un ejemplo de cómo la misma empresa está haciendo economía circular en el que no hay desechos”, declara.

Otro ejemplo de economía circular es del aceite de los automóviles, que era altamente contaminante y que se vio que podía convertirse en un insumo para la industria del cemento. “Lo que era un residuo contaminante y se iba a las coladeras, ahora se colecta y es un insumo para otro proceso productivo y así se empiezan a cerrar los ciclos”.

La economía circular también genera empleos

En este momento, en América Latina el 50% de los residuos sólidos son materia orgánica, de la cual el 90% se va a la basura y no se usa. “Si pudiéramos poner en práctica la economía circular, podría generar nuevos mercados, como la producción de abonos o de alimento de ganado, lo que podría llevar a la innovación y la generación de empleos”.

Según la Comisión Económica para América Latina y El Caribe, mejorar la eficiencia y la vida útil de materiales en nuestra región llevaría a la creación de cinco millones de empleos.

Pero el problema viene muchas veces de las leyes existentes. “Por ejemplo, a veces la ley no permite vender residuos orgánicos, porque en el reglamento dice que es basura y no lo reconoce como un material”.

Según Adriana Zacarías, en América Latina hay mucho interés en este nuevo concepto de la economía circular, lo que exige trabajar en varias áreas en las que ONU Medio Ambiente está apoyando.

Esas áreas son:

Medición del flujo de materiales para generar mayor conocimiento y entendimiento del ciclo de vida de los productos y poder cerrar los ciclos de producción o cómo cruzar insumos de un ciclo de producción con lo que serían residuos en otros.

Examinar los marcos regulatorios y desclasificar como basura los residuos que pueden reutilizarse.

Generar incentivos para economía verde, como inversiones en innovación, infraestructura y tecnología para aumentar la eficiencia productiva.

Cambiar las regulaciones para que los productos sean más duraderos.

Ciudadanos, no consumidores

“Además, hay que trabajar la conciencia de nosotros como ciudadanos, cambiar nuestro chip y empezar a repensar nuestros patrones de consumo. Empezar a repensar si necesitamos comprar algo antes de repararlo, si no podemos hacer cosas por nosotros mismos, si no puedes reutilizar un producto antes de comprar uno nuevo, y empezar a cambiar nuestros propios hábitos y movernos hacia estilos de vida más sostenibles”, agrega Zacarías.

Ese cambio de comportamiento supone “pasar de ser consumidores a ser ciudadanos”, condición que se perdió, explica Zacarías, “cuando comenzamos este esquema lineal en el que queremos el beneficio inmediato y desvincularnos de nuestra responsabilidad”, como puede ser la de llevar la botella usada al contenedor.

“Es ahí también donde vemos que el valor de un producto es el valor económico y no se incluye también el valor social y ambiental; es decir, las externalidades negativas. Por ejemplo, los productos que contaminan: desafortunadamente su precio no lo refleja”.

Zacarías explica por qué dice desafortunadamente: “En los años 70, se estableció el principio ‘el que contamina paga’. Y la idea justamente era, dentro del sistema económico, internalizar los costos ambientales, pero creo que es importante también decir el coste social de los productos. Sin embargo, a pesar de estos esfuerzos, este principio no se ha cumplido y lo que vemos ahora es que el que protege, paga, porque el producto verde suele ser en muchos casos más caro que el producto que tiene un impacto”.

Fuente: ONU Noticias: “¿Qué es la economía circular y cómo cuida del medio ambiente?”.

Disponible en:

<https://www.curriculumnacional.cl/link/https://news.un.org/es/interview/2018/12/1447801>

Avances en sustentabilidad en países desarrollados y en vías de desarrollo

De manera individual, los estudiantes eligen un país desarrollado y otro en vías de desarrollo para investigar brevemente acerca de los indicadores macroeconómicos y sociales de cada uno, y algunas de las principales iniciativas que se ha tomado en el ámbito público para avanzar en sustentabilidad. Ayudados con estos datos, elaboran un texto breve que responda preguntas como las siguientes:

- En relación con los indicadores recogidos, ¿en qué ámbitos se registra las mayores diferencias?
- ¿Qué tipos de iniciativas ha tomado cada país para avanzar hacia una economía sustentable? ¿Cuáles son las principales áreas en las que se está trabajando?
- ¿Qué impacto puede tener, a escala local y nacional, el adoptar un sistema de intercambio comercial justo? ¿Qué ventajas y desventajas puede suponer esto al insertarse en el mercado global?
- ¿Cómo pueden distintas iniciativas, como la del comercio justo, favorecer la promoción de una economía sustentable y de mayor equidad?
- ¿Cómo impactan estas iniciativas el grado de desarrollo de un país, tanto en su capacidad de insertarse en el mercado global como a la hora de enfrentar los desafíos que implica alcanzar el bienestar social e individual? ¿Qué relación se puede establecer particularmente con una economía sustentable y con la búsqueda de mayor equidad?

Se sugiere usar la base de datos disponible en el sitio web del Banco Mundial, que permite además hacer comparaciones entre países:

<https://www.curriculumnacional.cl/link/https://datos.bancomundial.org/>

Orientaciones para el docente

Se sugiere el siguiente indicador para evaluar formativamente esta actividad; el profesor lo puede modificar o reemplazar por otros que considere más pertinentes a su contexto:

- Analizan, a partir de indicadores económicos y sociales, los desafíos que enfrentan distintas economías en relación con la participación en el mercado global y el avance en sustentabilidad.

Investigan acciones relacionadas que promueven una economía sustentable y el logro de una mayor equidad, a partir de experiencias de distintos países. Para complementar la actividad, se puede relacionar la economía circular con los Objetivos de Desarrollo Sostenible e integrar además otras formas en las que comunidades locales buscan resolver los desafíos que enfrentan sus economías, como podría ser el caso de cooperativas en algunos países latinoamericanos.

Se sugiere complementar la clase con la siguiente charla TED de Ngozi Okonjo-Iweala, economista y primera mujer ministra de Finanzas de Nigeria, en la que discute soluciones para ver cómo, en contextos de crisis y alianzas estratégicas, África puede seguir creciendo:

https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.ted.com/talks/ngozi_okonjo_oweala_how_africa_can_keep_rising/transcript

Recursos

- Ministerio del Medio Ambiente, *Economía Circular*.
<https://www.curriculumnacional.cl/link/https://mma.gob.cl/economia-circular/>
- Ellen MacArthur Foundation, *Economía circular*.
<https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.ellenmacarthurfoundation.org/es/economia-circular/concepto>
- Durán, J. y Álvarez, M. (2008). *Indicadores de comercio exterior y política comercial: mediciones de posición y dinamismo comercial*. Santiago: Naciones Unidas – Cepal.
https://www.curriculumnacional.cl/link/https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/3690/S2008794_es.pdf
- Sitio del Consejo de Europa
<https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.coe.int/es/web/compass/globalisation>
- World Fair Trade Organization y Fairtrade Labelling Organizations International. (2009). *Carta de los principios del comercio justo*.
[https://www.curriculumnacional.cl/link/https://wfto.com/sites/default/files/Charter-of-Fair-Trade-Principles-Final%20\(SP\).PDF](https://www.curriculumnacional.cl/link/https://wfto.com/sites/default/files/Charter-of-Fair-Trade-Principles-Final%20(SP).PDF)
- Video ¿Qué es el Fairtrade?
<https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.youtube.com/watch?v=ysWVo8LMtFE>
- Sitio de la fundación OXFAM:
https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.oxfam.org/sites/www.oxfam.org/files/file_attachments/bp210-economyone-percent-tax-havens-180116-es_0.pdf

- Sitio de la Organización Internacional del Trabajo:
<https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.ilo.org/global/research/global-reports/weso/greening-with-jobs/lang-es/index.htm>
- Sitio de la Comunidad Global de Empresas de Comercio Justo:
<https://www.curriculumnacional.cl/link/https://wfto.com/>
- Ballesteros, A. (1998). *Comercio Exterior: Teoría y Práctica*. Murcia: Universidad de Murcia.

Actividad de Evaluación

Propósito

Se busca que los estudiantes evalúen la manera en que el comercio mundial puede contribuir a avanzar en los desafíos que implican el crecimiento y el desarrollo para los países, particularmente por medio de los tratados comerciales internacionales. A partir de estudios de caso, se espera que evalúen oportunidades y desafíos de políticas comerciales utilizadas para estimular el crecimiento, considerando también el aporte hacia un desarrollo sustentable.

| Objetivos de Aprendizaje | Indicadores de evaluación |
|---|---|
| <p>OA 6 Analizar el comercio internacional considerando ventajas comparativas, términos de intercambio, alianzas y tratados a las que subscriben los países, el impacto en las economías locales y nacionales y los desafíos que enfrentan al insertarse en el mercado global.</p> <p>OA 8 Investigar desafíos actuales que enfrentan distintas economías desarrolladas y en vías de desarrollo para alcanzar el bienestar del individuo y la sociedad, en relación con el crecimiento económico, la interdependencia, la promoción de una economía sustentable y la equidad.</p> <p>OA a Investigar sobre la realidad considerando:</p> <ul style="list-style-type: none"> - levantamiento de información a partir de métodos y técnicas propias de historia, geografía, economía y otras ciencias sociales; - análisis crítico de las evidencias y evaluación de su validez, considerando su uso ético para respaldar opiniones; - análisis de las propias conclusiones en relación con los supuestos iniciales. <p>OA c Elaborar interpretaciones y argumentos, basados en fuentes variadas y pertinentes, haciendo uso ético de la información.</p> <p>OA g Comunicar explicaciones, conclusiones u opiniones fundamentadas haciendo uso de lenguaje, las normas y convenciones de la disciplina.</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Investigan sobre el comercio internacional, considerando su impacto en el crecimiento y el desarrollo de distintas economías y su aporte a promover la sustentabilidad y la equidad. - Evalúan oportunidades y desafíos de políticas relacionadas con el libre comercio, considerando también el aporte hacia un desarrollo sustentable. |
| Duración | 10 horas pedagógicas |

DESARROLLO**Análisis de casos: comercio internacional, crecimiento económico y desarrollo sustentable**

En grupos de 3 o 4 integrantes, investigan sobre el comercio internacional en la actualidad y su impacto en el crecimiento y el desarrollo de las economías involucradas, y destacan su aporte a promover una economía sustentable y a la equidad.

Se propone que indaguen sobre tratados comerciales firmados en los últimos 5 años, bilaterales o multilaterales, y escojan uno para realizar un análisis de caso a partir de él.

Los grupos deben abordar los casos desde las dimensiones económica, humana y del desarrollo sustentable. Pueden basarse en los siguientes criterios:

- Creación de empleo
- Inversión
- Impacto ambiental

Para comenzar, pueden revisar la información que entrega la Organización Mundial de Comercio en su página de Documentos y recursos:

https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.wto.org/spanish/res_s/res_s.htm

Se sugiere la siguiente tabla para organizar la información:

| Tratado comercial estudiado | | |
|--|--------|------------------------|
| Descripción: países involucrados, año en que se firma, en qué consiste | | |
| Análisis de dimensiones | | |
| Económica | Humana | Desarrollo sustentable |
| | | |
| | | |
| | | |
| Ventajas y desafíos: | | |

Presentación y puesta en común por medio de la elaboración de un panel

Tras investigar y sintetizar las ideas, eligen a un representante por grupo para que exponga brevemente el análisis realizado.

Luego participan en un panel donde el profesor puede actuar como moderador. Para esto, elaboran una presentación en formato ponencia de 20 minutos de duración, en la que exponen la información recogida, diferencian las dimensiones estudiadas y asumen una postura sobre el tratado que analizaron.

Conexiones interdisciplinarias
Lengua y Literatura 3° medio – OA 8

Se sugiere que se organicen paneles alrededor de distintos temas para enriquecer la conversación; por ejemplo: regiones del mundo involucradas en los tratados, tipos de tratados u otro criterio común.

Luego de cada ponencia, el profesor dará la palabra al curso para que hagan preguntas al expositor sobre su ponencia. Al cierre de cada panel, pueden reflexionar juntos sobre los temas tratados y destacar los aspectos relacionados con crecimiento, desarrollo, búsqueda de equidad y economía sustentable.

Orientaciones para el docente

Rúbrica para la evaluación del panel:

| Niveles de desempeño/ Criterios | Experto 4 | Maestro 3 | Discípulo 2 | Aprendiz 1 |
|---|---|---|--|---|
| 1. Criterios de análisis | Todos los criterios responden con claridad a las hipótesis planteadas. | La mayoría de los criterios responden con claridad a las hipótesis planteadas. | Algunos criterios responden con claridad a las hipótesis planteadas. | Ninguno de los criterios responde con claridad a las hipótesis planteadas. |
| 2. Grado de congruencia de los argumentos y criterios | Los criterios se relacionan muy bien con los argumentos. | Los criterios se relacionan bien con los argumentos. | Los criterios se relacionan regularmente con los argumentos. | Los criterios se relacionan deficientemente con los argumentos. |
| 3. Calidad de los argumentos en cada uno de los criterios | Todos los argumentos desarrollados analizan los contenidos históricos con un adecuado vocabulario de la disciplina. | La mayoría de los argumentos desarrollados analizan los contenidos históricos con un adecuado vocabulario de la disciplina. | Algunos de los argumentos desarrollados analizan los contenidos históricos, pero no utilizan un vocabulario adecuado de la disciplina. | Ninguno de los argumentos desarrollados analiza los contenidos históricos y no utilizan un adecuado vocabulario de la disciplina. |
| 4. Evidencias precisas y coherentes | Todas las evidencias son precisas y coherentes con la argumentación. | La mayoría de las evidencias son precisas y coherentes con la argumentación. | Algunas evidencias son precisas y coherentes con la argumentación. | Muy pocas evidencias son precisas y coherentes con la argumentación. |

| | | | | |
|--|--|--|--|---|
| 5. Calidad del discurso lógico escrito | Desarrolla muy bien un discurso lógico, que resulta coherente y comprensivo. | Desarrolla bien un discurso lógico, que resulta coherente y comprensivo. | Desarrolla regularmente un discurso lógico, que resulta coherente y comprensivo. | Desarrolla deficientemente un discurso lógico, que no resulta coherente ni comprensivo. |
| 6. Requisitos formales | Cumple con todos los requisitos formales. | Cumple con casi todos los requisitos formales. | Cumple con algunos requisitos formales. | Cumple con muy pocos requisitos formales. |

Autoevaluación y Co-evaluación:

| | Sobresaliente 4 puntos | Bueno 3 puntos | Básico 2 puntos | A mejorar 1 punto |
|-----------------|---------------------------|-------------------|--------------------|----------------------|
| Autoevaluación: | | | | |
| Co-evaluación: | | | | |
| Co-evaluación: | | | | |
| Co-evaluación: | | | | |
| Co-evaluación: | | | | |

El análisis de casos debe centrarse en la resolución de problemas; se plantea una controversia real constructiva que permite vincular los contenidos de la asignatura con problemas económicos reales. La evaluación busca que los alumnos determinen hasta qué punto el caso estudiado contribuye al crecimiento y el desarrollo de los países involucrados, considerando particularmente el bienestar social e individual, una economía sustentable y mayor equidad. Para profundizar en el impacto de los tratados estudiados, podrían añadir a su análisis su relación con la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible de la ONU.

En términos de qué evaluar, en su exposición deberían:

- Demostrar conceptualización económica.
- Utilizar teoría económica pertinente.
- Examinar relaciones entre dimensiones.
- Emitir juicios respaldados.

Recursos

- Organización Mundial de Comercio
<https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.wto.org/indexsp.htm>
- Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales
<https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.subrei.gob.cl/>
- Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales, *Impacto de los tratados de libre comercio. Hacia una política comercial inclusiva.*
<https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.subrei.gob.cl/wp-content/uploads/2019/01/IMPACTO-digital.pdf>
- ¿Cómo se organiza y desarrolla un panel?
<https://www.curriculumnacional.cl/link/http://www.cise.espol.edu.ec/sites/cise.espol.edu.ec/files/pagina-basica/Nota%20te%CC%81cnica%20n.%C2%BA%2017%20-%20%C2%BFCo%CC%81mo%20se%20organiza%20y%20desarrolla%20un%20panel%3F.pdf>

Proyecto interdisciplinario

Manual de Orientación

¿Qué es el Aprendizaje Basado en Proyectos?

El Aprendizaje Basado en Proyectos se define como una propuesta de enseñanza que se organiza en torno a un problema o necesidad que se puede resolver, aplicando diferentes perspectivas y áreas del conocimiento. Para encontrar la solución, los estudiantes movilizarán conocimientos, habilidades y actitudes durante todo el proceso hasta llegar a una solución que se expresa en un producto. Los proyectos surgen desde sus propias inquietudes e intereses, potenciando así su motivación por aprender y su compromiso frente al propio aprendizaje.

¿Por qué fomenta el trabajo interdisciplinario?

La complejidad de un problema real o necesidad es la razón que justifica la participación y conexión de distintos saberes y disciplinas. Por ejemplo, los proyectos STEM se desarrollan sobre problemas o necesidades que vinculan ciencia, tecnología, matemática e ingeniería para su solución.

¿Cómo se relaciona con las Habilidades para el siglo XXI?

La metodología de proyecto permite que los estudiantes potencien estas habilidades y actitudes, ya que, por ejemplo, su procedimiento los organiza para que busquen juntos una solución, los desafía para que flexiblemente encuentren una respuesta nueva al problema y para que reflexionen con otros desde diferentes perspectivas, generando así el trabajo colaborativo, la comunicación y el pensamiento crítico y creativo.

¿Cuáles son los elementos del Aprendizaje Basado en Proyectos?

Pregunta o problema central

Los problemas que se aborda en un proyecto se vinculan con situaciones reales y significativas para los estudiantes. Se relacionan con sus inquietudes e intereses y los motivan a explorar y participar activamente en la búsqueda responsable de una solución.

Indagación sostenida

Cuando se enfrentan a un problema desafiante, comienza el proceso de búsqueda para construir soluciones. Durante este proceso, los alumnos hacen nuevas preguntas, utilizan recursos y profundizan los conocimientos.

Autenticidad

Los proyectos tienen un contexto auténtico. Por ejemplo: los estudiantes resuelven problemas que enfrentan las personas fuera de la escuela, pero también pueden centrarse en problemas auténticos dentro de ella. Los proyectos pueden tener un impacto real en los demás, como cuando los alumnos

atienden una necesidad en su escuela o comunidad (por ejemplo: diseñar y construir un huerto escolar, mejorar un parque comunitario, ayudar a los inmigrantes locales); también pueden crear algo que otras personas usarán o experimentarán. Un proyecto puede tener autenticidad personal si refleja las preocupaciones, los intereses, las culturas, las identidades y los problemas de los estudiantes en sus vidas.

Voz y elección del estudiante

Los alumnos deben sentir que pueden participar activamente, tomar decisiones, expresar sus puntos de vista, proponer soluciones durante el trabajo en equipo y expresarse por medio de los productos que crean. Participan activamente en un proyecto, desde el momento en que identifican el problema hasta que divulgan el producto; así fortalecen su compromiso y motivación con el propio aprendizaje.

Metacognición

A lo largo de un proyecto los estudiantes –junto con el docente– deben reflexionar sobre lo que están aprendiendo, cómo están aprendiendo y por qué están aprendiendo. La reflexión puede ocurrir de manera informal, como parte de la cultura y el diálogo en el aula, pero también debe ser una parte explícita de los diarios del proyecto, la evaluación formativa programada, las discusiones en los puntos de control del proyecto y las presentaciones públicas de su trabajo. La reflexión sobre el proyecto en sí, cómo se diseñó e implementó, los ayuda a decidir cómo podrían abordar su próximo proyecto y a mejorar la forma de aplicar esta metodología.

Crítica y revisión

Los estudiantes deben estar abiertos a dar y recibir comentarios constructivos acerca del trabajo propio y el de sus compañeros, lo que permite mejorar los procesos y productos del proyecto. Idealmente, tiene que hacerlo según protocolos formales y con el apoyo de rúbricas. Los invitados o expertos externos también pueden ayudar, brindando un punto de vista auténtico y real. La crítica y revisión del trabajo propio permite a los alumnos evaluar los resultados de su aprendizaje, fortaleciendo la evaluación formativa.

Producto público

A diferencia de otras metodologías, en el Aprendizaje Basado en Proyectos la respuesta o solución a la pregunta o problema se expresa en un "producto", que puede ser un artefacto tangible, multimedial o digital, una presentación sobre la solución a un problema, un desempeño o evento, entre otras opciones. Al finalizar el proyecto, los estudiantes tienen que poder presentarlo públicamente; eso aumenta su motivación, ya que no se reduce a un intercambio privado entre profesor y alumno. Esto tiene un impacto en el aula y en la cultura escolar, pues ayuda a crear una "comunidad de aprendizaje", en la cual los estudiantes y los maestros discuten lo que se está aprendiendo, cómo se aprende, cuáles son los estándares de desempeño aceptables y cómo se puede mejorar el desempeño de los alumnos. Finalmente, hacer que el trabajo de los alumnos sea público es una forma efectiva de comunicarse con los pares y los miembros de la comunidad.

¿Qué debo considerar antes de la ejecución de un proyecto?

- Incorporar en la planificación anual de la asignatura una o más experiencias de proyectos, tomando en cuenta el tiempo semanal de la misma.
- Si la asignatura es de 2 horas a la semana, se recomienda incorporar un proyecto acotado o abordar toda una unidad de aprendizaje mediante esta metodología.
- Si la asignatura es de 6 horas semanales, se recomienda destinar un tiempo fijo a la semana (por ejemplo, 2 horas) para el proyecto.
- La planificación anual también debe incorporar la exhibición pública de los proyectos. Se recomienda que sea una instancia en que se invite a los padres, familias, expertos y otros miembros de la comunidad (se sugiere solicitar a la dirección del establecimiento que reserve un día para llevar a cabo la actividad).
- Identificar en los Objetivos de Aprendizaje, tópicos, necesidades o problemas que se pueda abordar interdisciplinariamente con dos o más asignaturas.
- Si el proyecto involucra a dos o más asignaturas, los profesores deben planificarlo juntos y solicitar un tiempo adecuado para ello a su jefe técnico o al director.
- Una vez hecha esta planificación e iniciado el año escolar, se debe explicar a los estudiantes en qué consiste esta metodología, exponerles los tópicos que se identificó en las Bases Curriculares y pedirles que, a partir de ello, propongan problemas o preguntas que se puede resolver o responder mediante un proyecto.
- El Aprendizaje Basado en Proyectos requiere de un trabajo grupal y colaborativo. Cada integrante del grupo debe asumir un rol específico, el cual puede ir rotando durante la ejecución del proyecto.

¿Cómo se organiza y ejecuta el proyecto?

Para organizar el proyecto, se presenta una ficha con diferentes componentes que ayudarán a ejecutarlo. A continuación, se explica cada uno de esos componentes.

Resumen del proyecto

Síntesis del tema general, el propósito y el resultado esperado del proyecto.

Nombre del proyecto

Se recomienda incluir un subtítulo que evidencie el tema o el contenido que se trabaja en el proyecto.

Problema central

En esta sección, se expone un párrafo de la pregunta o problema que se quiere resolver por medio del proyecto. Se recomienda explicar cuál es el tema que se va a resolver y por qué el proyecto puede hacerlo o desarrollar reflexiones profundas en los alumnos.

Propósito

Se explica el objetivo general y específico del proyecto.

Objetivos de Aprendizaje de Habilidades y Conocimientos

En esta sección, se explica cuáles son los Objetivos de Aprendizaje de la asignatura que se desarrollará en el proyecto. Se espera que sean interdisciplinarios, por lo que se recomienda incorporar los OA de las otras asignaturas involucradas.

Tipo de Proyecto Interdisciplinario

Es importante aclarar qué aspectos de las distintas disciplinas se aplicará en el proyecto. Esta sección busca que el docente exponga y explique tales relaciones de manera que sea más fácil guiar el trabajo interdisciplinario. Para esto, conviene que se coordine con los profesores de las otras áreas disciplinares.

Producto

Todo proyecto debe tener como resultado un producto; es decir, algún objeto, aparato, informe, estudio, ensayo, disertación oral, escrita, visual, audiovisual o multivisual para que los estudiantes divulguen el trabajo realizado.

Habilidades y actitudes para el siglo XXI

Es importante que el docente resalte que esta metodología pretende que los alumnos desarrollen habilidades y actitudes del siglo XXI, que son transversales a todas las áreas del currículum. Esto permite que profesores y alumnos sean conscientes de que ellas van más allá de los conocimientos y habilidades disciplinares.

Recursos

Se tiene que describir los componentes, insumos de trabajo, bibliografía o elementos fundamentales para el proyecto.

Etapas

Hay que planificar el proyecto según fases de trabajo, considerando el tiempo destinado al mismo en la planificación anual.

Cronograma semanal

Es importante planificar el avance del proyecto clase a clase; en una sola se puede desarrollar más de una etapa, o una etapa puede durar más de una clase. Lo importante es que la planificación sea clara y ordenada para que profesor y alumnos trabajen de la manera más regular posible, considerando los avances u obstáculos que puedan encontrar en el desarrollo del proyecto.

Evaluación formativa y sumativa

En esta sección, el docente tiene que especificar con qué criterios se evaluará el proyecto y qué instrumentos se aplicará, tanto en la dimensión formativa como en la sumativa. Es importante recordar que la retroalimentación es un componente esencial del proyecto, por lo que profesor debe señalar cómo llevará a cabo dicho proceso.

Difusión final

Dependiendo del objetivo del proyecto, se sugiere que cuando lo terminen, los alumnos dediquen algún tiempo para difundirlo a la comunidad escolar.

Proyecto: ¿De qué depende mejorar las jubilaciones en Chile?

Resumen del Proyecto

Los estudiantes investigan respecto de problema de la jubilación en Chile. Se los invita a reflexionar sobre las posibles causas que explican por qué es tan importante comprender el significado de invertir en fondos de menor o mayor riesgo y su relación con el concepto de rentabilidad y ahorro previsional voluntario (APV).

Luego crean un modelo de cálculo de jubilación a mediano y largo plazo que considere variables clave para mejorar las jubilaciones y validan dicha propuesta con un experto en el área. Además, este proyecto se conecta interdisciplinariamente con el uso de tecnologías y de habilidades de diseño para difundir la propuesta elaborada, a fin de organizar una feria para presentar los principales resultados.

| |
|--|
| <p>Nombre del Proyecto</p> <p>¿De qué depende mejorar las jubilaciones en Chile?</p> |
| <p>Problema central</p> <p>¿Cómo elaborar una proyección de jubilación a mediano y largo plazo que permita identificar las condiciones para lograr una “mayor” o “menor” jubilación?</p> |
| <p>Propósito</p> <p>Se espera que los estudiantes recopilen e interpreten información usando tecnología, para elaborar una proyección de las futuras jubilaciones que podrían tener sus padres y cómo mejorarlas.</p> |

| | |
|---|--|
| <p>Objetivos de Aprendizaje</p> <p>MATEMÁTICA</p> <p>OA Conocimiento y comprensión</p> <p>OA 1. Fundamentar decisiones en el ámbito financiero y económico personal o comunitario, a partir de modelos que consideren tasas de interés e índices económicos.</p> <p>EDUCACIÓN CIUDADANA</p> <p>OA 2. Participar de forma corresponsable y ética en la búsqueda de estrategias y soluciones a desafíos, problemas y conflictos en diversas escalas, que impliquen armonizar desarrollo, democracia, equidad y sustentabilidad.</p> <p>CIENCIAS</p> <p>OA 3 Tecnología y Sociedad</p> <p>Evaluar alcances y limitaciones de la tecnología y sus aplicaciones, argumentando riesgos y beneficios desde una perspectiva de salud, ética, social, económica y ambiental.</p> | <p>Preguntas</p> <p>A. ¿En qué medida somos responsables de nuestras jubilaciones?</p> <p>B. ¿Qué variables debe considerarse para obtener una mayor o menor jubilación?</p> <p>C. ¿Cómo tomar buenas decisiones para mejorar nuestras jubilaciones?</p> <p>D. ¿Cuándo debería una persona tener sus ahorros en un fondo de menor riesgo para mejorar sus expectativas de una mayor jubilación?</p> <p>E. ¿Cuándo obtiene una jubilación mayores beneficios al pertenecer a un fondo con mayor rentabilidad y mayor riesgo?</p> |
| <p>Tipo de Proyecto Interdisciplinario</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Matemática ○ Educación ciudadana ○ Ciencia | |
| <p>Producto</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presentación de un modelo de jubilación a mediano y largo plazo. | |
| <p>Habilidades para el siglo XXI</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Pensamiento creativo e innovación ○ Pensamiento crítico ○ Trabajo colaborativo | |
| <p>Recursos</p> <p>TIC</p> | |

Etapas

Fase 1: Análisis del problema.

- A. Reflexionan a partir de las preguntas esenciales
- B. Analizan la jubilación de los padres como parte de un caso real.

Fase 2: Investigación

- A. Reflexionan acerca de medidas que se podría tomar para mejorar las posibles jubilaciones.
- A. Investigan para validar las medidas propuestas.

Fase 3: Propuesta para mejorar las jubilaciones.

- A. Construyen una propuesta para mejorar las jubilaciones.
- B. Validan la propuesta con un experto en el área de la economía.
- C. Mejoran la propuesta con los aportes del experto en economía.

Fase 4: Difusión de la propuesta para mejorar las jubilaciones.

Cronograma semanal

- A. Primera semana: Análisis del problema (Fase 1)
- B. Segunda semana: Investigación (Fase 2)
- C. Tercera semana: Elaboración de la propuesta (Fase 3)
- D. Cuarta semana: Difusión (Fase 4)

Evaluación Formativa

Los jóvenes elaboran un informe de avance (físico o digital) con el desarrollo de cada una de las etapas para ser retroalimentado a lo largo del proceso.

Evaluación Sumativa

En grupos, entregan un informe con la proyección de las jubilaciones de los datos entregados por el profesor y con las posibles medidas a tomar para mejorarla.

Difusión Final

Los estudiantes organizan una feria en la que presentarán su proyecto, utilizando tecnologías y habilidades de diseño para mostrar la información de manera atractiva y clara. En ella explicarán de manera didáctica los resultados de su trabajo, utilizando los casos reales analizados, para que el público de la feria pueda relacionar esa información con su vida cotidiana.

Bibliografía

SP. (2019). *Simulador de pensión para asociados a una AFP*. Superintendencia de Pensiones. <https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.chileatiende.gob.cl/fichas/35757-simulador-de-pension-para-afiliados-a-una-afp>

Glosario

Agentes económicos: Son los protagonistas del funcionamiento del sistema económico y quienes toman las decisiones económicas y desarrollan las actividades básicas de producir, consumir y acumular. Ellos son: familia, empresas, gobierno y sector externo.

Aranceles: Un impuesto que aplica el país importador cuando un bien importado cruza su frontera internacional.

Balanza comercial: Contempla las exportaciones e importaciones de bienes y servicios. Se utiliza para registrar el equilibrio o desequilibrio en que se encuentran estas transacciones.

Balanza de pagos: Registro sistemático de las transacciones económicas ocurridas durante un periodo de tiempo entre los residentes de un país y el mundo.

Capital: Es el conjunto de bienes y capacidades que se emplea para producir bienes y servicios sin que se destruyan o transformen de inmediato al ser utilizados. Comprende capital humano y capital físico. El primero se refiere a la capacidad productiva del trabajo y el segundo, al conjunto de edificios, instalaciones, equipamiento, maquinarias, materias primas y productos intermedios a usar en el proceso de producción.

Crecimiento económico: Incremento del Producto Interno Bruto sin que implique necesariamente que mejore el nivel de vida de la población; se expresa solo en el aumento del empleo, el capital, el volumen de la producción y el consumo en una economía. Se comprende también como el aumento de la producción de bienes y servicios en una sociedad en un periodo determinado.

Ciclo económico: Sucesión de diferentes fases (recesión, contracción, expansión) en las que varía el producto interno bruto de un país (PIB).

Cuenta corriente: Forma parte de la balanza de pagos y contabiliza todas las transacciones por concepto de exportaciones e importaciones de bienes y servicios de un país con el exterior.

Escasez: Es el hecho de que los recursos no son suficientes para satisfacer las múltiples necesidades del individuo o la sociedad.

Demanda: Está constituida por las cantidades de determinado bien o servicio que los compradores están dispuestos a adquirir a cada nivel de precios.

Demanda agregada (DA): Muestra la cantidad de bienes y servicios que desean comprar todos los agentes de la economía en cada nivel de precios. Se compone de Consumo (C), Inversión (I), Gasto público (G) y Exportaciones Netas (XN).

Desarrollo económico: Proceso de crecimiento de la economía que ocurre junto a la modificación de otros aspectos económicos y sociales. Su principal característica es que se eleva el nivel de vida de los habitantes de un país, como resultado del crecimiento de las cifras macroeconómicas. Los principales

indicadores para medirlo se refieren al aumento del Producto Interno Bruto per cápita (PIB). Para que haya desarrollo tiene que haber crecimiento, aunque este último puede producirse sin que exista el primero.

Desarrollo sustentable: Concepto que surge para reflejar una visión de desarrollo más amplia que la que entregan solo los indicadores macroeconómicos y de crecimiento. Se basa en tres principios fundamentales: el crecimiento debe ser socialmente justo, compatible con el equilibrio medioambiental y viable económicamente. Esta definición supone, además, que el crecimiento económico y social tiene que considerar que los recursos del planeta son limitados y asumir que hay que cuidarlos también para las generaciones futuras.

Deterioro de los términos de intercambio: Se habla de deterioro de los términos de intercambio, cuando el precio de los productos exportados de un país tiende a disminuir comparado con el de los productos importados.

Divisa: Moneda extranjera en relación con la moneda legal utilizada por un país de referencia.

Economía: Ciencia social dedicada a estudiar las decisiones que toman las personas para enfrentar la escasez y los incentivos que influyen en esas decisiones y las concilian.

Economía positiva: Enfoque del estudio económico a lo que es, utilizando evidencia empírica. Una pregunta que estudiaría la economía positiva sería: ¿Por qué los médicos ganan más que los conserjes?

Economía normativa: Enfoque económico a lo que debe ser; aquí influyen juicios éticos y normativos. Una pregunta de la economía normativa sería: ¿Debe obligarse a los pobres a trabajar para recibir ayuda del Estado?

Elasticidad: Es una medida de cuánto responde la cantidad demandada de un bien a un cambio en su precio. La elasticidad del precio de la demanda mide qué tan dispuestos están los consumidores a comprar menos de un bien cuando sube el precio. La demanda es *elástica* cuando la cantidad demandada cambia sustancialmente por una modificación del precio. La demanda es *inelástica* si la cantidad demandada cambia ligeramente frente a una modificación del precio.

Externalidad: Un costo o beneficio económico que surge de la producción y que recae en alguien distinto al productor, o un costo o beneficio económico que surge del consumo y que recae en alguien distinto al consumidor.

Factores productivos: Son los elementos que es necesario combinar para producir bienes y servicios. Tres son fundamentales: recursos naturales, trabajo y capital. La empresa organiza los factores productivos para producir bienes y servicios, de acuerdo a cierta tecnología.

Gasto público: Corresponde a los gastos del sector público, ya sea en compra de bienes y servicios, subsidios o transferencias.

Impuesto progresivo: Impuesto que implica que a mayor nivel de renta, mayor será el porcentaje de impuesto a pagar sobre la base imponible.

Impuesto regresivo: Impuesto que grava proporcionalmente más a las rentas más bajas.

Inflación: Incremento en el nivel general de precios.

Libre comercio: Se dice que hay libre comercio cuando no existe barreras para comerciar entre los países, y los bienes y servicios circulan libremente.

Mercado: Mecanismo que facilita que los intereses o actitudes de los vendedores –que desean obtener utilidades– se enfrenten o confronten con los de los compradores, que desean gastar lo menos posible.

Modelo de oferta y demanda agregada: Modelo macroeconómico que se utiliza para explicar los niveles de precios y producción de una economía, por medio de la relación de la demanda agregada y la oferta agregada.

Oferta: Está constituida por todas las cantidades que los productores de determinado bien o servicio están dispuestos a ofrecer a cada nivel de precio.

Oferta agregada (OA): Muestra la cantidad de bienes y servicios que desea producir y vender el conjunto de todas las empresas.

Oferta monetaria: Cantidad de dinero que circula en una economía; incluye dinero en efectivo depósitos bancarios, transferencias, y cheques.

Política fiscal: Política de gobierno que controla las variaciones del ciclo mediante el gasto público y los impuestos para lograr los objetivos de la política macroeconómica.

Política monetaria: Política del Banco Central, cuyo objetivo es mantener la estabilidad económica por medio de diferentes instrumentos, como la tasa de interés, el coeficiente de caja o la compra y venta de títulos de deuda pública.

Precio: Es el valor de un bien en el mercado.

Problema económico: Es el objeto de estudio de la economía. Se denomina así cuando hay recursos limitados para satisfacer necesidades múltiples.

Producto Interno Bruto: Todo lo que produce un país dentro de sus fronteras en un periodo determinado (generalmente 1 año).

Proteccionismo: Política económica que busca proteger la industria nacional mediante una serie de barreras a las importaciones.

Superávit de cuenta corriente: Cuando las exportaciones de bienes y servicios, junto con las transferencias recibidas, superan a las importaciones de bienes y servicios y a las transferencias entregadas. La situación contraria se denomina déficit.

Tipo de cambio: Valor de una moneda expresada en el valor de otra.

Tipo de cambio fijo: El Banco Central fija un valor para su moneda con respecto a otra; en este sistema, una reducción del tipo de cambio revalúa la moneda nacional.

Tipo de cambio flotante: Se fija el valor de la divisa sin intervención alguna. En este sistema, cuando sube el tipo de cambio, la moneda nacional se deprecia.

Bibliografía

Alba, C., Braig, M., Rinke, S. y Zermeño, G. (2012). *Entre espacios: movimientos, actores y representaciones de la globalización*. Berlín: Tranvía.

Araya, C. (2018). “La colusión del papel higiénico: campos léxicos en los comentarios de un diario chileno”. *Logos* Vol. 26 N°2 La Serena nov. 2016. En: https://www.curriculumnacional.cl/link/https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0719-32622016000200001

Arenas, L. (2015). “Una ruta sostenible para la responsabilidad social”. *International Journal of Good Conscience*. 10(2)82-93. Agosto 2015. ISSN 1870-557X. En: [https://www.curriculumnacional.cl/link/http://www.spentamexico.org/v10-n2/A6.10\(2\)82-93.pdf](https://www.curriculumnacional.cl/link/http://www.spentamexico.org/v10-n2/A6.10(2)82-93.pdf)

Artaza, O.; Belmonte, M. y Acevedo, G. “El delito de colusión en Chile: Propuesta analítica de la conducta prohibida a través de su interpretación como un acuerdo anticompetitivo”. *Ius et Praxis* vol. 24 N°2 Talca dic. 2018. En: https://www.curriculumnacional.cl/link/https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-00122018000200549

Castells, M. (2005). *Globalización, desarrollo y democracia: Chile en el contexto mundial*. México: Fondo de Cultura Económica.

Correa, S. et al. (2001). *Documentos del siglo XX chileno*. Santiago: Sudamericana Chilena.

Davini, M. C. (2008). *Métodos de enseñanza: didáctica general para maestros y profesores*. Buenos Aires: Santillana.

De Gregorio, J. (2007). *Macroeconomía teoría y políticas*. Santiago: Pearson Education.

EconomíaActiva (2019). *¿Cómo enseñar economía?* Tomo 1: Microeconomía.

Felber, C. (2012). *La economía del bien común*. Barcelona: Deusto.

Krugman, P., Obstfeld, M., y Melitz, M. J. (2012). *Economía internacional: Teoría y política*. (9ª edición). Madrid: Pearson.

Luna, C. (2015). El futuro del aprendizaje (I) ¿Por qué deben cambiar el contenido y los métodos de aprendizaje en el siglo XXI? Investigación y prospectiva en educación, *Documento de Trabajo* N°13. París: Unesco.

- Mankiw, G. (2012). *Principios de economía*. Cengage Learning.
- Martner, G. (2000). *Gobernar el mercado, las nuevas fronteras del Estado en el siglo XXI*. Santiago: Lom.
- Massad, C. y Lavados, H. (1993). *Elementos de economía. Introducción al análisis económico*. Santiago: Editorial Universitaria.
- Mochón, F. (2009). *Introducción a la macroeconomía*. (4ª edición). Mc Graw Hill.
- Parra, D. (2003). *Manual de estrategias de enseñanza/aprendizaje*. Medellín: SENA Antioquía.
- Pastor, M. (2004). Estrategias y métodos didácticos para la enseñanza/aprendizaje de las Ciencias Sociales. En: Domínguez. *Didáctica de las Ciencias Sociales*. Madrid: Pearson.
- Pérez, J.A. (1996). *Claves humanistas para una educación democrática*. Madrid: Anaya.
- Peña, J. (2000). *Didáctica de la investigación económico-social*. México: Plaza y Valdés.
- Pimienta, J. (2005). *Constructivismo: estrategia para aprender a aprender*. Cuba: Pearson Prentice Hall.
- Pujolàs, P. et al. (2013). Aprendizaje cooperativo y apoyo a la mejora de las prácticas inclusivas. En *Revista en Investigación en Educación*. Barcelona.
- Rodríguez, J. (2018). *Desarrollo y desigualdad en Chile 1850-2009*. Santiago: Lom.
- Sala i Martín, X. (2016). *Economía en Colores*. Barcelona: Penguin Random House.
- _____ (2019). *La invasión de los robots y otros relatos de economía*. Barcelona: Penguin Random House.
- Salazar, G. y Pinto, J. (2010). *Historia contemporánea de Chile*. 5 volúmenes. Santiago: Lom.
- Samuelson, P.A. y Nordhaus, W.D. (2010). *Economía*. (9ª edición). México: McGraw-Hill.
- Skidmore, T. E. y Smith, P. (1999). *Historia contemporánea de América Latina: América Latina en el siglo XX*. Barcelona: Crítica.
- Stiglitz, J.E. (2002). *El malestar en la globalización*. (5ª edición). Madrid: Taurus.

Trave, Gabriel. (1999). *La economía y su didáctica en la educación obligatoria*. Sevilla: Diada.

Tucker, I. (2002). *Fundamentos de economía*. (3ª edición). México: Thomson.

Recursos educativos

Video “¿Qué es la economía?”

<https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.youtube.com/watch?v=DB9pjZRxBzs>

Video “Agentes económicos”

<https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.youtube.com/watch?v=HU2ED9EasTI>

Video “Microeconomía y Macroeconomía”

https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.youtube.com/watch?v=IN1XAE_6fSE

Video “¿Qué es y cómo funciona el mercado?”

<https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.youtube.com/watch?v=HOYzc2s8FUU>

Video “Los modelos económicos y la macroeconomía”

<https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.youtube.com/watch?v=B43YEW2FvDs>

Video: “Los sistemas económicos”

<https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.youtube.com/watch?v=B43YEW2FvDs>

Video: “Instrumentos de política comercial”

<https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.youtube.com/watch?v=p3MmhiZLs6U>

Video “Instrumentos de política comercial: el arancel”

<https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.youtube.com/watch?v=K60JxIPKkog>

Video “Economía del bien común”

https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.youtube.com/watch?time_continue=29&v=TFBX6dasVmA

Película “El niño que domó el viento”

<https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.youtube.com/watch?v=jUkb6p7c4BY>

Ficha “La colusión”

https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.bcn.cl/obtienearchivo?id=recursoslegales/10221.3/45924/4/Ficha_colusion_de_empresas.pdf

Casos de colusión en Chile: “Los casos de colusión que han remecido el mercado chileno en la última década”. En Emol 16 de diciembre de 2016

<https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.emol.com/noticias/Economia/2016/12/23/836884/Los-casos-de-colusion-que-han-remecido-el-mercado-chileno.html>

Información acerca de la Asociación de Consumidores

https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.bcn.cl/obtienearchivo?id=recursoslegales/10221.3/4732/11/Ficha_asociaciones_consumidores.pdf

Derechos del consumidor

https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.bcn.cl/obtienearchivo?id=recursoslegales/10221.3/3990/8/Ficha_derechos_consumidor.pdf

Denuncias en contra de la libre competencia

<https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.chileatiende.gob.cl/fichas/1579-denuncia-de-atentados-contra-la-libre-competencia-en-los-mercados>

Desarrollo sostenible en las Naciones Unidas

<https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>

Páginas web

Banco Central de Chile

<https://www.curriculumnacional.cl/link/http://www.bcentral.cl>

Banco Mundial

<https://www.curriculumnacional.cl/link/http://www.bancomundial.org>

Centro de Estudios Públicos

<https://www.curriculumnacional.cl/link/http://www.cep.cl>

Comercio Justo

<https://www.curriculumnacional.cl/link/http://www.comerciojusto.org>

Diario Estrategia

<https://www.curriculumnacional.cl/link/http://www.diarioestrategia.cl>

Dirección Regional de Comercio Internacional

<https://www.curriculumnacional.cl/link/http://www.direcon.gob.cl>

Instituto Nacional de Estadísticas

<https://www.curriculumnacional.cl/link/http://www.ine.cl>

Fiscalía Nacional Económica

<https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.fne.gob.cl/>

Fondo Monetario Internacional

<https://www.curriculumnacional.cl/link/http://www.imf.org>

Fundación Sol

<https://www.curriculumnacional.cl/link/http://www.fundacionsol.cl>

Mercado Común del Sur

<https://www.curriculumnacional.cl/link/http://www.mercosur.int>

Ministerio de Hacienda

<https://www.curriculumnacional.cl/link/http://www.hacienda.cl>

Ministerio de Economía

<https://www.curriculumnacional.cl/link/http://www.economía.gob.cl>

Organización Mundial del Comercio

<https://www.curriculumnacional.cl/link/http://www.wto.org>

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico

<https://www.curriculumnacional.cl/link/http://www.oecd.org>

Programa de la Naciones Unidas para el Desarrollo

<https://www.curriculumnacional.cl/link/http://www.cl.undp.org>

Servicio Nacional del Consumidor

<https://www.curriculumnacional.cl/link/http://www.sernac.cl>

Comisión para el Mercado Financiero (ex Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras)

<https://www.curriculumnacional.cl/link/http://www.sbif.cl>

Valor del dólar

<https://www.curriculumnacional.cl/link/http://www.valordolar.cl>

Tutoriales

5 pasos para realizar una infografía

<https://www.curriculumnacional.cl/link/https://venngage.com/blog/como-hacer-una-infografia-en-5-pasos>

Cómo hacer trípticos

<https://www.curriculumnacional.cl/link/https://comohacerunensayobien.com/como-hacer-un-triptico/>

Cómo hacer una encuesta en línea:

<https://www.curriculumnacional.cl/link/http://www.onlineencuesta.com>

Anexo

Rúbricas para la evaluación del proyecto

RÚBRICA PARA EL TRABAJO COLABORATIVO

El proyecto tiene uno o más de los siguientes problemas en cada área

El proyecto incluye algunas características del proyecto efectivo, pero presenta algunas debilidades

El proyecto tiene las siguientes fortalezas

| Desempeño individual | Bajo el estándar | Acercándose al estándar | Cumple el estándar |
|---|---|---|---|
| <p>1</p> <p>Se hace responsable de sí mismo</p> | <ul style="list-style-type: none"> No demuestra preparación, información y disposición para trabajar en equipo. No usa las herramientas tecnológicas acordadas con el equipo para comunicar y gestionar las tareas de proyecto. No hace la mayoría de las tareas del proyecto o no las completa a tiempo. | <ul style="list-style-type: none"> En general demuestra preparación, información y disposición para trabajar con el equipo. Usa las herramientas tecnológicas acordadas con el equipo para comunicar y gestionar las tareas del proyecto, pero de manera consistente. Realiza algunas tareas pero necesita que se le recuerde al respecto. Completa la mayoría de las tareas a tiempo. A veces usa retroalimentación de los otros para mejorar su trabajo. | <ul style="list-style-type: none"> Demuestra preparación, información y disposición para trabajar; estando bien informado acerca del tema del proyecto y cita y usa la evidencia para investigar y reflexionar acerca de ideas con el equipo. Usa sistemáticamente las herramientas tecnológicas acordadas con el equipo para comunicar y gestionar las tareas del proyecto. Realiza las tareas sin que se le tenga que recordar al respecto. Completa la totalidad de las tareas a tiempo. Usa la retroalimentación de los otros para mejorar su trabajo. |
| <p>2</p> <p>Ayuda al equipo</p> | <ul style="list-style-type: none"> No ayuda al equipo a resolver problemas; puede generar problemas. No hace preguntas de sondeo ni expresa ideas o elabora en respuesta a preguntas y discusiones. No da retroalimentación útil a los otros. No ofrece ayudar a los otros si estos lo necesitan. | <ul style="list-style-type: none"> Coopera con el equipo, pero puede no ser activo en la ayuda para solucionar problemas. A veces expresa sus ideas claramente, hace preguntas de sondeo y elabora en respuesta a preguntas y discusiones. Da retroalimentación a otros, pero esto no es siempre útil. A veces ofrece ayudar a los otros si estos lo necesitan. | <ul style="list-style-type: none"> Ayuda al equipo a resolver problemas y manejar los conflictos. Ayuda a la generación de discusiones efectivas al expresar sus ideas claramente, hacer preguntas de sondeo, asegurarse que todos sean escuchados y al responder de manera reflexiva ante nueva información y perspectivas. Da retroalimentación efectiva (específica, factible y apoyadora) a los otros para que puedan mejorar su trabajo. Ofrece ayuda a los otros si es que los necesitan. |
| <p>3</p> <p>Respeto a otros</p> | <ul style="list-style-type: none"> Es irrespetuoso o poco amable con sus compañeros de equipo (puede interrumpir, ignorar las ideas de los otros o herir sentimientos) No reconoce o respeta otras posturas. | <ul style="list-style-type: none"> En general, es educado y amable con sus compañeros de equipo. En general, reconoce y respeta las posturas de los otros y al estar en desacuerdo, lo expresa de forma diplomática. | <ul style="list-style-type: none"> Es educado y amable con sus compañeros de equipo. Reconoce y respeta las posturas de los otros y al estar en desacuerdo, lo expresa de forma diplomática. |

RÚBRICA PARA EL PENSAMIENTO CRÍTICO

El proyecto tiene uno o más de los siguientes problemas en cada área

El proyecto incluye algunas características del proyecto efectivo, pero presenta algunas debilidades

El proyecto tiene las siguientes fortalezas

| Oportunidad de pensamiento crítico en las fases del proyecto | Bajo el estándar | Acercándose al estándar | Cumple el estándar |
|---|---|---|--|
| <p style="text-align: center;">1</p> <p style="text-align: center;">Lanzamiento del proyecto.</p> <p style="text-align: center;">Analiza la pregunta clave e inicia la indagación.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Solo ve los aspectos superficiales de la pregunta clave o solo un punto de vista de la misma. | <ul style="list-style-type: none"> • Identifica algunos aspectos centrales de la pregunta clave, pero puede no ver sus complejidades ni considerar variados puntos de vista. • Realiza preguntas complementarias acerca del tema o acerca de lo que la audiencia o usuarios del producto quieren o necesitan, pero no indaga lo suficiente en ello. | <ul style="list-style-type: none"> • Demuestra comprensión acerca de los aspectos centrales de la pregunta clave, identificando en detalle lo que se necesita saber para responderla y considerando varios posibles puntos de vista para responderla. • Realiza preguntas complementarias que permiten enfocar o ampliar la indagación, si es que se necesita. • Hace preguntas complementarias para lograr la comprensión acerca de lo que la audiencia o usuarios del producto quieren o necesitan. |
| <p style="text-align: center;">2</p> <p style="text-align: center;">Construcción de conocimiento, comprensión y habilidades.</p> <p style="text-align: center;">Recopilar y evaluar información.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Es incapaz de integrar la información para responder la pregunta clave; recopila muy poca o demasiada información y esta es irrelevante o viene de muy pocas fuentes. • Acepta la información sin cuestionar su validez ni evaluar su calidad. | <ul style="list-style-type: none"> • Intenta integrar la información para responder la pregunta clave; pero puede ser muy poca o demasiada información y/o viene de muy pocas fuentes o de algunas irrelevantes. • Comprende que la calidad de la información debe ser considerada pero no aplica este criterio de manera rigurosa. | <ul style="list-style-type: none"> • Integra suficiente información relevante para responder la pregunta clave. Esta información proviene de múltiples y variadas fuentes. • Evalúa de manera rigurosa la calidad de la información (considera su utilidad, precisión y credibilidad; distingue los hechos de las opiniones; reconoce el sesgo). |

| Oportunidad de pensamiento crítico en las fases del proyecto | Bajo el estándar | Acercándose al estándar | Cumple el estándar |
|--|--|---|--|
| <p style="text-align: center;">3</p> <p>Desarrollo y revisión de ideas y productos.</p> <p>Uso de evidencia y sus normas de evaluación.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Acepta argumentos para la obtención de posibles respuestas a la pregunta clave sin cuestionar si su razonamiento es válido. • Usa la evidencia sin considerar cuán sólida esta es. • Confía en "su instinto" para evaluar y revisar las ideas, prototipos de productos o soluciones a los problemas (no usa las normas de evaluación). | <ul style="list-style-type: none"> • Reconoce la importancia y necesidad de un razonamiento válido y evidencia sólida, pero no los evalúa de forma cuidadosa al formular respuestas a la pregunta clave. • Evalúa y revisa ideas, prototipos de producto, soluciones a los problemas, basándose en normas incompletas o inválidas. | <ul style="list-style-type: none"> • Evalúa argumentos para la obtención de posibles respuestas a la pregunta clave considerando si es que el razonamiento es válido y la evidencia es relevante y suficiente. • Justifica la elección de los criterios usados para evaluar las ideas, prototipos de productos o soluciones a los problemas. • Revisa los borradores, diseños y soluciones inadecuadas y explica por qué no se ajustan a las normas. |
| <p style="text-align: center;">4</p> <p>Presentación de productos y la respuesta a la pregunta clave.</p> <p>Justifica sus elecciones, considera alternativas y sus implicancias.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Elige un medio para presentar sin considerar las ventajas y desventajas de usar otros medios para presentar un tema o idea en particular. • No es capaz de dar razones válidas o evidencia adecuada para defender elecciones con el fin de responder la pregunta central o crear productos. • No considera ni respuestas alternativas, ni distintos diseños del producto o diferentes puntos de vista para responder a la pregunta clave. • No es capaz de explicar el nuevo conocimiento ganado a través de la realización del proyecto. | <ul style="list-style-type: none"> • Considera las ventajas y desventajas de usar diferentes medios para presentar un tema o idea en particular, pero no de forma rigurosa. • Explica opciones tomadas al responder la Pregunta clave o la creación de productos, pero algunas razones no son válidas o carecen de evidencia que las apoye. • Entiende que puede haber alternativas de respuestas a la pregunta de manejo o diseños para productos, pero no los considera cuidadosamente. • Puede explicar algunas cosas aprendidas en el proyecto, pero no está del todo claro acerca de nuevos conceptos. | <ul style="list-style-type: none"> • Evalúa las ventajas y desventajas de usar otros medios para presentar un tema o idea. • Justifica sus elecciones al responder la pregunta central o al crear productos dando razones válidas con evidencia que las respalde. • Reconoce las limitaciones de una sola respuesta a la pregunta central o al diseño del producto (cómo puede no ser completa, certera o perfecta) y considera perspectivas alternativas. • Puede explicar claramente los nuevos aprendizajes adquiridos en el proyecto y cómo estos pueden ser transferidos a otras situaciones o contextos. |

RÚBRICA DE PENSAMIENTO CREATIVO E INNOVACIÓN

El proyecto tiene uno o más de los siguientes problemas en cada área

El proyecto incluye algunas características del proyecto efectivo, pero presenta algunas debilidades

El proyecto tiene las siguientes fortalezas

| Oportunidad de creatividad e innovación en distintas fases del proyecto | Bajo el estándar | Acercándose al estándar | Cumple el estándar |
|--|---|--|---|
| <p style="text-align: center;">1</p> <p style="text-align: center;">Lanzamiento del proyecto.</p> <p style="text-align: center;">Definición del desafío creativo</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Puede solo "seguir instrucciones" sin comprender el propósito de la innovación o considerar las necesidades e intereses del público objetivo. | <ul style="list-style-type: none"> • Comprende el propósito de la innovación, pero no considera a cabalidad las necesidades e intereses del público objetivo | <ul style="list-style-type: none"> • Comprende el propósito de la innovación (¿quién necesita esto? ¿por qué?) • Desarrolla perspicacia acerca de las necesidades e intereses del público objetivo. |
| <p style="text-align: center;">2</p> <p style="text-align: center;">Construcción de conocimiento, comprensión y habilidades.</p> <p style="text-align: center;">Identifica fuentes de información</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Usa solo fuentes de información usuales (página web, libro, artículo). • No ofrece nuevas ideas durante las discusiones. | <ul style="list-style-type: none"> • Encuentra una o dos fuentes de información que no son las usuales (página web, libro, artículo). • Ofrece nuevas ideas durante las discusiones, pero sus puntos de vista son poco variados. | <ul style="list-style-type: none"> • Encuentra maneras o lugares inusuales para obtener nueva información (adultos expertos, miembros de la comunidad, empresas, organizaciones, literatura), además de las fuentes usuales (página web, libro, artículo). • Promueve puntos de vista divergentes y creativos durante las discusiones. |
| <p style="text-align: center;">3</p> <p style="text-align: center;">Desarrollo y revisión de ideas y productos.</p> <p style="text-align: center;">Generación y selección de ideas.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Permanece dentro de los parámetros ya existentes; no usa técnicas para la generación de ideas para el desarrollo de nuevas ideas para la creación de productos. • Selecciona una idea sin evaluar su calidad. • No formula nuevas preguntas ni elabora la idea seleccionada. • No considera ni usa la retroalimentación y la crítica para revisar el producto. | <ul style="list-style-type: none"> • Desarrolla algunas ideas originales para los productos, utilizando una o dos veces las técnicas de generación de ideas. • Evalúa las ideas antes de seleccionar una, pero no de manera rigurosa. • Formula una o dos preguntas nuevas, pero puede hacer solo pequeñas modificaciones a la idea seleccionada. • Demuestra algo de imaginación al dar forma a las ideas para la elaboración de un producto, pero permanece dentro de límites convencionales. • Considera y usa la retroalimentación y la crítica para revisar el producto, pero no busca esta retroalimentación. | <ul style="list-style-type: none"> • Usa técnicas para la generación de ideas para el desarrollo de nuevas ideas para la creación de productos. • Evalúa cuidadosamente la calidad de las ideas y selecciona la mejor para darle forma a un producto. • Formula preguntas nuevas y toma distintas perspectivas para elaborar y mejorar la idea seleccionada. • Usa el ingenio y la imaginación y se sale de los límites convencionales al dar forma a las ideas para la elaboración de un producto. • Busca y usa la retroalimentación y la crítica para revisar el producto y así cumplir de una mejor manera con las necesidades del público objetivo. |

| Oportunidad de creatividad e innovación en distintas fases del proyecto | Bajo el estándar | Acercándose al estándar | Cumple el estándar |
|---|---|---|---|
| <p>4</p> <p>Presentación de productos y respuestas a las preguntas centrales.</p> <p>Presentación del trabajo a los usuarios o público objetivo.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Presenta ideas y productos de forma convencional (presentaciones ppt, cargadas de texto, recitación de notas, falta de elementos de interacción con la audiencia) | <ul style="list-style-type: none"> • Añade algunos detalles que poseen atractivo visual a los medios utilizados en la presentación. • Intenta incluir elementos en la presentación que la harán más animada y atractiva. | <ul style="list-style-type: none"> • Crea medios para una presentación atractiva visualmente, evitando las formas convencionales (presentaciones ppt cargadas de texto, recitación de notas, falta de elementos de interacción con la audiencia). • Incluye elementos en la presentación que son especialmente vivaces, llamativos o poderosos y acordes al público objetivo. |
| <p>5</p> <p>Originalidad</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Usa modelos, ideas o direccionamientos existentes; no es original o único. • Sigue reglas y convenciones; usa materiales e ideas de maneras típicas. | <ul style="list-style-type: none"> • Tiene algunas ideas novedosas o considera mejoras, pero algunas de estas ideas son predecibles o convencionales. • Puede tentativamente tratar de desmarcarse de las reglas y convenciones, o encontrar nuevos usos para materiales e ideas comunes. | <ul style="list-style-type: none"> • Es novedoso, único y sorprendente; muestra un toque personal. • Puede romper las reglas y convenciones de manera exitosa o usar materiales e ideas comunes de formas nuevas, inteligentes y sorprendidas. |
| <p>6</p> <p>Valor</p> | <ul style="list-style-type: none"> • No es útil o valioso para el público objetivo/usuario. • No funcionaría en el mundo real porque es poco práctico o inviable. | <ul style="list-style-type: none"> • Es útil y valioso en cierta medida; puede no resolver ciertos aspectos del problema o ajustarse exactamente a la necesidad previamente identificada. • No queda claro si es que el producto sería práctico o viable. | <ul style="list-style-type: none"> • El producto se percibe como útil y valioso, resuelve el problema ya definido o la necesidad previamente identificada. • Es práctico y viable. |
| <p>7</p> <p>Estilo</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Es seguro, común y corriente y, de hecho, es un estilo convencional. • Contiene tres o más elementos que nos son coherentes entre sí, dificultando su comprensión. | <ul style="list-style-type: none"> • Tiene algunos toques interesantes, pero carece de un estilo distintivo. • Tiene uno o dos elementos que pueden ser excesivos o no coherentes entre sí. | <ul style="list-style-type: none"> • Está bien diseñado, es llamativo, tiene un estilo distintivo pero adecuado al propósito. • Combina diferentes elementos logrando un todo coherente. |

Nota: El término "producto" se usa en esta rúbrica como un término que abarca el resultado del proceso de innovación durante un Proyecto. Un producto puede ser un objeto construido, una propuesta, presentación, solución a un problema, servicio, sistema, obra artística o literaria, un invento, un evento, una mejora a un producto existente, etc.

RÚBRICA DE DISEÑO DEL PROYECTO

El proyecto tiene uno o más de los siguientes problemas en cada área

El proyecto incluye algunas características del proyecto efectivo, pero presenta algunas debilidades

El proyecto tiene las siguientes fortalezas

| | No presenta las características del Proyecto efectivo | Necesita más desarrollo | Incluye características del proyecto efectivo |
|--|---|---|--|
| <p>1</p> <p>Metas de aprendizaje del estudiante: conocimiento esencial, comprensión y habilidades para alcanzar el éxito</p> | <ul style="list-style-type: none"> Las metas de aprendizaje del estudiante no son claras ni específicas: el proyecto no está enfocado en los estándares. El proyecto no abarca, evalúa o demuestra el desarrollo de habilidades para el éxito. | <ul style="list-style-type: none"> El proyecto se enfoca en los estándares derivados del conocimiento y de la comprensión, pero puede referirse a muy pocas o demasiadas metas o metas sin mucha importancia. Las habilidades para el éxito están presentes, pero pueden ser demasiadas para ser enseñadas y evaluadas de manera adecuada. | <ul style="list-style-type: none"> El proyecto se enfoca en la enseñanza de habilidades y conocimiento importante enfocado en los estudiantes. Estos conocimientos se ajustan a los estándares y representan conocimientos centrales de las asignaturas. Las habilidades para el éxito se abordan de manera explícita para ser enseñadas y evaluadas, como los son el pensamiento creativo, la colaboración, la creatividad y la gestión del proyecto. |
| <p>2</p> <p>Problema o pregunta desafiante</p> | <ul style="list-style-type: none"> El proyecto no se enfoca en un problema o pregunta central (es más parecido a una unidad con varias tareas); o el problema o pregunta es muy fácil de resolver o de responder para que la existencia del proyecto se justifique. El problema o pregunta inicial no gira en torno a una pregunta que sea esencial para el proyecto o presenta graves fallas como, por ejemplo: <ul style="list-style-type: none"> Tiene una sola y/o simple respuesta. No es motivante para los estudiantes (suena demasiado compleja o académica, como si viniera de un libro y, por ende, es atractiva solo para el profesor). | <ul style="list-style-type: none"> El proyecto se enfoca en un problema o pregunta central, pero el nivel de desafío puede ser inapropiado para los estudiantes a quienes va dirigido. La pregunta inicial para el proyecto se relaciona con el mismo, pero no captura su problema o pregunta central (puede ser más como una temática más amplia). La pregunta inicial cumple con algunos de los criterios presentes en la columna de "incluye las características" pero carece de otros. | <ul style="list-style-type: none"> El proyecto se enfoca en un problema o pregunta central con un desafío apropiado. El proyecto se enmarca en una pregunta inicial que es: <ul style="list-style-type: none"> Abierta: hay más de una respuesta correcta. Comprensible e inspiradora para los estudiantes. Alineada con las metas de aprendizaje. Para responder esta pregunta los estudiantes deberán obtener las habilidades, conocimiento y comprensión adecuados. |
| <p>3</p> <p>Indagación constante</p> | <ul style="list-style-type: none"> El proyecto es más bien una actividad de hacer o construir cosas que un proceso extendido de indagación. No existe un proceso para que los estudiantes generen preguntas que guíen la indagación. | <ul style="list-style-type: none"> La indagación es limitada (puede ser breve y ocurrir solo una o dos veces en el proyecto; la búsqueda de información es la tarea principal; no existen preguntas realmente profundas). Los estudiantes generan preguntas, pero mientras algunas pueden ser cubiertas, otras no son usadas para guiar la indagación y, por ende, no afectan el camino que toma el proyecto. | <ul style="list-style-type: none"> La indagación es sostenida a lo largo del tiempo y es rigurosa académicamente (los estudiantes hacen preguntas, buscan e interpretan datos, desarrollan y evalúan soluciones o construyen evidencia para obtener respuestas y generar nuevas preguntas). A lo largo del proyecto, la indagación está conducida por preguntas generadas por parte de los estudiantes que son fundamentales para el desarrollo del proyecto. |

| | No presenta las características del Proyecto efectivo | Necesita más desarrollo | Incluye características del proyecto efectivo |
|---|---|--|---|
| <p>4</p> <p>Autenticidad</p> | <ul style="list-style-type: none"> El proyecto se asemeja a un trabajo en clases tradicional; carece de tareas, herramientas y contexto del mundo real. No genera un impacto real en el mundo ni habla de los intereses personales de los estudiantes. | <ul style="list-style-type: none"> El proyecto presenta algunas características auténticas, pero estas pueden ser limitadas o ser lejanas a las necesidades del contexto. | <ul style="list-style-type: none"> El proyecto presenta un contexto auténtico y tareas y herramientas del mundo real; cumple estándares de calidad, genera un impacto en el mundo y habla sobre las preocupaciones, intereses o identidades personales de los estudiantes. |
| <p>5</p> <p>Voz y elección del estudiante</p> | <ul style="list-style-type: none"> No se les da oportunidad a los estudiantes para que expresen su voz y tomen decisiones que afecten el contenido o proceso del proyecto; el proyecto está dirigido por el docente. O bien, se espera que los estudiantes trabajen de manera demasiado independiente sin una guía adecuada por parte del docente y/o que trabajen de esta manera antes de que sean capaces de hacerlo. | <ul style="list-style-type: none"> Se les dan pocas oportunidades a los estudiantes para que expresen su voz y tomen decisiones de mediana importancia (decidir cómo dividir tareas dentro del grupo o qué sitio web usar para investigar). Los estudiantes trabajan, en cierta medida de manera independiente del docente, pero podrían hacer más por sí solos. | <ul style="list-style-type: none"> Los estudiantes tienen oportunidades para expresar su voz y tomar decisiones acerca de los temas importantes (temas a investigar, preguntas, textos y recursos usados, gente con quien trabajar, productos a ser creados, uso del tiempo, organización de las tareas). Los estudiantes tienen oportunidades para tomar responsabilidades significativas y trabajar lo más independientemente del profesor como sea apropiado hacerlo, pero de manera guiada. |
| <p>6</p> <p>Reflexión</p> | <ul style="list-style-type: none"> Los estudiantes y el docente no participan en conjunto de la reflexión acerca de qué y cómo los estudiantes aprenden acerca del diseño del proyecto y su gestión. | <ul style="list-style-type: none"> Los estudiantes y el docente participan en conjunto de algún tipo de reflexión acerca del proyecto y luego de la culminación del mismo, pero no de forma regular o en profundidad. | <ul style="list-style-type: none"> Los estudiantes y el docente participan en conjunto de una reflexión profunda y comprensiva tanto durante el proyecto como después de su culminación. Reflexionan también acerca de cómo aprenden los estudiantes, el diseño del proyecto y su gestión. |
| <p>7</p> <p>Crítica y revisión</p> | <ul style="list-style-type: none"> Los estudiantes obtienen retroalimentación limitada o irregular acerca de sus productos y el trabajo en progreso y esta retroalimentación es solo por parte de él, no de los pares. No se requiere su utilización o los estudiantes no saben cómo utilizarla para revisar y mejorar su trabajo. | <ul style="list-style-type: none"> Se provee a los estudiantes de oportunidades para dar y recibir retroalimentación acerca de la calidad de los productos y del trabajo en progreso, pero este espacio para la retroalimentación puede carecer de estructura o solo existir una vez. Los estudiantes leen o reciben oralmente la retroalimentación acerca de su trabajo, pero no la usan para revisar y mejorar su trabajo. | <ul style="list-style-type: none"> Se provee regular y estructuradamente a los estudiantes de oportunidades para dar y recibir retroalimentación acerca de la calidad de los productos y del trabajo en progreso por parte de los pares, los docentes y de otros fuera de la clase, si la ocasión lo amerita. Los estudiantes usan la retroalimentación acerca de su trabajo para revisarlo y mejorarlo. |
| <p>8</p> <p>Producto</p> | <ul style="list-style-type: none"> Los estudiantes no hacen de su producto algo público que se presente a una audiencia o que se ofrezca a la gente más allá de la clase. | <ul style="list-style-type: none"> El trabajo de los estudiantes se hace público solo para los compañeros y el docente. Los estudiantes presentan productos pero no se les pide que expliquen cómo trabajaron ni qué aprendieron. | <ul style="list-style-type: none"> El trabajo de los estudiantes se hace público al presentar, mostrar u ofrecerlo a la gente más allá de la clase. Se les pregunta a los estudiantes que expliquen las razones que justifican sus elecciones, su proceso de indagación, cómo trabajaron, qué aprendieron etc. |

RÚBRICA DE PRESENTACIÓN DEL TRABAJO

El proyecto tiene uno o más de los siguientes problemas en cada área

El proyecto incluye algunas características del proyecto efectivo, pero presenta algunas debilidades

El proyecto tiene las siguientes fortalezas

| | Bajo el estándar | Acercándose al estándar | Cumple el estándar |
|--|--|---|---|
| <p>1</p> <p>Explicación de las ideas e información</p> | <ul style="list-style-type: none"> • No presenta información, argumentos, ideas o hallazgos de forma concisa y lógica; el argumento no contiene evidencia que lo valide; la audiencia no puede seguir la línea de razonamiento. • La selección de información, desarrollo de ideas y el estilo son inapropiados para el propósito, tarea y audiencia (puede ser demasiada o muy poca información o un enfoque erróneo). • No se refiere a perspectivas o puntos de vista alternativos u opuestos. | <ul style="list-style-type: none"> • Presenta información, argumentos, hallazgos y evidencia de una manera que no siempre es clara, concisa y lógica; la línea de razonamiento es a veces difícil de seguir por parte de la audiencia. • Intenta seleccionar información, desarrollar ideas y usar un estilo apropiados para el propósito, tarea y audiencia, que no son por completo exitosos. • Intenta referirse a perspectivas alternativas u opuestas, pero no de forma completa o clara. | <ul style="list-style-type: none"> • Presenta información, argumentos, hallazgos y evidencia en forma clara, concisa y lógica; la línea de razonamiento se puede seguir fácilmente por parte de la audiencia. • Selecciona información, desarrolla ideas y usa un estilo apropiado al propósito, la tarea y la audiencia. • Abarca perspectivas alternativas u opuestas de manera clara y acabada. |
| <p>2</p> <p>Organización</p> | <ul style="list-style-type: none"> • No cumple los requerimientos con respecto a lo que debe ser incluido en la presentación. • No incluye una introducción y/o conclusión. • Usa el tiempo de manera poco adecuada; la totalidad de la presentación o parte de ella es muy corta o muy larga. | <ul style="list-style-type: none"> • Cumple la mayoría de los requerimientos respecto de los requerimientos con respecto a lo que debe ser incluido en la presentación. • Una introducción y conclusión, pero no son claras ni interesantes. • Generalmente organiza bien el tiempo, pero puede usar demasiado o muy poco tiempo en un tema, material de apoyo o idea. | <ul style="list-style-type: none"> • Cumple todos los requerimientos con respecto a lo que debe ser incluido en la presentación. • Incluye una introducción y conclusión que son claras e interesantes. • Organiza bien el tiempo y no hay ninguna parte de la presentación que sea o muy larga o muy corta. |
| <p>3</p> <p>Mirada y lenguaje corporal</p> | <ul style="list-style-type: none"> • No mira a la audiencia, lee las notas o láminas. • No usa gestos o movimientos. • Carece de pose y confianza (mueve los dedos, se agacha, se ve nervioso). • Usa ropa inapropiada para la ocasión. | <ul style="list-style-type: none"> • Mantiene contacto visual con poca frecuencia. Lee las notas o diapositivas la mayor parte del tiempo. • Utiliza algunos gestos o movimientos que no parecen naturales. • Presenta una actitud que demuestra confianza y adecuación a la situación. Solo se observa un poco de inquietud y movimiento nervioso. • Intenta usar una presentación personal adecuada para la ocasión. | <ul style="list-style-type: none"> • Mantiene contacto visual con la audiencia la mayor parte del tiempo; solo en algunas ocasiones mira las notas o diapositivas. • Utiliza gestos y movimientos naturales. • Presenta una actitud que demuestra confianza y adecuación a la situación. • Posee una presentación personal acorde a la ocasión. |

| | Bajo el estándar | Acercándose al estándar | Cumple el estándar |
|---|---|--|--|
| <p>4</p> <p>Voz</p> | <ul style="list-style-type: none"> No pronuncia bien o habla demasiado bajo que dificulta la comprensión; frecuentemente usa muletillas (uhh, mmm, entonces, y, como, etc.) no adapta el discurso al contexto y la tarea. | <ul style="list-style-type: none"> La mayor parte del tiempo habla de manera clara; utiliza una voz lo suficientemente fuerte para que la audiencia pueda escuchar la mayor parte del tiempo, pero puede hablar ocasionalmente de forma monótona. Usa muletillas. Intenta adaptar el discurso al contexto o tarea, pero no es consistente o no tiene éxito en su intento. | <ul style="list-style-type: none"> Habla de manera clara y a un ritmo adecuado; ni muy rápido ni muy lento. Habla lo suficientemente fuerte para que todos puedan escuchar; cambia el tono y el ritmo para mantener el interés. Rara vez usa muletillas Adapta el discurso al contexto y la tarea. Domina el registro formal cuando su uso es necesario. |
| <p>5</p> <p>Elementos de ayuda para la presentación</p> | <ul style="list-style-type: none"> No usa elementos de audio, visuales o de medios. Usa solo uno o pocos elementos visuales, de audio o de medios pero estos no añaden valor a la presentación y pueden incluso distraer. | <ul style="list-style-type: none"> Usa elementos de audio, visuales o de medios, pero estos pueden a veces distraer o no añadir valor a la presentación. | <ul style="list-style-type: none"> Usa elementos de audio, visuales o de medios bien elaborados para fortalecer la comprensión de los hallazgos, el razonamiento y la evidencia y añadir interés. Incorpora de forma adecuada y natural a la presentación los elementos visuales, de audio o de medios. |
| <p>6</p> <p>Respuesta a las preguntas de la audiencia</p> | <ul style="list-style-type: none"> No responde a las preguntas por parte de la audiencia (se sale del tema o no comprende las preguntas y no busca explicación o clarificación de las mismas) | <ul style="list-style-type: none"> Responde algunas preguntas de la audiencia, pero no siempre de forma clara o completa. | <ul style="list-style-type: none"> Responde las preguntas de la audiencia en forma clara y completa. Busca clarificaciones a las preguntas, admite cuando no sabe o explica cómo encontrar la respuesta cuando es incapaz de dar una respuesta. |
| <p>7</p> <p>Participante en presentaciones de equipo</p> | <ul style="list-style-type: none"> No todos los miembros del grupo participan; solo uno o dos de ellos hablan. | <ul style="list-style-type: none"> Todos los miembros del equipo participan, pero no en la misma proporción. | <ul style="list-style-type: none"> Todos los miembros del equipo participan por aproximadamente el mismo período de tiempo. Todos los miembros del equipo son capaces de responder las preguntas sobre el tema como un todo y no solo acerca de su parte de la presentación. |